

III Учебно-программная документация

УО «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета международных
экономических отношений

_____ Г.А. Шмарловская

« ____ » _____ 2012 г.

Регистрационный № УД - _____/р.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

**Учебная программа для магистрантов специальности
1-25 81 03 «Мировая экономика»**

Факультет: Международных экономических отношений

Кафедра: Кафедра мировой экономики

Курс: I

Семестр: II

Лекции: 40/6

Экзамен: II сем. очн.

II сем. заоч.

Семинарские занятия: 10 /4

Зачет:

Лабораторные занятия: нет

Курсовая работа: нет.

Всего аудиторных
часов по дисциплине: 50/10

Всего часов
по дисциплине: 136 ч.

Форма получения
высшего образования: дневн., заоч.

Составила: Праневич Алла Александровна, д.э.н, доцент

2012 г.

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы магистрантов по специальности «Международная экономика и транснациональный бизнес», утвержденной «___» _____ 2012 г. Регистрационный № УД - _____ /б.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой мировой экономики

Протокол №2 от 20.09.2012 г.

Заведующий кафедрой
мировой экономики

_____ А.А.Праневич

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета международных экономических отношений

Протокол № _____ от . . 2012 г.

Председатель

_____ Г.А.Шмарловская

Пояснительная записка

Курс «Международная экономика и транснациональный бизнес» (МЭ и ТНБ) является самостоятельной дисциплиной основной программы обучения. В курсе МЭ и ТНБ для магистрантов изучаются теории международной торговли, международного движения факторов производства, макроэкономических аспектов международных экономических отношений, дается оценка внешней и внутренней среды транснационального бизнеса, определяются основы валютной, ценовой и конкурентной политики предприятий в условиях глобализации.

Цель дисциплины: расширение у магистрантов теоретических знаний о предпосылках, формах и тенденциях развития МЭ и углубление знаний, навыков и умений в области международного бизнеса.

Основные задачи дисциплины:

- анализ теорий международной торговли и движения факторов производства;
- анализ теорий функционирования мировых рынков товаров, услуг, капитала, технологий, знаний, трудовых ресурсов;
- углубление содержания макроэкономического регулирования в открытой экономике;
- развитие системы знаний о функционировании международного бизнеса в глобальной экономике;
- освоение основных приемов анализа международной деятельности компаний.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать:

- теории, содержание и особенности международной торговли товарами и услугами,
- теории, содержание и особенности интернационализации и транснационализации производства и капитала,
- теории, содержание и особенности международного движения технологий и знаний;
- теории, содержание и особенности международной миграции трудовых ресурсов;
- современную теорию и практику макроэкономического регулирования в открытой экономике;
- принципы ведения международного бизнеса в различной социально-культурной среде;
- особенности механизма управления (регулирования) бизнес-процессами в сфере международных бизнес-отношений.

уметь:

- использовать полученные знания в практической деятельности;

- оценивать процессы, происходящие в международной экономике, определять тенденции и перспективы ее развития, а также отдельных стран, групп стран, их место в МРТ и степень открытости экономики;
- анализировать состояние международных рынков товаров, услуг, капиталов, труда, объектов интеллектуальной собственности;
- критически оценивать состояние внешнеэкономических связей и определять наиболее перспективные направления участия национальной экономики в мирохозяйственные связи;
- выбирать эффективные методы ведения бизнеса с учетом деловой ситуации в конкретной стране и текущей экономической конъюнктуре.

иметь навыки:

- оценки и мониторинга процессов, происходящих в международной экономике,
- определения тенденций и перспектив ее развития;
- анализа состояния международных рынков товаров, услуг, капиталов, труда, объектов интеллектуальной собственности;
- определения наиболее перспективных направлений участия национальной экономики в мирохозяйственных связях.

Дисциплина «Международная экономика» для магистрантов базируется на предшествующем изучении курсов «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», а также курсов «Международная экономика» и «Мировая экономика» на базовом уровне.

Всего часов по дисциплине – 112, из них всего часов аудиторных — 50, в том числе лекции — 40 часов, семинарские занятия — 10 часов.

