

*М.Е. Потехина
БГЭУ(Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВОМ ТОРГОВОГО ЗАЛА

Насыщение рынка товарами, а также увеличение количества различных продавцов оказывают существенное влияние на поведение последних с целью привлечения и удержания покупателей. Одним из эффективных инструментов для торгового объекта в борьбе за покупателя является пространство торгового зала магазина, которое требует тщательного планирования со стороны собственника торгового предприятия и анализа результатов его использования.

Распределение торговой площади между различными товарами обусловлено как вопросами дизайна, так и вопросами финансовой производительности пространства. В процессе управления пространством магазина следует учитывать долгосрочные цели (касающиеся позиционирования и формирования лояльности клиентов) и краткосрочные (связанные с достижением определенных показателей оборачиваемости товарных запасов, продаж и прибыли). Магазин, который кажется очень просторным, просуществует недолго, если в нем продается недостаточное для поддержания бизнеса количество товаров. И напротив, если магазин «завален» товарами, то некоторые покупатели предпочтут не заходить внутрь из-за впечатления беспорядка в нем. Торговое пространство становится дефицитом и дорожает, поэтому вопрос распределения площади торгового зала следует тщательно обдумывать.

Однако выполнение всех необходимых требований по усовершенствованию организации по устройству и планированию торгового предприятия связано с рядом проблем.

При устройстве магазина необходимо соблюдать требования, связанные с технологическими, экономическими, архитектурно-строительными и другими факторами.

Все это невозможно осуществить без оптимального планирования и устройства торгового предприятия, оснащения его современным технологическим оборудованием. В свою очередь, при устройстве и планировании торгового предприятия необходимо учитывать ряд факторов.

Далее необходимо при планировании стремиться к увеличению соотношения торговой площади к общей площади магазина.

При устройстве и планировании торгового предприятия необходимо также учитывать и остальные факторы, например, такие как планировка витрин, высота потолков, обеспечение нормальной освещенности торгового зала, вентиляция, отопление и др.

Необходимо оснастить торговое предприятие современным технологическим оборудованием, холодильными установками, подъемниками, современными кассовыми аппаратами и т.д.

При совершенствовании и рационализации устройства и планирования торгового предприятия необходимо уделить больше внимания возможности реконструкции, ремонта и модернизации торговых и неторговых площадей, а также самого здания магазина.

Таким образом, вопросы рациональной планировки торговых площадей являются очень актуальными на сегодняшний день как для Республики Беларусь, так и для других стран.

*М.А. Стельмахович
БГЭУ(Минск)*

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В целях поддержания и дальнейшего развития ресторанный бизнеса в Республике Беларусь на протяжении последних двух лет Правительство активно разрабатывает и вносит в национальное законодательство различные либерализационные нововведения. Необходимо заранее отметить, что большая их часть имеет довольно широкую направленность и затрагивает не только сферу общественного питания.

Декрет Президента Республики Беларусь № 1 «О государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования» от 16 января 2009 г. ввел заявительный принцип регистрации новых субъектов хозяйствования и сократил сроки ее проведения.

Преобразования, отраженные в постановлении Совета Министров Республики Беларусь № 1476 «О порядке проведения государственной экспертизы градостроительных, архитектурных и строительных проектов» от 8 октября 2008 г., призваны на три-четыре месяца сократить сроки проектирования и согласования проектно-сметной документации при строительстве объекта общественного питания.

Декретом Президента Республики Беларусь № 24 «О некоторых вопросах аренды капитальных строений, изолированных помещений» от 19 декабря 2008 г. установлено, что заключение договора аренды на срок менее трех лет отныне допускается только с согласия арендатора.

Либерализационные веяния в банковской сфере нашли свое отражение в новом упрощенном порядке открытия счетов, который определен постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь № 40 «Об открытии банковских счетов» от 3 апреля 2009 г., а

175

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.