

## **ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

В современной литературе наиболее часто можно встретить различные определения конкурентоспособности территорий. По мнению авторов Европейского доклада о Конкурентоспособности данный термин понимается как способность для непрерывного и постоянного улучшения условий жизни народа или региона, а уровень безработицы остается постоянным на относительно низком уровне [1]. Согласно оценкам представителей Всемирного экономического форума проблемы конкурентоспособности, адаптации государственных структур и экономических институтов устойчивого роста в мире национальная экономика является конкурентоспособной в международном масштабе, если ее институты и политика также поддерживают быстрый и устойчивый рост [2]. Согласно определению, принятому ОЭСР конкурентоспособным является такое состояние, в котором страны или регионы могут на свободном рынке производить товары и услуги, отвечающие требованиям международного рынка, сохранять и увеличить реальные доходы населения в долгосрочной перспективе. Характерной особенностью конкурентоспособной экономики является способность приспосабливаться к меняющимся внешним условиям и возможностям для достижения быстрого и устойчивого экономического роста, который обеспечивает, как показывает практика, сокращение разрыва экономических и социальных и технологических разработок для более развитых стран ЕС [3]. Зарубежные ученые рассматривают конкурентоспособность регионов как их способность адаптироваться к меняющимся условиям, сохранения или улучшения их положения в условиях роста межрегиональной конкуренции [4].

Конкурентоспособной является той регион или страна, который создает условия для развития предпринимательства, инноваций и эффективности рыночных механизмов, что повышает производительность и рентабельность предприятий [5].

Конкурентоспособность региона может быть отождествлен с тем преимуществом, что по сравнению с другими регионами, он более привлекателен для инвестиций, которые являются определяющим фактором, его развития [6].

Регионы конкурентоспособны, если создаются экономические, социальные и технические уникальные условия для производства высокого качества продукции, эффективного ведения бизнеса, внедрение новых технологий, роста производительности труда и быстрого реализации на рынке товаров и услуг [7].

Исследования белорусскими учеными всех проблем конкурентоспособности развития агробизнеса и сельских территорий также базируются на Концепции устойчивого развития агробизнеса сельских территорий, которая принята на международном уровне. Развитие сельского хозяйства может рассматриваться устойчивым, во-первых, если обеспечивается уровень производства, необходимый для удовлетворения потребности населения в продуктах питания и промышленности в сырье; во-вторых, осуществляется развитие сельских территорий на основе увеличения доходов населения, создания нормальных условий жизни; в-третьих, сохраняется и приумножается природный потенциал [8, с. 73].

Применительно к сельскому хозяйству она включает разные виды устойчивости: агрономическую – сохранение продуктивности угодий на протяжении длительного периода; экологическую – целостность сельскохозяйственных систем и сохранение окружающей среды; социальную – повышение уровня и качества жизни сельского населения на основе роста его доходов; микроэкономическую – наличие возможности для сельскохозяйственной организации длительное время функционировать в качестве основной экономической единицы; макроэкономическую – обеспечение продукцией внутреннего рынка и конкурентоспособность на внешних рынках [8, с. 73].

Изучение соответствующих нормативно-правовых документов и литературных источников позволяет сделать вывод, что важнейшими приоритетами устойчивого развития аграрного сектора на ближайшую перспективу согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года являются:

- конкурентоспособное производство основных видов продукции в объемах, необходимых для обеспечения продовольственной безопасности, экономического роста и социального благосостояния населения, учитывая переход на более высокий уровень питания, достаточный не только по энергетической ценности, но и сбалансированный по питательным веществам, микроэлементам и витаминам;
- сближение доходов сельских и городских жителей, обеспечение равных возможностей доступа к благам материальной и духовной культуры;
- сохранение экологического природного равновесия на сельских территориях для комфортного проживания и эффективного сельскохозяйственного производства [9].

В значительной мере схожие с белорусскими учеными методологические подходы практикуются и учеными других стран СНГ. Устойчивое развитие сельского хозяйства и других отраслей агропромышленного комплекса является важным фактором не только обеспечения населения продуктами питания, но и играет важную роль в формировании социальной стабильности любого государства или региона. Этот процесс рассматривается как путь развития, который поддерживает общую полезность ландшафта на протяжении жизни нескольких поколений и позволяет сохранить баланс между природным, человеческим и технологическим капиталом [10].

Сравнительная оценка методологических подходов к оценке конкурентоспособности развития агробизнеса и сельских территорий белорусских ученых, ученых стран СНГ и дальнего зарубежья позволяет констатировать о наличии как идентичности в них, так и различий.

К последним следует отнести акцентирование учеными дальнего зарубежья внимания на наличии потенциальных преимуществ по сравнению с другими регионами для привлечения инвестиций, развития предпринимательства, инноваций и эффективности рыночных механизмов с целью повышения производительности и рентабельности предприятий, на способности адаптироваться к меняющимся условиям, сохранении или улучшении их положения в условиях роста межрегиональной конкуренции

Следовательно, ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность страны и регионов является инновационная его деятельность, которая представляет собой научные (исследования), технологические, организационные, финансовые и коммерческие (торговые) разработки по внедрению новых или значительно усовершенствованных продуктов и процессов. Чрезвычайно важно при этом рассматривать как темпы и масштабы создания и распространения новых технологий, практики управле-

ния, так и потенциальные условия для производителей (операторов) не только адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям, но и возможности создания ими этих изменений на рынке. Инновации являются выражением уровня конкурентоспособности, движущей силой прогресса, и считаются неотъемлемой частью создания информационного общества, его совместимостью и возможностями для более широкого сотрудничества.

