

$$\ln|f(k)| = \int \frac{dk}{k - C \cdot k^{\frac{1}{\sigma}}} + C_1.$$

Для вычисления полученного интеграла воспользуемся заменой [2] $k = t^{\frac{\sigma}{\sigma-1}}$. Получим

$$\int \frac{dk}{k - C \cdot k^{\frac{1}{\sigma}}} = \frac{\sigma}{\sigma-1} \cdot \int \frac{t^{\frac{1}{\sigma-1}} dt}{t^{\frac{\sigma}{\sigma-1}} - C \cdot t^{\frac{1}{\sigma-1}}} = \frac{\sigma}{\sigma-1} \cdot \int \frac{dt}{t-C} = \frac{\sigma}{\sigma-1} \cdot \ln|t-C| + \ln|C_1|.$$

Таким образом, функция $f(k)$ имеет вид

$$\text{Пусть } \frac{1-\sigma}{\sigma} = p. \text{ Тогда } f(k) = C_1 \cdot (t-C)^{\frac{\sigma}{\sigma-1}} = C_1 \left(k^{\frac{\sigma-1}{\sigma}} - C \right)^{\frac{\sigma}{\sigma-1}}$$

$$f(k) = C_1 \cdot (k^{-p} - C)^{\frac{1}{p}}. \quad (12)$$

Перейдем теперь к переменным K и L . Имеем

$$F(K, L) = L \cdot f(k) = L \cdot C_1 \cdot \left[\left(\frac{K}{L} \right)^{-p} - C \right]^{\frac{1}{p}} = L \cdot C_1 \cdot (K^{-p} - C \cdot L^p)^{\frac{1}{p}} \cdot \frac{1}{L} = (C_1^{-p} \cdot K^{-p} - C_1^{-p} \cdot C \cdot L^p)^{\frac{1}{p}}$$

Положив $C_1^{-p} = A > 0$; $-C_1^{-p} \cdot C = B > 0$, получим общий вид однородной производственной CES функции

$$F(K, L) = (A \cdot K^{-p} + B \cdot L^p)^{\frac{1}{p}}, \quad (13)$$

где эластичность замены $\sigma = \frac{1}{p+1}$.

Литература:

1. Гамецкий А.Ф., Соломон Д.И. "Математическое моделирование макроэкономических процессов", Кишинэу, Еврика, 1997, 314С.
2. Минюк С. А., Самаль С. А., Шевченко Л. И. "Высшая математика для экономистов. Том 1", Мн., Элайда, 2003, 525С.

*Веренич В.А., аспирант
УО «БГЭУ» (г. Минск)*

ИНТЕГРАЦИЯ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие интеграционных процессов приобрело стратегическое значение. Это обусловлено, прежде всего, необходимостью стабилизации производственного процесса аграрных формирований: восстановления разрушенных производственно-хозяйственных связей, соблюдения паритета интересов всех отраслей и хозяйствующих субъектов. Аграрные предприятия вступают в интеграционные процессы, стремясь снизить риск, связанный с производством, его зависимостью от природно-климатических условий, стихийностью рынка сельскохозяйственной продукции, необходимостью повышения конкурентоспособности производства. Перерабатывающие предприятия также стремятся обеспечить себе стабильные доходы, благодаря наличию надежной сырьевой базы и рынков сбыта продукции.

Благодаря развитию научно-технического прогресса и интеграционных процессов повышается роль технологического единства, и формируются новые отрасли и

производства, занимающиеся переработкой различных видов сельскохозяйственного сырья. В последние годы отмечены некоторые попытки создания вертикальных и горизонтальных агропромышленных объединений в Беларуси: действует ряд агрофирм, агрокомбинатов, кооперативных и иных объединений. Анализ их деятельности показывает: есть реальная возможность консолидировать интересы всех контрагентов рынка по технологическим продуктовым цепям, интегрировать капиталы и ресурсы, а также сосредотачивать усилия на главных задачах роста конкурентоспособности получаемой продукции. Данные объединения имеют все возможности формировать собственные инновационные и инвестиционные капиталы.

Интеграционные процессы затронули практически все сферы сельского хозяйства: мясное скотоводство и свиноводство, кормопроизводство, овощеводство, молочное животноводство, производство яиц и мяса птицы. Эксперты считают это ключевым фактором, который позволяет остановить спад производства в сельском хозяйстве и создать предпосылки для его роста. Экономическая среда республики обуславливает существование различных типов интеграции (в зависимости от специализации участников создаваемых агропромышленных объединений): вертикальной, горизонтальной и смешанной.

Одним из новых направлений создания агропромышленных формирований является кластер. Принято различать три вида кластеров, каждый из которых подчеркивает тот или иной приоритет его функционирования: региональные (территориальные) группы внутри одного или родственных секторов отрасли, часто привязаны к научным школам (НИИ, университеты); вертикальные производственные цепочки: «узкие» определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, поставщик – сборщик – потребитель). В эту кластерную категорию попадают организации, формирующиеся вокруг головных компаний. А также выделяют объединения большого масштаба, определенные относительно какой-либо (основной) отрасли (агропромышленный кластер, химический кластер и др.).

В научной литературе основные признаки кластера сводятся к, так называемому, правилу четырех «К»: концентрация предприятий одной или смежных отраслей в одной географической точке; конкурентоспособность выпускаемой ими продукции; конкуренция за завоевание и удержание клиентов; кооперация с высокой степенью развитости.

