

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В. Н. Шимов

« 25 » июня 2018 г.

Регистрационный № УД 3531-18 /уч.

## ЭСТЕТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей

1-26 02 03 «Маркетинг»

1-26 02 05 «Логистика»

**СОСТАВИТЕЛЬ:** Мизякина Светлана Николаевна, доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:** Баньковская Юлия Леонидовна, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат философских наук, доцент;

Цыбульская Наталья Васильевна, доцент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(Протокол № 11 от 11 мая 2018 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 20 июня 2018 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Эстетика» предназначена для студентов специальностей «Маркетинг» и «Логистика», обучающихся на первой ступени высшего образования.

Эстетика является философской наукой, исследующей особый способ неутилитарного отношения человека к миру с точки зрения гармонии и совершенства, а также искусство как особую сферу духовной культуры. Она обладает как фундаментальными, так и прикладными аспектами. Теоретическая составляющая учебной дисциплины сочетается с анализом конкретных произведений искусства, объектов природы, социальных ситуаций с точки зрения их эстетической значимости и позволяет студентам глубже разобраться в современной жизни и искусстве. Практические задания способствуют развитию способности эстетического восприятия реальности, эстетического вкуса, понимания произведений искусства различных стилей, позволяют им проявить свои творческие способности.

В современном обществе освоение эстетических знаний и умений стало необходимым условием деятельности человека в самых разнообразных сферах, что вызвано глобальными изменениями, происходящими в культуре. Эти изменения получили осмысление в теории «эстетизации быта», исходящей из представления о том, что современный человек испытывает отрицательные эмоции от отсутствия гармонии и совершенства в социокультурной реальности. Как следствие у него возникает потребность сделать окружающую среду эстетически значимой. Эстетические ценности способствуют формированию нового отношения к природе, гармонизируют внутренний мир человека и его отношения с другими людьми, развивают творческие способности. Поэтому эстетическое образование и воспитание получает в наши дни новую актуализацию в практике мировой культуры. Особенно важной становится эстетика для белорусской культуры, которая переживает новый этап развития, сопряженный с поисками солидарного развития различных групп общества, экологизации сознания, гармоничного сочетания национального и общечеловеческого. Сегодня в нашей стране ощущается необходимость не просто в квалифицированных специалистах, но, прежде всего, в творческих профессионалах, способных находить новые решения проблем, гармонично вписывающиеся в природу и социум.

### **1.1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

#### **Основная цель преподавания учебной дисциплины:**

– формирование и развитие у студентов эстетического отношения к миру;

#### **Задачи изучения учебной дисциплины:**

– развитие у студентов навыка рефлексии над собственным эстетическим опытом;

– формирование умения анализировать с эстетической точки зрения произведения искусства, природные явления и жизненные ситуации;

- развитие эмпатических навыков восприятия произведений искусства;
- формирование эстетического вкуса.

Содержание учебной дисциплины «Эстетика» обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами как «Философия», «Психология рекламы», «Теория и история рекламы».

### **1.2. Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины.**

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен получить:**

#### **а) знание:**

- предмета, структуры эстетики, причин ее появления;
- основных подходов к осмыслению проблем эстетики;
- имена и главные идеи ведущих представителей эстетического знания;
- сущности эстетического отношения человека к миру;
- основных категорий эстетики;
- структуры эстетического сознания и эстетической деятельности;
- специфики и основных видов дизайна;
- специфики, структуры и функций искусства;
- сущности понятий «художественный стиль» и особенностей больших художественных стилей;
- основных направлений в искусстве XX-XXI вв. и их представителей;
- места и роли эстетической культуры в жизни человека и общественных отношениях.

#### **б) умение:**

- выявлять и характеризовать собственные эстетические эмоции;
- характеризовать произведения искусства, природные и социальные явления с точки зрения базовых эстетических категорий (прекрасное, безобразное, возвышенное, низменное, трагическое, комическое);
- видеть особенности содержания и приемов художественного выражения в конкретных произведениях искусства;
- определять, к какому стилю относится конкретное произведение искусства;
- выделять эстетический компонент в маркетинговой и рекламной деятельности;
- находить качественную научную информацию по проблемам эстетики.

#### **в) навыки и качества:**

- эстетического восприятия мира;
- учета эстетических аспектов в потребностях потребителей;
- формирования и аргументации своей позиции;
- анализа произведений искусства, природных и социальных явлений с точки зрения эстетического отношения к миру;
- поиска и анализа научной литературы;
- написания научных текстов;

- создания презентаций;
- выступления с докладами.

