

Список использованных источников:

1. Зиновский, В. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в 2009 году / В.Зиновский // Статистика Беларуси. — 2010. — № 1. — С. 45 — 122.
2. Беларусь в цифрах: статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: В.И.Зиновский [и др.]. — Минск, 2010. — 95 с.

*Н.М. Ковалевич, ассистент,
УО «БГЭУ», (г.Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ КИТАЕМ АФРИКАНСКОГО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЕКТОРА СОТРУДНИЧЕСТВА

Генеральная цель внешнеэкономической стратегии Республики Беларусь заключается в эффективном встраивании национальной экономики в мировое хозяйство и процессы глобализации, обеспечивающем максимальное использование возникающих в связи с этим преимуществ и минимизацию неизбежных при этом рисков в интересах успешного социально-экономического развития нашей страны.

Географическая и товарная диверсификация экспортно-импортных потоков, поиск новых форм сотрудничества в различных сферах определяются как важнейшие приоритеты внешнеэкономической политики Беларуси в ближайшие годы. В 2010 году РБ имела различные экономические интересы в более 150 странах мира. Прочные связи продолжали развиваться с постоянными партнерами — странами СНГ, Балтии, Центральной и Восточной Европы, Западной Европы. Однако кризисные годы показали необходимость развития многовекторной внешнеэкономической стратегии. Поэтому все большее значение приобретает освоение отечественным бизнесом ранее упущенных из поля зрения стран азиатского, латиноамериканского и особенно африканского регионов. Решая задачи по укреплению международного авторитета страны, дальнейшей активизации торгово-экономических связей Беларуси, в качестве одного из приоритетов рассматривается развитие отношений со странами африканского региона. В 2010 году наше присутствие в данной части мира увеличилось за счет 16 стран. В значительной степени взаимный интерес к расширению двусторонних связей между Республикой Беларусь и странами Африки определяется уже созданной в советские времена базой отношений и позитивным опытом сотрудничества с этими странами. С другой стороны, рынки государств Африки привлекательны для нас ввиду сохраняющейся на них конкурентоспособности белорусской продукции, а также имеющихся перспектив наращивания белорусского экспорта. Многие африканские страны являются источником ряда товаров критического импорта, без которых невозможно нормальное функционирование промышленных предприятий и реализация потребительского спроса (свежие овощи и фрукты, орехи, какао-бобы).

Интересен для изучения и необходим для практического использования опыт зарубежных стран, которые уже выработали и апробировали определенные стратегии продвижения и закрепления на рынках африканских стран. И, прежде всего, это касается Китая, где в 2000 г. правительством страны был провозглашен переход к активной внешнеэкономической стратегии, главное содержание которой определяется

политикой экспорта капитала, нацеленного, прежде всего, на освоение природных и технологических ресурсов зарубежных стран, расширение товарного экспорта и завоевание новых рынков сбыта. Особое отношение правительства Китая и активность компаний этой страны в освоении Африки объясняется, по словам руководства страны, тем, что Китай является самой большой развивающейся страной в мире, а Африка – континент, на котором больше всего развивающихся стран. Китай работает совместно с ними, чтобы не упустить исторический шанс углубить глобальное сотрудничество, способствовать совместному развитию. Несмотря на то, что дипломатические связи и экономическое сотрудничество Китайской Народной Республики с государствами Африки имеют уже более чем полувековую историю, уровень отношений, достигнутый за последнее десятилетие, можно без преувеличений назвать беспрецедентно высоким. При этом кризисные 2008 и 2009 гг. не только не нарушили удачно складывающуюся тенденцию, но и придали ей заметное ускорение.