Рекомендуемая форма контроля — экзамен.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов очн./заочн.				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1. Ведение в теорию международной экономики и торговли 1.1. Международная экономика и ее структура. 1.2. Группы стран в международной экономике. 1.3. Классификация товаров и услуг в международной торговле. 1.4. Экономические сектора экономики страны и их взаимосвязь.	2	1	-	10	Компьютерная презентация Раздаточный материал	1,2,4,5	Опрос, тест
2	2. Производительность труда и модель сравнительных преимуществ Рикардо 2.1. Теория абсолютных преимуществ Смита. 2.2. Однофакторная рикардианская модель экономики. 2.3. Сравнительное преимущество в экономике с несколькими товарами. 2.4. Эмпирические доказательства обоснованности модели Рикардо.	1		-	10	Компьютерная презентация Раздаточный материал	1,2,4,5	Опрос, тест
3	3. Модель специфических факторов	1	1	-	10	Компьютерная	1,2,4,5	Опрос, тест

	<p>производства и распределение дохода</p> <p>3.1. Понятие специфических факторов производства и производственные возможности в различных отраслях.</p> <p>3.2. Международная торговля в модели специфических факторов.</p> <p>3.3. Перераспределение доходов от торговли и вмешательство государства.</p>					презентация Раздаточный материал		
4	<p>4. Ресурсы и торговая модель Хекшера–Олина</p> <p>4.1. Теория международной торговли Хекшера-Олина.</p> <p>4.2. Условия торговли и смещенное расширение производственных возможностей.</p> <p>4.3. Внешняя торговля и распределение доходов.</p> <p>4.4. Эмпирическая оценка теории Хекшера-Олина. Парадокс В. Леонтьева.</p>	1	1	-	10	Компьютерная презентация Раздаточный материал	1,2,4,5	Опрос, тест
5	<p>5. Стандартная модель торговли</p> <p>5.1. Условия стандартной модели торговли.</p> <p>5.2. Изменения в мировом предложении и экономический рост.</p> <p>5.3. Международное перераспределение доходов и их влияние на изменение условий внешней торговли.</p>	1		-	10	Компьютерная презентация Раздаточный материал	1,2,4,5	Опрос, тест
6	<p>6. Альтернативные теории торговли</p> <p>6.1. Международная торговля и несовершенная конкуренция.</p> <p>6.2. Теория демпинговой экономики.</p> <p>6.3. Внутриотраслевая и межотраслевая торговля.</p>	1		-	10	Компьютерная презентация Раздаточный материал	1,2,4,5	Опрос, тест
7	<p>7. Международное движение капитала.</p> <p>7.1. Капитал в стандартных торговых моделях.</p> <p>7.2. Теории транснационализации и прямых иностранных инвестиций.</p>	4	1	-	14	Компьютерная презентация Раздаточный материал	1,2,4,5,6,7	Опрос, тест

	<p>7.3. Понятие ТНК: типология. Типы дочерних предприятий ТНК и их роль в цепочке создания стоимости.</p> <p>7.4. Мотивация ПИИ, проблемы реализации стратегий международного прямого инвестирования.</p> <p>7.5. Организационные структуры и стратегии международного прямого инвестирования.</p> <p>7.6. Особенности процессов транснационализации в развивающихся странах и в странах с транзитивной экономикой.</p> <p>7.7. Значение суверенных фондов национального благосостояния в международном инвестировании.</p> <p>7.8. Проблемы регулирования международного прямого инвестирования на национальном, двустороннем и наднациональном уровнях.</p>							
8	<p>8. Миграция трудовых ресурсов</p> <p>8.1. Миграция в однотоварной модели международной торговли.</p> <p>8.2. Отраслевые специфические факторы и миграция.</p> <p>8.3. Классификация потоков международной трудовой миграции.</p> <p>8.4. Современные особенности миграции трудовых ресурсов.</p>	1		-	6	Компьютерная презентация Раздаточный материал	1,2,4,5	Опрос, тест
9	<p>9. Международная передача технологий и знаний</p> <p>9.1. Понятие международной передачи технологий и знаний.</p> <p>9.2. Формы и каналы передачи технологий и знаний.</p> <p>9.3. Детерминация передачи технологий и</p>	2		-	6	Компьютерная презентация Раздаточный материал	1,2,4,5,6	Опрос, тест