#### **1.4. Структура содержания учебной дисциплины**

Учебная дисциплина «Эстетика» включает в себя теоретическую и практическую части. Теоретическая часть направлена на освоение студентами основных понятий учебной дисциплины, изучение различных подходов к анализу эстетического отношения человека к миру. Практическая часть связана с освоением студентом полученных знаний, обсуждением произведений искусства, явлений природы, художественного творчества, дизайна, маркетинговой и рекламной деятельности с точки зрения эстетического отношения к миру, Учебная программа по учебной дисциплине «Эстетика» отражает специфику профиля учреждения высшего образования, собственных научно-методических наработок и профессионального опыта профессорско-преподавательского состава кафедры философии.

#### **1.5. Методы (технологии) обучения**

Методы и технологии преподавания данной учебной дисциплины способствуют вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач. В числе наиболее перспективных и эффективных методик и технологий используются:

- технология проблемного обучения;
- технология учебно-исследовательской деятельности;
- технология проектной деятельности;
- вариативные модели управляемой самостоятельной работы;
- информационные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссии, учебные дебаты);
- методы текстового анализа (герменевтический, семиотический, деконструкции).

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний рекомендуется осуществлять в форме опроса, эссе, тестовых заданий, тезисов научных конференций, рефератов, выступлений с докладами, выполнения презентаций, творческих заданий.

В типовых учебных планах по данной учебной дисциплине для студентов дневного отделения предусмотрено 72 часа, из них всего 34 часа аудиторных занятий: лекций 16 часов, семинарских занятий 18 часов. Для студентов заочной формы обучения 72 часа, из них всего 10 часов аудиторных занятий: лекций 6 часов, семинарских занятий 4 часа. Для студентов заочной формы сокращенного срока обучения 72 часа, из них всего 8 часов аудиторных занятий: лекций 4 часа, семинарских занятий 4 часа. Форма текущей аттестации для всех форм обучения – зачет.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Тема 1. Эстетика как наука

Предпосылки возникновения эстетики. Предмет и структура эстетического знания. Проблемное поле и методологическая база современной эстетики. Место эстетики в системе гуманитарных наук. Функции эстетического знания в рамках экономического образования.

Специфика эстетического отношения человека к миру. Эстетическое как ценностное отношение человека к природному и культурному окружению. Неутилитарность, дистанцированность от объекта, опора на эмоции как черты эстетического отношения к миру. Диалектика эмоционального и рационального, теоретического и утилитарного в эстетическом отношении.

## Тема 2. Категории эстетики

Проблема систематизации категорий в эстетике. Отражение эстетического многообразия природы, культуры и искусства в основных эстетических категориях: прекрасное, безобразное, возвышенное, низменное, трагическое, комическое.

Прекрасное как воплощение совершенства. Понятия меры, симметрии, созвучия, соответствия, гармонии в определении прекрасного. Проблема объективности/субъективности прекрасного. Культурно-исторические основания понимания прекрасного. Прекрасное в жизни и искусстве. Прекрасное в человеке и результатах его деятельности. Особая роль прекрасного в формировании личности человека. Прекрасное как фактор стабильности в обществе и культуре.

Безобразное как оппозиция прекрасному. Эстетические концепции безобразного, его культ в ряде направлений современного искусства. Восприятие безобразного в сочетании с прекрасным, низменным, комическим.

Социальное основание диалектической связи категорий возвышенного и низменного. Природа возвышенного. Возвышенное в искусстве. Роль возвышенного в процессах духовного совершенствования личности. Проявленность этического в возвышенном и низменном. Возможность и условия взаимоперехода возвышенного в низменное. Образы низменных явлений, страстей и зла в искусстве.

Категория трагического как отражение сущностного противоречия. Трагическое в истории эстетики. Проявление трагического в искусстве. Трагическое и героическое. Трагическое и возвышенное. Катарсис как механизм действия трагического в искусстве (Аристотель, Выготский).

Специфика конфликта в категории комического. Виды противоречий в комическом по Гегелю. Концепции комического в истории эстетики. Комизм как критика. Комическое как противоречие и неожиданность. Типы и оттенки комического.

### **Тема 3. Эстетическое сознание и эстетическая деятельность**

Природа и понятие эстетического сознания. Эстетическое сознание как специфическая форма общественного сознания, открытая многоэлементная система. Ассоциативность эстетического сознания. Человек как объект и субъект эстетического восприятия.

Структура эстетического сознания: эстетическое восприятие, эстетическое впечатление, эстетический вкус, эстетический идеал, эстетическая концепция, эстетические взгляды. Условия и фазы эстетического восприятия. Проблема объективности/субъективности эстетического вкуса. Проблема развития эстетического вкуса. Эстетический идеал.

