

укрепление хозяйственных связей с поставщиками, так как от них во многом зависит ритмичность товароснабжения, и как результат повышение рентабельности и имиджа компании перед потребителями.

Секция 10

ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Г.Ф. Андрейчик, А.В. Кислая
ГГАУ(Гродно)*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА НА БЕЛОРУССКОЙ СТОРОНЕ АВГУСТОВСКОГО КАНАЛА

Сегодня самой динамичной отраслью мировой туристической индустрии становится агроэкотуризм. Республика Беларусь и ее регионы, в частности Гродненский, располагают неисчерпаемым туристическим потенциалом для развития агроэкотуризма. Практическое значение его состоит в том, что он дает импульс для развития сельских населенных пунктов за счет создания новой отрасли реального сектора экономики, помогает остановить деградацию и депопуляцию сел и деревень, развить их инфраструктуру, сохранить и воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов, повысить занятость населения, престиж нашей страны за рубежом. Наличие природного и человеческого потенциала в Гродненском регионе для развития агроэкотуризма соответствует содержанию универсальной модели агроэкотуризма, разработанной Всемирной туристической организацией (ВТурО). Основными составляющими ее являются сельская природа, досуг и сельский образ жизни; культурно-материальное наследие. Все это свидетельствует об актуальности исследуемой проблемы и предопределяет ее содержание.

Постановлением Совета министров Республики Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573 в Гродненской области утверждены три туристические зоны: Гродненская, Новогрудская и Слонимская. Сегодня наиболее благоприятной зоной для развития агроэкотуризма является Гродненский район, где расположен объект гидротехнической архитектуры XIX в., жемчужина Гродненщины — Августовский канал, соединивший бассейны рек Вилия и Неман.

В 2006 г. белорусская часть Августовского канала полностью восстановлена и открыта для туристов. Она проходит по линии границы с Польшей за 1,8 км до пограничного шлюза «Кужинец» и составляет 21,2 км при общей длине канала в 101,2 км. Всего на Августовском канале возведено 18 шлюзов. Из них 14 находится на польской стороне, 4 — на белорусской: Кужинец, Волкушек, Домбровка и Немново.

Августовский канал представляет интерес не только потому, что аналогов этому сооружению нет, но еще и потому, что находится на территории с разнообразным ландшафтом.

Территория Августовского канала на белорусской стороне формируется в основном из четырех основных ландшафтных участков: для организации агроэкотуризма (д. Усово), туристического кемпинга (д. Рынковцы), историко-культурного комплекса (д. Соничи), палаточных лагерей (д. Немново и Черток). По водному пути уже курсирует корабль-теплоход, начал работу паром в районе д. Лесная, сооружены два разводных моста над шлюзами «Домбровка» и «Немново», построена туристическая база «Нарек», разработаны экскурсионные маршруты — автобусные, пешие и водные, в организации и проведении которых всем желающим помогают турфирмы г. Гродно. Вдоль канала расположены реставрированные и восстановленные в стиле XIX в. домики смотрителей шлюзов.

Уникальность Августовского канала неоспорима. Величие гидротехнических сооружений, чистый воздух, шум воды, живописная природа, водные маршруты на байдарках, лодках, катамаранах оставляют неизгладимое впечатление и благоприятно влияют на здоровье и настроение отдыхающих. Окрестности на протяжении всего Августовского канала являются ценнейшей природной экосистемой. Здесь же расположены и памятники истории, культуры, археологии, а также более 10 агроусадьб, хозяева которых создадут все условия для яркого и запоминающегося отдыха. Августовский канал, в реконструкцию которого вложено около 40 млрд р., станет в недалекой перспективе Меккой Гродненщины.

Основными причинами, сдерживающими сегодня динамичное развитие агроэкотуризма в зоне Августовского канала, являются слаборазвитость туристической индустрии в сравнении с европейским уровнем, низкое качество обслуживания, несоответствие цены и качества размещения в гостиницах, агроусадьбах, пассивность в продвижении национального туристического продукта на внешний рынок. В настоящее время Гродненским облисполкомом совместно с администрацией СЭЗ «Гродноинвест» решается вопрос создания СЭЗ «Гродно-туривест», которая будет распространяться на территорию Августовского канала и связана непосредственно с развитием туристической сферы. По прогнозам, это решение привлечет инвесторов в сферу обслуживания белорусской части Августовского канала, что позволит поднять бело-

русский сервис на европейский уровень и наиболее эффективно использовать потенциал Гродненщины.

*А.Ю. Запорованная
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ РЕГИОНОМ НА ПРИМЕРЕ БАРАНОВИЧСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕГИОНА

Региональный менеджмент — это отрасль экономической науки, занимающаяся изучением экономических и социальных факторов и явлений, которые обуславливают функционирование хозяйства регионов, а также разработку форм и методов управления этим процессом. Под туристическим регионом понимается территория, имеющая четко очерченные границы, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая набор услуг, удовлетворяющий потребностям туристов, что способствует воспроизводству социальных и экономических процессов обеспечения жизни населения, обусловленных местом региона в системе территориального и общественного разделения труда. Стратегическая цель любого туристского региона — обеспечение конкурентоспособности на длительный период времени.

Объектом исследования стал Барановичский регион, который территориально включает г. Барановичи и Барановичский район. Целью исследования являлось выделение особенностей управления данным туристическим регионом.

В ходе исследования были проанализированы такие факторы влияния на развитие туризма в регионе, как система управления, состояние туристической инфраструктуры, кадровое и информационное обеспечение.

Было выяснено, что управление региональным пространством (г. Барановичи и районом) не осуществляется на основе единой Программы по развитию. Отдельно существует программа для города, и отдельно — для района. Данная модель управления характерна для всех регионов Республики Беларусь. По мнению автора, существующая система управления регионом не отвечает таким принципам менеджмента, как системность, плановость, органическая целостность объекта управления. В соответствии с указанными замечаниями автором разработана альтернативная система управления Барановичским туристическим регионом.

Исследование туристической инфраструктуры, кадрового и информационного обеспечения выявили, что в регионе осуществляют свою деятельность пять предприятий размещения, 20 предприятий питания, 1 казино, 3 сельские усадьбы и 3 санатория, емкость предприятий

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.

182 □□□□□□□□.

□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□. □□□□□□□□.