

лось в основном принуждением. Налоговая политика служила одновременно подготовкой ко всеобщей коллективизации сельского хозяйства.

4. С 1947 г. советскими партийными органами власти велась подготовка к коллективизации. Огромную роль в деле пропаганды социалистического переустройства сельского хозяйства сыграла районная газета «Труд».

5. Первоначально коллективизация на Кобринщине носила добровольно-принудительный характер. Первые колхозы состояли в основном из бедняцко-батрацких слоев населения, которые видели в колхозах единственный выход из нищеты и связывали с ними надежды на лучшее будущее.

6. Государство рассматривало колхозы как источники средств для промышленности, которые поступали в бюджет в форме государственных поставок и налогов. Заготовительные и закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию не стимулировали производство. На первое место ставилась не материальная заинтересованность людей, а жесткий контроль за выполнением выработки и минимума трудодней, т.е. принудительный труд.

7. Первые колхозы были слабыми, нерентабельными. Они не убедили крестьян в необходимости коллективного хозяйства, поэтому до 1950 г. в районе преобладали единоличные хозяйства.

8. Реформируя сельское хозяйство в Западной Беларуси, в том числе и на Кобринщине, надо учитывать особенности нашего региона. Здесь живут очень трудолюбивые предприимчивые люди, с традиционными существующими частнособственническими взглядами, для которых важную роль играет материальная заинтересованность в результатах труда. Поэтому наряду с коллективным хозяйством надо создавать условия для развития индивидуального частного сектора, т.е. фермерства, а также для быстрого и продуктивного вовлечения людей в работу перерабатывающей промышленности в частности и в агропромышленный комплекс страны в целом.

*И.В. Луцкий  
БГЭУ (Минск)*

## ИСТОРИЯ РЫНКОВ ГОРОДА МИНСКА

При изучении истории Беларуси много внимания уделяется изучению истории экономических отношений, торговли, ремесла, предпринимательства, ее роли в системе экономических отношений таких госу-

дарственных образований, как ВКЛ, Речь Посполитая, Российская империя, СССР. Но очень немногие исследователи в своих работах затрагивают такую тематику, как история рынков, а в том числе рынков города Минска.

Цель исследования — изучение и анализ истории рынков Минска на протяжении XVI—XXI вв.

Задачи:

1. Исследование истории рынков Минска на протяжении XVI — начала XX в.

2. Исследование особенности рыночной торговли Минска в период существования СССР.

3. Исследование истории рынков Минска в 1991—2009 гг.

4. Обобщение изученного материала и оценка значения рынков Минска для экономики белорусских земель.

Для написания данной работы автор использовал как научные, научно-популярные издания, так и справочно-информационные материалы, материалы периодической печати и сети Интернет. Книга Э.В. Шибко «Мінск. Старонкі жыцця дарэвалюцыйнага горада», научно-популярное издание «Гісторыя Мінска», издание «Минск. Энциклопедический справочник» стали основной литературой для написания работы. Они содержат фундаментальные сведения о структуре, расположении и экономическом значении рынков Минска в исследуемом периоде.

В работе была изучена и проанализирована история становления и развития рынков Минска на протяжении XVI—XXI вв.

На протяжении XVI — начала XX вв. происходило активное развитие рыночной торговли в Минске. Основу ее составлял так называемый Нижний рынок, который в XVI в. являлся ключевым объектом застройки города. Позже были созданы Высокий, а затем и Новый рынки. К последней трети XXI в. в Минске развитие получили новые специализированные рынки: рыбный, конный, молочный, мясной, дровяной. Организовывались различные ярмарки и базары, пользовавшиеся огромной популярностью среди местного населения.

В период существования СССР все рынки Минска объявлялись колхозными и занимались в основном реализацией сельскохозяйственной продукции. По данным 1982 г., в Минске — столице БССР — насчитывалось семь рынков: Сторожевский, Комаровский, Курасовицкий, Тракторозаводской, Чижовский, Червенский и Юбилейный.

Период 1991—2009 гг. можно охарактеризовать как время активного развития рыночной торговли в Беларуси. При этом расширилась как частная, так кооперативная и государственная торговля. В стране наряду с ранее существовавшими происходило развитие новых рынков. Так появились ТЦ «Ждановичи», ТРЦ «Ехробел», «Западный ры-

нок», «Динамо» и другие объекты, которые имеют многомиллионный торговый оборот и способствуют активному развитию экономики нашего государства.

Секция 15

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*О. О. Воробьева  
БГЭУ (Минск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВЕТОДИОДНЫХ СВЕТИЛЬНИКОВ  
КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экономия энергии в организации — это эффективное использование энергоресурсов за счет применения инновационных решений, которые осуществимы технически, обоснованы экономически, приемлемы с экологической и социальной точек зрения.

Во всем мире 19 % всей электроэнергии тратится на освещение. Современные световые технологии позволяют сэкономить до 40 % электроэнергии, что эквивалентно 106 млрд евро в год. С экологической стороны это соответствует снижению выбросов углекислого газа на 555 млн т в год и ежегодной экономии 1,5 млрд баррелей нефти.

Существует вариант замены действующих в данный момент в организациях газоразрядных ламп на более энергоэффективные и экологически безопасные светодиоды.

В ходе исследований рассчитана экономия средств и энергии при установке светодиодного офисного светильника L-office вместо офисного встраиваемого светильника на люминесцентных лампах 4x18. В случае такой замены в одной лекционной аудитории БГЭУ, в которой функционируют 15 растровых светильников, годовое потребление электроэнергии сократится почти в 3 раза, а сбережение составит 2340 кВт в год. Также университет получит экономию за счет отсутствия необходимости утилизации отработанных люминесцентных трубок, увеличится срок эксплуатации источников света, снизится антропогенная нагрузка на окружающую среду. Если исключить использование светодиодных светильников, то общая потребность в электроэнергии возрастет на 16,5 %: от 490 млрд кВт/ч в 1995 г. до 571 млрд кВт/ч в 2025 г.

218

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.  
□□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.