

Необходимо также отметить, что за последние годы наблюдается постепенное изменение акцентов в потребительских предпочтениях. Если раньше потребители чаще делали акцент на цены при хорошем уровне качества, то теперь говорят о хорошем качестве при невысокой цене. В результате произошло смещение от конкуренции по ценам к конкуренции по качеству. При этом предпочтение по качеству дополняется всё чаще требованием улучшения характеристик ассортимента. Наблюдается также повышение рейтинга комплекса сервиса. Более важным для потребителей становится наличие известных брендов и торговых марок. Более значима репутация предприятия.

К сожалению, в отечественной практике маркетинга не всегда уделяется должное внимание маркетинговым исследованиям в направлении выявления и анализа целевых потребителей. Из-за этого некоторые предприятия много теряют в динамике развития и возможности вписаться в современные тенденции. Маркетинговые исследования ограничивают круг проблем, помогают выделить главные и локализовать их. Поэтому необходимо внедрять в сознание специалистов по маркетингу необходимость более серьёзного и профессионального подхода к данной проблеме.

*Г.Г.Санько, д-р экон.наук, профессор
УО «БГЭУ», (г. Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Международная экономика как совокупность национальных экономик, связанных между собой системой международных экономических отношений, основанных на международном разделении труда и интернационализации производства, к началу XXI в. качественно преобразилась. В настоящее время она основана на новом международном разделении труда и новом качестве интернационализации производства. Современная международная экономика характеризуется формированием новой структуры глобального производства и новой мировой экономической среды, образованием и развитием единой сети международных экономических отношений, охватывающих земной шар, формированием нового этапа в развитии человеческой цивилизации, глобальным технологическим переворотом, включением менее развитых стран в общемировой процесс по инициативе транснациональных корпораций (ТНК).

Являясь основными субъектами глобализации, они контролируют более 1/2 мирового промышленного производства, 2/3 мировой торговли, осуществляют 90 % мировых прямых иностранных инвестиций (ПИИ), владеют 95 % мирового банка патентов и лицензий. На их долю приходится 50% глобальных расходов на НИОКР [1, с.8, 187; 2, с.9, 22]. За последние 40 лет количество ТНК в мире увеличилось в 11 раз и составило к 2010 г. более 80 тыс. (материнских компаний), а число их филиалов за рубежом достигло 810 тыс. К зарубежным филиалам относятся дочерние и ассоциированные компании, отделения. Экспорт филиалов составляет 1/3 мирового экспорта товаров и услуг [3, с. 61-62; 4].

По данным журнала Forbes, активы 2000 самых крупных компаний в мире составили в 2009 г. 125 трлн долл., рыночная стоимость – 20 трлн долл., оборот – более 30 трлн долл., прибыль – около 2-х трлн долл. В настоящее время среднегодовые темпы роста производства ТНК почти в три раза превышают темпы роста мирового ВВП.

Продажи товаров и услуг ТНК на внутренних и внешних рынках в два раза превосходят объемы мировой торговли [3, С.61-62, 67]. Перенос значительной части производства за границу, создание множества филиалов, интегрированных в единую производственную цепь, позволяют ТНК использовать ресурсы и конкурентные преимущества многих стран.

Транснациональный капитал отличается высоким уровнем концентрации. Об этом свидетельствует тот факт, что 1% материнских ТНК владел к концу XX в. 50 % всего объема прямых зарубежных инвестиций (общих активов зарубежных филиалов) [5, с.30-31]. Транснациональные корпорации оказывают существенное влияние на мировое хозяйство через их международные научно-технические связи в рамках различных соглашений (стратегических союзов), включая: внешнюю торговлю (машинами, оборудованием, патентами, лицензиями, ноу-хау и т.д.); экспорт капитала для реализации крупных научно-технических проектов, инвестиций в наукоемкие производства (электроника, информатика, биотехнология, новые материалы и т.д.); военную сферу (совместные проекты в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и торговля оружием); международный инжиниринг, лизинг, подготовку кадров за рубежом; контроль международного рынка информационных услуг; участие в разработке международных соглашений, обеспечивающих согласованность их (ТНК) действий (по стандартизации и др.).

Эти корпорации играют ведущую роль в транснационализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), что проявляется в росте его зарубежного финансирования (в странах Организации Экономического Сотрудничества и Развития оно превышает 10 %), расширении сети исследовательских подразделений ТНК, развитии международного аутсорсинга, создании научно-технических альянсов как разновидности стратегических альянсов. Число ежегодно создаваемых в настоящее время технологических альянсов превышает 600, преимущественно между западными ТНК. Участие в таком альянсе обеспечивает им ряд преимуществ: разделение затрат и рисков, согласование стратегии при проведении НИОКР, возможность отслеживать работу конкурентов и получение доступа к их ресурсам знаний. Примером такого альянса является технологический альянс американской корпорации Джeneral Электрик и японской Тошиба для совместного производства газовых турбин нового поколения, соглашение между американской Ай Би Эм, японской Тошиба, французской Томсон и немецкой Сименс о совместной разработке новых продуктов. Доля филиалов иностранных ТНК в НИОКР частного сектора развивающихся стран возросла за 1996 – 2002 гг. в 9 раз (с 2 до 18 %) [6, с.525-526, 535].