Понятие эстетической деятельности. Многообразие форм эстетической деятельности. «Творчество по законам красоты» как смысл эстетической деятельности. Эстетическое созерцание, образное мышление, продуктивное воображение и фантазирование как предпосылки эстетического освоения действительности. Основные сферы проявления эстетического освоения действительности: художественное творчество, игра, дизайн, прикладное искусство и народные промыслы, фольклор, художественная критика.

### **Тема 4. Эстетические основания дизайна**

Дизайн как внехудожественная сфера деятельности по законам красоты. Соотношение понятий «дизайн» и «декоративно-прикладное искусство», «дизайн» и «художественный стиль». Структура, цели, виды дизайна. История дизайна. Экологическая и эргономическая составляющая в современном дизайне. Эстетические основания дизайна и рекламы.

Природа как объект эстетического отношения. Садово-парковое искусство, ландшафтный дизайн, фитодизайн.

### **Тема 5. Искусство как предмет эстетики**

Природа искусства и его взаимосвязь с другими сферами человеческого бытия. Искусство как особый вид деятельности человека. Искусство как способ познания и освоения мира по законам красоты. Образная природа искусства. Роль искусства в становлении личности человека и формирования самосознания культуры.

Морфология искусства. Многообразие видов искусства. Синтез искусств в культуре XX века. Понятие жанра. Специфика жанра в разных видах искусства.

Понятие произведения искусства. Диалектика содержания и формы в искусстве. Проблема ценности произведения искусства. Единство индивидуального, национального и общечеловеческого в произведении искусства. Проблема авторства в искусстве.

Экономический аспект в искусстве. Производство искусства как товар. Понятие художественного рынка.

### **Тема 6. История художественных стилей**

Понятие художественного стиля. Многообразие художественных стилей как закономерность культурной динамики и бытования искусства. Связь мировоззренческих и стилевых детерминант в сознании общества. Общая характеристика эпохальных стилей искусства (романский, готический, барокко, классицизм, романтизм, реализм, символизм, импрессионизм, модерн).

### **Тема 7. Искусство XX-XXI веков**

Модерн: идейные и стилистические особенности. Характерные черты авангардного искусства XX в. (фовизм, экспрессионизм, футуризм, кубизм, дадаизм, сюрреализм, абстракционизм, поп-арт). Постмодернизм как движение в эстетической мысли и художественной практике последней трети XX века. Основные идеи постмодернизма.

Современное искусство: формы, жанры, идеи (концептуальное искусство хэппенинг, перформанс, акционизм, видеоарт, инсталляция, компьютерное искусство, саунд-арт, сканография, стрит-арт и др.).

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА»  
 ДЛЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 03 «МАРКЕТИНГ», 1-26 02 05 «ЛОГИСТИКА»**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек ции			ПЗ (СЗ)
1.	Тема 1. Эстетика как наука	2		2				Эссе	
2.	Тема 2. Категории эстетики	2		2					
3.	Тема 3. Эстетическое сознание и эстетическая деятельность	2		2					
4.	Тема 4. Эстетические основания дизайна	2		2				Реферат	
5.	Тема 5. Искусство как предмет эстетики	2		2					
6.	Тема 6. История художественных стилей	4		4				Реферат	
7.	Тема 7. Искусство XX-XXI веков	2		4				Итоговый тест	
	<b>Всего часов</b>	<b>16</b>		<b>18</b>					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА»  
 ДЛЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ (ПОЛНЫЙ СРОК) ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 03 «МАРКЕТИНГ», 1-26 02 05 «ЛОГИСТИКА»**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек ции			ПЗ (СЗ)
1.	Тема 1. Эстетика как наука	1							
2.	Тема 2. Категории эстетики	1							
3.	Тема 3. Эстетическое сознание и эстетическая деятельность	1							
4.	Тема 4. Эстетические основания дизайна								
5.	Тема 5. Искусство как предмет эстетики	1							
6.	Тема 6. История художественных стилей			2					
7.	Тема 7. Искусство XX-XXI веков	2		2					
	<b>Всего часов</b>	<b>6</b>		<b>4</b>					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА»  
 ДЛЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК) ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО  
 ОБРАЗОВАНИЯ  
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 03 «МАРКЕТИНГ», 1-26 02 05 «ЛОГИСТИКА»**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
8.	Тема 1. Эстетика как наука	1						
9.	Тема 2. Категории эстетики	1						
10.	Тема 3. Эстетическое сознание и эстетическая деятельность	1						
11.	Тема 4. Эстетические основания дизайна							
12.	Тема 5. Искусство как предмет эстетики	1						
13.	Тема 6. История художественных стилей			2				
14.	Тема 7. Искусство XX-XXI веков			2				
	<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Эстетика»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (написание конспектов первоисточников с аналитикой текста, написание эссе, рефератов, докладов и тезисов для участия в конференциях, выполнение творческих заданий, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Эстетика» организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет, утвержденным Приказом ректора БГЭУ 14.05.2014 № 411-А. Кафедра философии разрабатывает и совершенствует формы и содержание самостоятельной работы студентов с учетом профиля обучения и требований их будущей профессиональной деятельности.