Согласно конкурентным преимуществам Портера конкурентоспособность следует рассматривать в первую очередь как способность к инновационной деятельности, к постоянному совершенствованию уровня инноваций с целью получения адекватной эффективности.

В этой связи ключевыми экзогенными факторами, определяющими уровень конкурентоспособности развития агробизнеса и сельских территорий, следует считать следующие:

1. Географическое положение и ресурсы окружающей среды;
2. Структура экономики агробизнеса и сельских территорий;
3. Человеческий капитал;
4. Уровень инновационности агробизнеса и сельских территорий;
5. Состояние технической и социальной инфраструктуры,
6. Навыки формирования сетевого сотрудничества с партнерами как национальными, так и иностранными;
7. Практика проведения научных исследований и разработок по актуальным проблемам развития агробизнеса и сельских территорий.

Несомненно, что наряду с наиболее важными экзогенными факторами, определяющими возможности конкурентоспособного развития агробизнеса и сельских территорий, влияющих на уровень и качество жизни сельского населения, выступает также и потенциал эндогенного уровня сотрудничества всех субъектов бизнеса, кластерной культуры в рамках установленных сетей территориального межсекторального сотрудничества. В качестве показателей для его оценки следует использовать уровень диверсификации агробизнеса и сельских территорий, кластерной культуры, заработной платы, производительности труда, добавленной стоимости на душу населения сельской территории, и т.д.

Обобщая изложенное выше, можно рекомендовать для проведения маркетинговых исследований уровня конкурентоспособности развития агробизнеса и сельских территорий интегральный индекс, включающий алгоритм его определения (рис. 1).

В качестве основных переменных для исследования уровня конкурентоспособности развития агробизнеса и сельских территорий и следующие:

- коэффициент экономической активности;
- коэффициент инновационной активности;
- коэффициент инвестиционной активности;
- коэффициент социальной активности;
- коэффициент социальной активности
- коэффициент диверсификации агробизнеса и экономики сельских территорий;
- технико-технологический потенциал;
- человеческий потенциал;
- производительность труда;
- добавленная стоимость на душу населения, единицу площади территории;



**Рис. 1. Алгоритм оценки конкурентоспособности агробизнеса и сельских территорий.**

- среднемесячная заработная плата;
- уровень безработицы;
- уровень долгосрочной безработицы;
- уровень миграции сельского населения в город.

## Литература

1. European Competitiveness Report 2006, Commission Staff Working Paper SEC.
2. The Global Competitiveness Report 2004-2005, Palgrave Macmillan, swiatowe Forum Ekonomiczne 2004.
3. 5 Ocena postępyw Polski w zakresie spójności z Unią Europejską. Raport 2007, Warszawa 2007, s. 31.
4. 6 A. Klasik, F. Kuźnik, Konkurencyjny rozwój regionów w Europie, {w}Z. Szymala (red), Konkurencyjności miast i regionów, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Krakow 2001.

5. J. W. Bossak, W. Bieckowski, Międzynarodowa zdolności konkurencyjna kraju i przedsiębiorstw. Wyzwania dla Polski na progu XXI wieku, SGH, Warszawa 2004, s. 20.
6. Z. Szymala, Determinanty rozwoju regionalnego, Wyd. AE, Krakow, Zakład Narodowy im. Ossoliczkich, Wrocław 2000, s. 38–40.
7. K. Kucicki, Konkurencyjność jako zagadnienie regionalne, Instytut Funkcjonowania Gospodarki Narodowej, SGH, Warszawa 1998, s. 19.
8. Ильина, З. Устойчивое развитие аграрной сферы – основа продовольственной безопасности / З. Ильина // Актуальные проблемы устойчивости развития сельского хозяйства: материалы VII Международной научно-практической конференции, 17–18 сентября 2008 г. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2008. – 236 с. – С. 73–76.
9. Гусаков, В.Г. Основные приоритеты перспективного устойчивого развития сельскохозяйственного производства / В.Г. Гусаков // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. тем. сб. – Вып. 34. – Минск: Центр аграрной экономики Ин-та экономики НАН Беларуси, 2006. – С. 3–11.
10. Миргородская, О.А. Направления обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства: монография / О.А. Миргородская. – Ставрополь: АГРУС, 2007. – 148 с.

*Зайцева М. А., Сидорова А. В.  
УО «БГЭУ», (г. Минск)*

## КАЧЕСТВО СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ

Стабильность деятельности страхового общества во многом зависит от финансовой устойчивости портфеля страховых услуг. В страховом портфеле более конкретно выражаются качественные характеристики страховой защиты страхователей. При этом состав и структура страхового портфеля способны обеспечивать финансовую устойчивость страховщика.

Страховой портфель (или портфель страхования, портфель ответственности) представляет собой фактическое количество застрахованных объектов или действующих договоров страхования на данной территории. Он определяет финансовую устойчивость страховой компании в целом и представляет собой обобщенный показатель деятельности страховщика по развитию страхования за определенный период, совокупную ответственность страховщика или перестраховщика по всем действующим договорам страхования. При этом степень ответственности страховщика по принятым обязательствам должна соответствовать его финансовым возможностям.

Главная цель формирования страхового портфеля состоит в достижении оптимального соотношения между риском и доходом страховщика, при этом основными принципами формирования страхового портфеля являются эквивалентность, сбалансированность и эффективность.

Задача любой страховой компании заключается в формировании качественного страхового портфеля.

Качественный страховой портфель должен обеспечить стабильность и прибыльность работы страховой компании, а также гарантировать всем страхователям выплату страхового возмещения (обеспечения) при наступлении страхового случая. Таким образом, если страховая компания работает прибыльно и своевременно и в полном