Одно из важнейших преимуществ формирований кластерного типа – концентрация внимания не на отдельных отраслях, а на связях между отраслями, предприятиями и организациями. Они способствуют развитию производства и конкуренции; упрощению доступа к новым технологиям; распределению рисков в различных видах совместной деятельности; развитию рынков, совместному выходу на внешние; организации совместных научных исследований; процессу подготовки и переподготовки специалистов; снижению трансакционных издержек и т. д.

За последние десятилетия кластерная концепция социально-экономического развития заняла лидирующее положение в мировой экономике и предопределяет подъем конкурентоспособности как стран, так и отдельных территорий.

Частным случаем кластера является агрокластер, который представляет собой инновационно направленную, территориальную локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохо-

зайственного производства, включающую различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости. Агрокластеры имеют некоторые различия по сравнению с традиционными вертикально-интеграционными структурами.

Процесс образования агропромышленного кластера можно условно разделить на несколько этапов, последовательная реализация которых составляет основу механизма формирования.

При создании кластера участники должны быть заинтересованы в проведении совместных научных исследований, в объединении усилий для лоббирования интересов перед государством, в организации совместных мероприятий по продвижению продукции на внешние рынки, в совершенствовании системы подготовки кадров, в овладении новейшими технологиями, в привлечении прямых иностранных инвестиций и др.

Отраслевая направленность предопределяется составом инициаторов, представляющих интересы различных продуктовых подкомплексов АПК Беларуси.

В качестве основных участников кластера должны выступать: сельскохозяйственные организации, производящие сырье, не вступившие в интеграционное взаимодействие; предприятия перерабатывающей промышленности; предприятия сельскохозяйственного машиностроения; транспортные и торговые организации. Кроме того, в кластеры должны войти предприятия (организации) производственной инфраструктуры, осуществляющие техническое, снабженческое обслуживание, а также логистическая инфраструктура.

Вместе с тем процессы формирования интеграционных структур рыночного характера, работающих на основе самоорганизации, развиваются в республике слабо. В результате упускается время, а национальный агропромышленный комплекс, в конечном итоге, существенно проигрывает в конкуренции с зарубежными поставщиками.

Крупные товаропроизводители, на которых делается главная ставка в работе по восстановлению аграрного производства, неоднородны по организационно-экономической структуре, обеспеченности материально-техническими ресурсами, уровню эффективности деятельности. К причинам, сдерживающим развитие кооперативно-интеграционных процессов в АПК Беларуси, следует отнести: недостаточную экономическую заинтересованность предприятий АПК в создании совместных кооперативных и интеграционных формирований; несовершенство правовой базы; административные барьеры, которыми являются условия регистрации, предоставления земельных участков, ввоза и вывоза продукции, проверок; несовершенство налогообложения совместной деятельности участников агропромышленных объединений по производству и реализации продукции растениеводства и животноводства. В современных условиях действующим законодательством в области налогообложения не предусмотрено никаких преференций для участников интеграционных структур.

Основными преимуществами интегрированных структур являются:

- концентрация производства и капитала участников интеграции;
- расширение пределов оптимального использования техники и оборудования;
- организация системы сбыта продукции;
- организованное кредитование и страхование участников;
- эффект широты ассортимента;
- уменьшение налогооблагаемой базы, минимизация издержек.

Накопленный хозяйствами республики опыт развития интеграционных процессов показывает, что интегрированные структуры, объединяющие в своем составе различные звенья от производства сельскохозяйственной продукции до ее реализации конечным потребителям, более эффективны и приспособлены к условиям рыночной экономики. Однако чтобы этого достичь, важно исключить ошибки в организации интегрированных агропромышленных формирований. К ним относятся:

- слабый учет объективных условий;
- неправильный выбор головного предприятия-интегратора;
- низкий уровень централизации функций управления;
- низкий уровень квалификации управленческих кадров и специализации управленческого труда.

Таким образом, основными ключевыми моментами стабилизации и подъема экономики агропромышленного комплекса являются создание интеграционных структур и совершенствование их организационно-экономического механизма функционирования. Интеграционные структуры способствуют объединению финансового, промышленного и торгового капитала, консолидации потенциальных возможностей отдельных предприятий, снижению издержек производства, переработки, хранения и реализации продукции, финансового риска, а также выравниванию экономических условий для предприятий-участников за счет сбалансированного механизма перераспределения доходов, ликвидации неплатежей, уменьшения посреднических звеньев при реализации товаров.

*О.В.Верниковская, канд. экон.наук, доцент
УО «БГЭУ», (г. Минск)*

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА

В мире не существует единого подхода и набора инструментов регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности. Каждая страна использует собственные стратегии развития экспорта, выбор направлений которых зависит от состояния экономики страны, этапа развития, на котором она находится, участия в различных организациях и интеграционных процессах (ВТО, ОЭСР, Евросоюзе и др.), общей экономической и политической ситуации в мире. Однако можно выделить наиболее применяемые меры и инструменты стимулирования экспортной деятельности: организационные, кредитно-финансовые, научно-технические и инвестиционные, налоговые и таможенные, законодательное и инфраструктурное обеспечение. Для Республики Беларусь вопросы стимулирования экспорта становятся весьма актуальными в новой пятилетке 2011 – 2015 гг., стратегическими задачами которой являются рост экспорта товаров и услуг, повышение его эффективности и выход на положительное сальдо внешней торговли и др.

Изучение экспортной стратегии экономически развитых стран позволило выявить ряд ее особенностей: выбор приоритетных направлений развития экспорта на основе отраслевого и территориального принципов; наличие государственных институтов, способствующих развитию экспортного сектора и оказывающих помощь производителям-экспортерам; государственная поддержка экспортеров посредством организационных методов при постоянном совершенствовании экономических; развитие