

сырья лекарственных и пряно-ароматических растений; создать нормативную базу на все виды производимого и заготавливаемого в республике сырья лекарственных и пряно-ароматических растений.

*М.В. Кухоренко
БГЭУ (Минск)*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Молоко и молочные продукты имеют большую биологическую ценность в питании населения. В наибольшем количестве в молоке содержатся аминокислоты, углеводы, жиры, белки, а так же все виды витаминов, необходимые организму для поддержания нормальной жизнедеятельности. Все они находятся в молоке в легкоусвояемой форме.

Молочное скотоводство является одной из ведущих подотраслей сельского хозяйства Республики Беларусь. Тенденцией последних лет является наращивание объемов производства молока. Так, в 2008 г. хозяйствами всех категорий его было произведено 6225 тыс. т, что на 5,4 % больше, чем в 2007 г. Кроме того, в 2010 г. в стране намечено увеличить объем производства молока до 6500 тыс. т за счет роста продуктивности коров и полной загрузки производственных мощностей.

Производство молока имеет большое народнохозяйственное значение. Валовое его производство обеспечивает не только баланс внутреннего рынка за счет собственного производства, но и позволяет формировать экспортные резервы. По оценкам ФАО, Республика Беларусь становится крупнейшим региональным экспортером. В пересчете на молоко экспорт продуктов составляет 1,5–2,0 млн т.

Кроме того, необходимо отметить, что производство молока в нашей республике более чем в 2 раза превышает его фактическое потребление. Так, в период за 2008 г. потребление молока составило 233 кг, в то время как его производство — 606 кг. Это говорит о том, что рынок молока в Республике Беларусь характеризуется превышением предложения над спросом.

Анализ текущей ситуации на рынке молока показывает, что средняя закупочная цена на сырое молоко в нашей стране установилась на уровне 626,0 тыс. р., что ниже средней цены закупки сырого молока у производителей в России на 33,5 %, в Украине — на 12,1, в США — на 2,7 %. В этой ситуации молокоперерабатывающие предприятия имеют конкурентные преимущества при поставке отечественной продукции на внешние рынки за счет более низкой стоимости сырья.

Повышение эффективности молочной отрасли возможно так же при улучшении качества молока. Наибольшие резервы по улучшению