	<p>знаний.</p> <p>9.4. Особенности передачи технологий и знаний в развивающихся странах и странах с транзитивной экономикой.</p>							
10	<p>10. Макроэкономическое равновесие и политика в открытой экономике</p> <p>1.1. Основные взаимосвязи в открытой экономике.</p> <p>1.2. Модели внутреннего и внешнего равновесия. Диаграмма Т.Свона. Модель Р.Манделла.</p> <p>1.3. Развитие и современное состояние международной валютной системы. Проблемы функционирования глобального рынка капитала.</p> <p>1.4. Расширенная модель IS-LM для открытой экономики. Внутреннее и внешнее равновесие при фиксированном валютном курсе.</p> <p>1.5. Макроэкономическая политика в открытой экономике при плавающем валютном курсе.</p> <p>1.6. Экономический рост и кризисы.</p> <p>1.7. Мировой экономический и финансовый кризис.</p> <p>1.8. Реформирование архитектуры мировой финансовой системы.</p>	6	2/2	-	16	Компьютерная презентация Раздаточный материал	1,3,4,5	Опрос, тест
11	<p>11. Деятельность международных компаний в глобальной среде.</p> <p>11.1 Структура международного бизнеса. Оценка уровня транснационализации компании. Базовые организационные структуры управления бизнесом. Организационные структуры многонациональных компаний.</p> <p>11.2 Организационные формы выхода на зарубежные рынки. Организационные формы</p>	4	2		6	Компьютерная презентация Раздаточный материал	2,4,5,6,7,8	

	<p>выхода на зарубежные рынки без вывоза капитала: экспорт, лицензирование, франчайзинг, управление по контракту, подрядное производство и др. Организационные формы выхода на зарубежные рынки с вывозом капитала: совместные предприятия, зарубежные филиалы и представительства компании, зарубежные дочерние компании и др.</p> <p>11.3 Стратегические альянсы ТНК как новая форма транснационализации. Стратегические альянсы и сети ТНК в международной торговле. Транснациональные оболочные/пустотелые ТНК.</p> <p>11.4 Стратегии включения национальных предприятий в производственные и торговые цепочки ТНК. Стратегия проникновения ТНК в страну. Стратегия включения национальных организаций в технологическую цепочку ТНК. Стратегия размещения производственных мощностей высокотехнологичных ТНК, осуществляющих НИОКР.</p>							
12	<p>12. Факторы развития транснационального бизнеса в мировом хозяйстве.</p> <p>12.1 Внешнеэкономические факторы деятельности транснациональных компаний.</p> <p>12.2 Факторный анализ восприимчивости транснационального бизнеса к условиям международной экономической среды.</p> <p>12.3 Элементы внутренней устойчивости транснационального бизнеса (создание системы внутренних рынков, производственная, сбытовая и управленческая база, роль объектов интеллектуальной собственности в обеспечении</p>	2			4	Компьютерная презентация Раздаточный материал	1,2,4,5,6	

	конкурентоспособности). 12.4 Национальные факторы создания и деятельности транснациональных компаний: условия транснационализации бизнеса в странах базирования, оценка условий формирования транснациональных корпораций в РБ; возможные сценарии формирования транснациональных корпораций в экономике РБ.							
13	13. Валютно-финансовая среда международного бизнеса. 13.1 Обменные курсы и обменные операции. Валютный рынок. Спрос на активы в иностранной валюте. Равновесие на валютном рынке. 13.2 Модели формирования валютного курса (инфляционная и по паритету покупательной способности). Теории валютного курса. 13.3 Макроэкономическая роль валютного курса. Инструменты политики валютного курса. 13.4 Валютное регулирование как средство реализации валютной политики. Кризис платежного баланса и бегство капитала. Влияние валютной политики на экономическую стабилизацию и внешнеторговую политику. 13.5 Валютно-финансовая среда бизнеса. Оценка валютных рисков. Альтернативные методы оценки валютного риска. Оценка транзакционного валютного риска. Оценка экономического валютного риска. Экономические последствия изменения валютного курса. Управление валютным риском.	4	2		8	Компьютерная презентация Раздаточный материал	2,4,5,6,8	Опрос, тест
14	14. Ценовая политика в мировой экономике.	6	4		10	Компьютерная	4,5,6,8	Опрос, тест

	<p>14.1 Политика ценообразования в мировой экономике: цели, задачи, этапы разработки, особенности построения. Механизм формирования цен на внешнем рынке. Исходные предпосылки формирования, ценовой анализ, ценовое прогнозирование, отбор базисных мировых рынков и базисных мировых цен для определения тенденций мирового рынка.</p> <p>14.2 Стратегия ценообразования в международном бизнесе, ее особенности, ценообразующие факторы, методы, модели, ценовая дискриминация, трансфертное ценообразование.</p> <p>14.3 Формирование базисной цены к переговорам. Коммерческие поправки и методы их внесения. Формирование окончательной цены. Методы ведения переговоров по ценам.</p> <p>14.4 Ценовые риски и методы их страхования. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности фирм.</p> <p>14.5 Позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных компаний (общественная полезность, слияние и поглощение, ограничение рыночной власти). Проблемы регулирования транснационального бизнеса.</p>					презентация Раздаточный материал		
15	<p>15. Конкурентная политика и транснациональный бизнес.</p> <p>15.1 Сущность международной конкуренции, ее формы, факторы влияния и особенности проявления на современном этапе. Добросовестная и недобросовестная</p>	4			8	Компьютерная презентация Раздаточный материал	2,4,5,6,8	