Особенностями современной ТНК являются: органическое соединение национального и зарубежного комплексов корпораций в единый глобальный комплекс, где автономные центры разных стран работают в рамках единой глобальной стратегии; жесткая конкуренция не только на мировых рынках товаров и услуг, но и на соответствующих рынках капитала, высококвалифицированной рабочей силы, технологии, информации; активное развитие в новых неакционерных форм сотрудничества ТНК разных стран; сочетание конкуренции и сотрудничества между ТНК; преобладание вывоза частного капитала, особенно на рынки азиатских тигров и переходных государств. К середине 90-х гг. XX в. Восточная Азия ежегодно принимала более 100 млрд долл. частного капитала. Переходные системы тогда же приняли 45 млрд долл., в 1996 г. – 229 млрд долл. [7, с.549-550].

Современной тенденцией является снижение рейтинга ряда американских и британских корпораций, улучшение позиций компаний Китая, Индии, Бразилии, Ю.Кореи, Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов. Членом глобальной группы - 2000 стал Казахстан. В рейтинг глобальных корпораций вошли также 28 российских компаний, включая «Газпром», «Роснефть», «Лукойл» и др. Американская финансовая компания Citigroup переместилась с 1-го места в 2007 г. на 472 – в 2009 г. [3, с.67].

Основными направлениями деятельности ТНК в современных условиях являются вывоз капитала (с преобладанием прямых инвестиций) и развитие межфирменной кооперации, основанной на углублении специализации, в том числе функциональной (в области менеджмента и маркетинга), создание группировок по экономическим интересам. ТНК стремятся сосредоточить свои капиталы в наукоемких отраслях – носителях научно-технических достижений и открытий, а также в сфере услуг, в частности, деловых.

Эти особенности обусловлены новым этапом экономической глобализации как высшей стадии интернационализации (с 80-х гг. XX в. под влиянием научно-технической революции, переросшей в научно-информационную), сменой движущих сил развития (согласно концепции американского социолога Д.Белла, в постиндустриальном обществе на первое место выходят НТП, информационные технологии, наукоемкое, энерго- и ресурсосберегающее производство, преобладание сферы услуг над производством товаров. Возникают новейшие центры НТР типа Силиконовой долины в США, «Коридора М» в Великобритании и т.д.).

Новая международная экономика – это система экономических отношений, основанных на информационно-коммуникационных технологиях, оказывающих трансформационное влияние на развитие отраслей и видов деятельности. Это информационная экономика, обладающая рядом специфических черт, где знания стали основным элементом и объектом присвоения, где сеть представляет собой способ организации производства и распределения, «материальную основу культуры» (М.Кастельс). Она основана на финансовой экономике (финансомике), порожденной финансовым капиталом (результатом слияния промышленного и банковского капиталов на основе системы участия и личной унии).

Финансовая экономика базируется на реальном капитале – прямых инвестициях, но проявляется в спекулятивном движении капитала, производных финансовых продуктах, интернационализированных финансовых инструментах и др. [8, с.19-21].

Формой проявления новой экономики и ее сущностью является международное производство, основанное на классическом и модернизированном международном разделении труда. Значительный объем международного производства приходится на деятельность множества субъектов мировой экономики в рамках международной кооперации производства.

Формирование и развитие международного производства, т.е. выпуска продукции за рубежом филиалами иностранных ТНК, является закономерным этапом эволюции рыночной системы хозяйствования и важнейшей характеристикой международной экономики начала XXI в. Владея филиалами и производственно-сбытовыми структурами во многих странах мира, ТНК концентрируют и управляют значительными частями отраслей мировой экономики и целыми сегментами мирового рынка, активнее используют международное производство, чем международную торговлю.

Новая структура глобального производства включает глобальный рынок, глобальные компании, глобальную конкуренцию, а также глобальные кооперацию, трудо-

вую миграцию, компьютеризацию экономической деятельности и информационную систему, технологии. Гигантские международные, часто всемирные, производственно-сбытовые структуры, глобальная финансовая система и глобальный финансовый рынок, глобальное информационное пространство связали множество стран в единое целое, обеспечивают глобальную мобильность традиционных (классических) и новейших факторов производства, увеличивая скорость и объемы межстранового движения финансового капитала, часто не связанного с реальным производством.

Особенностями формирования новой структуры глобального производства являются:

- планетарный характер развития производительных сил, глубокое и всестороннее обновление науки, техники и технологии, субъектов мировой экономики;
- изменение роли новых факторов производства (технологии, информации, энергии, науки, организации), структуры издержек производства (увеличение затрат на НИОКР и уменьшение – на сырье и рабочую силу), содержания и показателей конкурентоспособности (производство принципиально новой продукции, количество такой продукции в единицу времени, динамика ее реализации);
- превращение интеллекта в главный производственный ресурс, повышение роли индустрии знаний, новых наукоемких производств, сферы услуг и снижение значения традиционных отраслей материального производства;
- интенсификация процесса формирования международных финансово-промышленных групп на основе слияния международного промышленного капитала с международным банковским капиталом.

