

но отметить, что наиболее близким по заданным параметрам к базовому образцу оказались образцы Nestle и Milka. А сравнив реальную и фактическую стоимости товаров можно сделать вывод, что в большей степени свою стоимость оправдывают шоколад «Красная шапочка» и Cadbury.

Белорусский рынок шоколада характеризуется постоянно растущими объемами производства, но в то же время объемы импорта превышают объемы экспорта. Хотя в результате исследования было выявлено, что ассортимент белорусского шоколада, предлагаемого на нашем рынке, гораздо шире ассортимента импортного шоколада как в плане добавок, так и упаковки и расфасовки, но проблемой является невысокая конкурентоспособность отечественного шоколада. Это является толчком к инновациям в производстве и совершенствованию ассортимента.

В связи с вышеизложенным можно внести следующие предложения:

- расширить выпуск импортозамещаемого шоколада путем внедрения комбинированного шоколада, шоколада с цукатами, производство которых пока не освоено отечественными производителями;
- установить линии по производству термосвариваемой упаковки, которая является более удобной и привлекательной, а также способствует продлению сроков хранения;
- использовать различные средства и методы маркетинга, в том числе мерчандайзинга и рекламы, с целью поддержки отечественного производителя.

*С.Г. Шерстук  
БГЭУ (Минск)*

#### ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Эффективность торговой деятельности зависит от многих факторов. Особой значимостью обладает непрерывность процесса товароснабжения, центральное место в котором отводится взаимоотношениям с поставщиками. В силу особенностей ассортиментной политики численность поставщиков, с которыми сотрудничают современные розничные торговые организации, достигает порой нескольких сот. Поэтому актуальной проблемой является процесс выбора и оценки поставщиков.

Оценка деятельности поставщиков осуществляется на основании различных критериев, например ассортимент, цена, качество товара, форма оплаты и т.д. Для комплексной оценки поставщика использует-

ся метод рейтинговой оценки, которая заключается в экспертном ранжировании данных критериев по мере их значимости и определения их весомости. Для совместной работы приоритетным будет тот поставщик, который получит наибольший рейтинг. Данная методика наиболее предпочтительна для организаций, где оценка поставщиков затруднена их большим количеством, так как она способствует выявлению минимальных преимуществ одного поставщика перед другим.

Одной из распространенных проблем во взаимоотношениях с поставщиками является отсутствие прогрессивных систем автоматизации процессов товароснабжения. Среди наиболее популярных выделяют системы SRM и ERP, которые нацелены на обеспечение прибыли на постоянной основе путем сбалансированной системы управления расходами на снабжение. ERP (Enterprise Resource Planning, или «планирование ресурсов предприятия») представляет собой систему комплексного управления всеми процессами организации, в то время как SRM (Supplier Relationship Management, или «управление взаимоотношениями с поставщиками») ориентировано исключительно на совершенствование взаимоотношений с поставщиками.

Эффективными методами, улучшающими и упрощающими взаимодействие с поставщиками, являются внедрение и использование электронного обмена данными (ЭОД), создание фирменного web-сайта. Электронный обмен данными позволяет одному из участников, используя соответствующее программное обеспечение, передавать данные, обрабатываемые в корпоративной вычислительной системе, в партнерские системы. ЭОД позволит данному торговому объекту более эффективно планировать запасы методом быстрого реагирования, с помощью которого сокращается количество имеющихся запасов за счет более частых заказов меньшего количества товара.

Для того чтобы добиться экономического эффекта при внедрении ЭОД, необходимо выполнить следующие условия:

- доверие между организациями, что требует от розничного торгового объекта ослабить контроль над цепочкой поставок, а также открыть доступ к конфиденциальной информации;
- соответствующий уровень развития техники и компьютерных технологий, необходимых для успешного объединения информационной системы.

Web-сайт способствует обмену конфиденциальной информацией между партнерами, при этом поставщики могли бы один раз в обозначенный период получить сведения об объеме продаж и отчеты о запасах, данные о счетах и оплате, накладных, а также отчеты об эффективности. Использование ЭОД и web-сайтов решает проблему информационного обмена между розничными торговыми организациями и поставщиками.

Таким образом, одним из важнейших стратегических решений в области организации сбыта продукции торговой организации является

укрепление хозяйственных связей с поставщиками, так как от них во многом зависит ритмичность товароснабжения, и как результат повышение рентабельности и имиджа компании перед потребителями.

Секция 10

ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Г.Ф. Андрейчик, А.В. Кислая  
ГГАУ(Гродно)*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
АГРОЭКОТУРИЗМА НА БЕЛОРУССКОЙ СТОРОНЕ  
АВГУСТОВСКОГО КАНАЛА

Сегодня самой динамичной отраслью мировой туристической индустрии становится агроэкотуризм. Республика Беларусь и ее регионы, в частности Гродненский, располагают неисчерпаемым туристическим потенциалом для развития агроэкотуризма. Практическое значение его состоит в том, что он дает импульс для развития сельских населенных пунктов за счет создания новой отрасли реального сектора экономики, помогает остановить деградацию и депопуляцию сел и деревень, развить их инфраструктуру, сохранить и воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов, повысить занятость населения, престиж нашей страны за рубежом. Наличие природного и человеческого потенциала в Гродненском регионе для развития агроэкотуризма соответствует содержанию универсальной модели агроэкотуризма, разработанной Всемирной туристической организацией (ВТурО). Основными составляющими ее являются сельская природа, досуг и сельский образ жизни; культурно-материальное наследие. Все это свидетельствует об актуальности исследуемой проблемы и предопределяет ее содержание.

Постановлением Совета министров Республики Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573 в Гродненской области утверждены три туристические зоны: Гродненская, Новогрудская и Слонимская. Сегодня наиболее благоприятной зоной для развития агроэкотуризма является Гродненский район, где расположен объект гидротехнической архитектуры XIX в., жемчужина Гродненщины — Августовский канал, соединивший бассейны рек Вилия и Неман.

180

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.  
□□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□.