Одним из ключевых механизмов китайско-африканского взаимодействия стал Форум сотрудничества Китай – Африка, в состав которого, помимо КНР, входят все 49 африканских стран, имеющих дипломатические отношения с Пекином. Данное мероприятие впервые стартовало в Пекине в 2000 году и с тех пор проводится раз в 3 года. В ноябре 2009 года в Египте в рамках 4-го Форума китайско-африканского сотрудничества были подведены итоги сотрудничества за прошедшее десятилетие, а также оглашены дальнейшие планы китайских вливаний в африканскую экономику. Пекин намерен выделить 10 млрд. долл. льготных кредитов, создать фонд с уставным капиталом в 1 млрд. долл. для кредитования средних и мелких африканских компаний. Кроме того, Китай пообещал ввести нулевую пошлину для 95% товаров из беднейших стран Африки, а также списать долги самым безнадежным должникам континента. Гуманитарная программа сотрудничества предполагает предоставление медицинского оборудования на 73 млн. долл. 30 больницам, строительство 50 школ и сооружение 100 проектов по производству «чистой» энергии из возобновляемых источников.

В обмен на эти вложения китайские компании получают эксклюзивные права доступа к минеральным ресурсам, а также выгодные контракты на возведение объектов инфраструктуры в ряде африканских стран. Плюсами китайского варианта сотрудничества для африканских стран являются, во-первых, то, что КНР не ожидает сверхсрочных дивидендов от инвестиций в Африку, а во-вторых, не предъявляет политических требований к своим кредиторам. Инвестиции идут напрямую центральному правительству; большая их часть выделяется на оплату услуг китайских же компаний (которые обеспечивают реализацию инвестиционных программ по инфраструктуре, строительству, геологоразведке и т.д.) и закупку китайских товаров и технологий. Подобная схема очень выгодна и КНР. Странам-партнёрам же достаётся практически бесплатная инфраструктурная база и доступ к высоким технологиям. В то же время местные компании лишаются значительной части прибыли (так как заказы получают китайские компании), а население не получает должного количества рабочих мест.

Угроза «сырьевого голода» была одной из причин, по которым Пекин ещё в 1999 году провозгласил политику «выхода за рубеж» («цзюучжуй»).

Итоги двух последних лет показали, что глобальный финансовый кризис только благоприятствовал реализации этой стратегии: пострадавшие от глобальной рецессии и сильно нуждавшиеся в деньгах западные акционеры продавали китайцам свои доли в добывающих компаниях. Китай значительно увеличил свои сырьевые резервы, преж-

де всего углеводородов и цветных металлов. Если на протяжении нескольких предыдущих десятилетий КНР активно использовала собственные недра, чтобы обеспечить высокий уровень производства, то отныне китайские предприятия смогут в возросшей степени работать на импортном сырье.

Суммарные нефтяные резервы африканских стран составляют 10% общемировых запасов. По этому показателю Африка уступает лишь Ближнему Востоку и Евразии. При этом новые месторождения открываются ежегодно. Лидеры по доказанным запасам нефти – Ливия, Нигерия, Ангола, Алжир, Судан. Около трети китайского импорта нефти приходится на африканские страны. Газовые ресурсы африканского континента также значительны. По доказанным запасам природного газа Нигерия и Алжир во всем мире уступают лишь России, Ирану, Катару, Туркмении, Саудовской Аравии, ОАЭ, но значительно опережают такого ведущего экспортёра газа, как Норвегия. Необходимо отметить, что в сфере энергетики КНР является крупнейшим партнёром таких африканских стран, как Судан, Ангола, Нигерия.

Углеводороды являются не единственным африканским сырьём, в котором нуждается Китай. Интерес также представляют руды и металлы: цинк, кобальт, медь, уран и бокситы, которые импортируются из Замбии, Зимбабве, ЮАР, ДРК, Габона и Марокко. Древесина, ввезенная из Конго, стала основным сырьём для китайской мебельной промышленности. Китай – крупнейший покупатель табака из Зимбабве, ведущей статьи экспорта в стране.

Африканский континент играет ключевую роль и в плане продовольственной безопасности Китая. В последнее десятилетие, благодаря успехам социально-экономического развития, жители КНР стали больше и лучше питаться. Так, среднестатистический китаец стал потреблять в два раза больше мяса и на треть больше зерновых. Решение этой проблемы власти Китая видят в аренде земельных угодий для выращивания риса за границей, главным образом в Африке. С 1995 года китайские компании развивают сельскохозяйственную инфраструктуру таких стран, как Мозамбик, Танзания, Малави, Ангола и Гвинея-Биссау. К концу 2008 года подобных проектов насчитывалось 72, а китайские инвестиции в эту сферу достигли 134 млн. долл.