Содержание и формы самостоятельной работы студентов разрабатываются в соответствии с целями и задачами учебной дисциплины, научно-методическими предпочтениями и профессиональным опытом преподавателей кафедры.

Для диагностики сформированности компетенций студентов используются следующие основные формы и средства: конспекты первоисточников, эссе, рефераты, тексты тезисов конференций, тесты и другое.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Бычков, В. В. Эстетика : учебник для гуманитарных направлений и специальностей вузов России / В. В. Бычков. – М. : КноРус, 2016. – 528 с.
2. Кривцун, О. А. Эстетика : учебник для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / О. А. Кривцун. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – М. : Юрайт, 2016. – 548 с.
3. Лало, Ш.. Введение в эстетику / Ш. Лало. – М. : РИПОЛ классик, 2018. – 454 с.
4. Философия дизайна : учебно-методическое пособие / А. И. Лойко, Е. К. Булыго, Е. Б. Якимович. – Мн. : БНТУ, 2017. – 72 с.
5. Шершеневич, Н. С. Эстетика : пособие по одноименной дисциплине для студентов специальностей: "Изобразительное искусство и компьютерная графика", "Народное творчество (по направлениям)", "Дизайн (по направлениям)", "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций" : в 2 ч. / Н. С. Шершеневич. – Гродно : ГрГУ, 2018.

### Дополнительная

6. Басин, Е. Я. Теоретические проблемы искусства : логика, психология, эстетика, социология / Е. Я. Басин. – М. : URSS, Ленанд, 2018. – 326 с.
7. Буррио, Н. Реляционная эстетика ; Постпродукция / Н. Буррио. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 215 с.
8. Гомперц, У. <https://e-catalog.nlb.by/Record/BY-NLB-br0001469628> Непонятное искусство : от Моне до Бэнкси / У. Гомперц. – М. : Синдбад, 2018. – 461 с. .
9. Гужа, Е. А. Эстетика повседневности в современной культуре : мода и стиль жизни : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук: специальность 09.00.04 Эстетика / Е. А. Гужа. – М., 2017. – 26 с.
10. История эстетики: Учебное пособие / Отв. ред. В.В. Прозерский, Н.В. Голик . – СПб, 2011.
11. Каленкевич, Е. И. Феномен сетевого искусства (Net Art) : художественная и коммуникативная специфика : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения: специальность 17.00.09 Теория и история искусства / Е. И. Каленкевич. – Мн., 2019. – 23 с.
12. Культурология : теория и история культуры: Учебное пособие / И.Е. Ширшов, К.И., Баландин, В.В., Качановский и др.; Под общ. ред. И.Е. Ширшова. – Минск, 2004.
13. Ленсу, Я. Ю. История дизайна : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Дизайн" / Я. Ю. Ленсу. – Мн. : Республиканский институт высшей школы, 2018. – 323 с.
14. Махов, Н.М. Онтология искусства : История, теория, философия "старого" и "нового" искусства. Общие аспекты мировой культуры. Теория эстетической

- парадигмы; теория периодизации постмодернистского движения. Причины возникновения абстрактной живописи / Н. М. Махов. – М. : URSS, Ленанд, 2016. – 448 с.
15. Мещерина, Е. Г. Эстетика Древнего Востока : Китай. Индия. Япония. Буддизм и искусство XX века : учебное пособие по курсу эстетики / Е. Г. Мещерина. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – М. : Канон +, Реабилитация, 2017. – 351 с.
16. Салеев, В. А. Проблемы теории искусства / В. А. Салеев. – Мн. : БГАИ, 2016. – 126 с.
17. Современная западноевропейская и американская эстетика: Сб. переводов под ред. Е. Яковлева. – М. : Книжный дом Университет, 2002.
18. Ходж, С. Главное в истории искусств : ключевые работы, темы, направления, техники / С. Ходж. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 223 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Психология рекламы, Теория и история рекламы	Кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций		Кафедра философии «Учебную программу утвердить» протокол № __ от _____ г.