<p>конкуренция.</p> <p>15.2 Развитие теорий конкурентоспособности на современном этапе: американская школа теории конкурентоспособности; британская школа теории конкурентоспособности; скандинавская школа теории конкурентоспособности.</p> <p>15.3 Правовое регулирование конкуренции. Система конкурентного законодательства (понятие и состав конкурентного законодательства, сфера применения конкурентных законов). Зарубежное законодательство о конкуренции. Конкурентное законодательство США, законодательство Европейского Союза, типовой закон о конкуренции ЮНКТАД. Правовое регулирование конкуренции в Республике Беларусь.</p> <p>15.4 Конкурентная политика и разрешение антимонопольных споров. Правила конкурентной политики в отношении фирм: регулирование ограничительной практики, господствующего положения на рынке, слияний и поглощений. Правила конкурентной политики в отношении государственной помощи. Правила конкурентной политики в отдельных отраслях: транспорт, сельское хозяйство, энергетика, телекоммуникации.</p>							
Итого	40	10	-	136			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Волгина, Н.А. Международная экономика: [теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие / Н. А. Волгина. – М.: Эксмо, 2010. – 478 с.
2. Киреев, А. П. Международная экономика: В 2-х ч. – Ч. 1: Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А.П. Киреев. – М.: Междунар. отношения, 2006. – 415 с.
3. Кругман П.Р. Международная экономика: Пер. с англ. / Пол Р.Кругман, Морис Обстфельд. – СПб.: Питер: Питер принт, 2004. – 831 с.
4. Костюнина Г.М., Международное движение капитала: Учебник / Г.М. Костюнина, Н.Н. Ливенцев. - М.: Экономистъ, 2004. – 363 с.
5. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании /А.И. Михайлушкин, П.Д.Шимко. – М.: высш. Шк., 2009. – 335 с.

Дополнительная

1. Абрамов, В.Л. Мировая экономика: учебное пособие для экономических специальностей / В. Л. Абрамов. – М.: Дашков и К°, 2010. – 309 с.
2. Кудров, В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учебное пособие / В. М. Кудров. – М.: Магистр, 2009. – 397 с.
3. Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник / В. К. Ломакин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 671 с.
4. Международные экономические отношения: учебник / Н. Н. Ливенцев [и др.]. – М.: Проспект, 2008. – 648 с.
5. Пугель, Т. Международная экономика: Учебник: Пер. с англ. / Томас А.Пугель, Питер Х.Линдерт. – М.: Дело и сервис, 2003. – 798 с.
6. Шкваря, Л.В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: учеб. пос. / Л.В. Шкваря. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 313 с.
7. Портер, М. Международная конкуренция / Пер. с англ.; Под ред. и с предисловием В. Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
8. Рязанов В.Т. Кризис индустриализма и перспективы постиндустриального Эдиториал УРСС, 2004. – 216 с.
9. Самсонов Р. Институциональный монополизм: сущность и особенности регулирования //вопросы экономики. 2009. № 1. С. 140-143
10. Global Financial Stability Report: Responding to the Financial Crisis and Measuring Systemic Risks. - NY: IMF Publishing, 2009. – 187 p.
11. Rebalancing the World Economy: OECD Development Co-operation Report 2009. -Paris: OECD Publication, 2009. - 311 p.
12. World Economic Outlook (WEO). Crisis and Recovery. – NY: IMF Publishing, 2009. – 315 p.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международная торговая политика и транснациональные корпорации	мировой экономики	Не рассматривать вопросы, касающиеся регулирования рынка товаров, услуг и капитала международными организациями	Исключить перечисленные вопросы из программы по дисциплине «Международная торговая политика и транснациональные корпорации». Протокол № 2 от 20.09.2012

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на 20__ / 20__ учебный год

№ Пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

Д.э.н, доцент

(подпись)

А.А. Праневич

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

Д.э.н, профессор

(подпись)

Г.А. Шмарловская