Новой структуре глобального производства начала XXI в. присущи также: расширение системы мирохозяйственных связей за счет постсоциалистических стран, которые стали странами с открытой экономикой; усиление взаимозависимости различных экономик, обусловленной глобализацией процессов распространения информации на основе использования новейших достижений микроэлектронной революции во всем мировом пространстве; преобладание внешнего фактора хозяйственного развития вследствие повышения значения экспорта в развитии национальных экономик; применение единых для всех стран стандартов (нормативно-технических документов) на технологию, на загрязнение окружающей среды, деятельность финансовых институтов, бухгалтерскую отчетность, национальную статистику и др.; внедрение единых критериев микроэкономической политики; унификация требований к налоговой политике, политике в области занятости трудоспособного населения и т.д.

Следует особо отметить криминализацию мирохозяйственных связей (развитие теневого бизнеса: наркобизнеса, торговли оружием, нелегальной миграции, современной работорговли, хакерства, подпольной фармации, подпольной детской проституции и порнографии, коррупции) и распространение международного терроризма, степень доходности которых достигает и превышает 2000 %; усиление внимания ведущих мировых держав к ресурсному потенциалу СНГ (нефть, газ, лес) и к новым сферам приложения капитала; формирование новых центров процесса глобализации – Азиатско-Тихоокеанского региона как центра мирового экономического развития вследствие стремительного повышения конкурентоспособности группы развивающихся стран и Японии, создание обновленного Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана;

В условиях глобализации и обострения международной конкуренции формируются новая модель мирового экономического порядка, новые формы экономического взаимодействия между странами, новые формы деловой активности (транснациональ-

ное предпринимательство, международный лизинг, инжиниринг, консалтинг), становится разнообразной связью ряда развивающихся постсоциалистических экономик (Венгрия, Латвия, Украина) с рынками капитала развитых стран.

Новая система производства строится на комбинации стратегических альянсов и временной кооперации между корпорациями, самостоятельными филиалами головной корпорации и сетью малых и средних предприятий. Большинство стран в ней представлено государствами с открытой и развитой рыночной экономикой. Появление новых технологий и отраслей мирового хозяйства в связи с научно-техническим прогрессом, а также развитие инфраструктуры мирового хозяйства: всемирные транспортные сети, связь, автоматизация, информатизация, компьютеризация влияют на развитие системы международного производства и его качественные характеристики.

Все сильнее проявляется тенденция к консолидации и интеграции капитала, усиление роли крупных промышленных структур (групп), рост слияний и поглощений. Широкое распространение получили виртуальные предприятия, сетевые бизнес-структуры, стратегические альянсы, подключение развивающихся стран к глобальным производственно-сбытовым цепям, структурные преобразования сферы услуг в развитых странах.

Главной чертой новой, основанной на знаниях, международной экономики в последнее десятилетие является развивающаяся интеграция национальных экономик. Растет международная мобильность факторов производства, в том числе ноу-хау и технической компетенции. Сетевые технологии основательно изменили национальные экономики развитых стран, особенно США. Новая экономика повлияла на тенденции ее развития, роста реального сектора, валового национального продукта, на производительность труда. С середины 90-х гг. XX в. последняя ежегодно росла на 3 %, удваивая уровень предыдущих десятилетий, что было обусловлено внедрением новых технологий [5, с.71]. Овеществленная сила знания Интернет и информационные технологии, применение новых и высоких технологий, возможность мгновенной обратной связи, появление глобальных сетей и баз данных способствуют быстрому принятию оптимальных решений и развитию производительных сил стран, «единого всемирного экономического организма», в котором, по словам Президента Всемирного банка, сливаются воедино «национальное и интернациональное» [1, с.2-3].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Глобализация мирового хозяйства: Уч. пос. /Под ред. М.Н.Осьмовой, А.В.Бойченко. – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Шмарловская, Г.А., Петрушкевич, Е.Н. Мониторинг инвестиционного климата и ПИИ-политики Республики Беларусь. – Минск: Мисанта, 2010.
3. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: Уч. пособие /Под ред. Л.Е.Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
4. World Investment Report 2009. P. 223-224 //http://www.unctad.org
5. Халевинская, Е., Крозе, И. Мировая экономика. – М.: ЮРИСТЪ, 2002.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: Уч. /Под ред. А.С. Булатова, Н.Н.Ливенцева. – М.: Магистр, 2010.
7. Макализ, Д. Экономика бизнеса: Конкуренция, макростабильность и глобализация. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2007.
8. Новая экономика /Под ред. Е.Ф.Авдокушина, В.С.Сизова. – М.: Магистр, 2009.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. 417

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

http://www.bseu.by elib@bseu.by