Таким образом, у сотрудничества Китая и Африки отличная перспектива. Пока КНР по каким-либо причинам не начнёт снижать темпы индустриального роста и промышленного производства, африканские страны будут оставаться ключевыми поставщиками сырья для китайской экономики. В период финансового кризиса Китай, за счет гигантских золотовалютных резервов, утвердился как ключевой игрок на сырьевых рынках Африки. Благодаря стратегии, успешно противостоящей принудительной демократизации по-американски и сочетающей риторику взаимовыгодного партнёрства с огромной финансовой и материально-технической помощью бедным странам без всяких политических условий, Китай утвердился в положении главного друга и союзника государств Африки. Немаловажным стимулирующим фактором является также то, что Африка обладает большим количеством природных и человеческих ресурсов, в то время как Китай обладает технологиями и опытом ведения бизнеса. Такое сочетание способно стать основой динамичного развития обеих сторон. Китайские потребительские товары по своим характеристикам практически идеально подходят для растущего африканского рынка, на котором конкуренция невелика, а местное производство обычно вообще отсутствует. По сравнению с африканскими компаниями китайские являются достаточно высокотехнологичными. Поэтому они не ограничивают свою деятельность

только экспортом, но и все чаще переносят сюда производство. Африка — третий регион мира по привлечению китайских инвестиций после Азии и Северной Америки. Свыше 600 китайских предприятий вкладывают свои средства в африканские страны. Для ряда африканских государств КНР стала вторым или даже первым крупнейшим иностранным инвестором. Примечателен пример Судана, который благодаря инвестициям China National Petroleum ежегодно экспортирует нефти более чем на 1 млрд. долл., обеспечивая за счет этого 58% своих бюджетных доходов.

Важным аспектом торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Африкой являются подрядные работы. Китайские предприятия строят не только дома, но и железные дороги (Экваториальная Гвинея, Нигерия), автотрассы (Алжир, Габон), мосты, дамбы (Марокко), плотины, электростанции, порты (Мавритания), аэропорты. В Каире Китай приступил к строительству метро. Большинство объектов возводится на основе привлечения льготных кредитов, зачастую финансовое участие африканской стороны минимально.

Китайские компании создали в Африке ряд предприятий по промышленной добыче рыбы, однако особое внимание уделяется исконно китайской текстильной отрасли. Это связано с тем, что китайские производители часто попадают под различного рода ограничения международной торговли. Поэтому создание китайскими компаниями в Африке совместных текстильных предприятий даст им возможность экспортировать произведенную на континенте продукцию на обширный рынок в обход торговых ограничений в рамках программы по развитию стран Африки.

Литература

- 1 Данильченко, А., Калинин, Д., Ху Цзунь Жун. Внешнеэкономическая стратегия государства в условиях глобализации мировой экономики: опыт Китайской Народной Республики // Журнал международного права и международных отношений. - 2008. - № 4. - С. 7 – 16.
- 2 Данильченко, А. В. Транснационализация промышленного и банковского капитала / А. В. Данильченко, Д. С. Калинин, О. Г. Ковшевич. - Минск: БГУ, 2007.
- 3 Дегтерев, Д. Китай — Африка: важные аспекты отношений // Мировая экономика и международные отношения. - 2005. - № 5. - С. 83–91.
4. Курс Китая на укрепление сырьевой базы за счет внешних источников // БИКИ. - 2008. - № 47. - С. 1, 4–5, 16.

*Н.М. Ковширко, ассистент
УО «БГЭУ», (г.Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Промышленность строительных материалов является важнейшей структурной частью строительного комплекса в частности и промышленности Республики Беларусь в целом. На долю промышленности строительных материалов приходится 5,5 % общего объема промышленной продукции, что определяет ее шестое место по значимости в выпуске продукции среди всех отраслей промышленности.