

Динамика показателей объемов выпуска

Показатель	2007 г.	2008 г.	2009 г.
ВВП, млрд р.	97 165,0	129 791,0	136 790,0
Коэффициент роста	0,226	0,336	0,054
Темп роста, %	22,6	33,6	5,4

Источник: собственная разработка.

В настоящее время многие экономисты приходят к выводу, что наиболее важные переменные, влияющие на экономическое развитие, вовсе не экономические, а относятся к формальной стороне отношений, т.е. к «конструкции» государства и его политике. При этом замечено, что авторитарное государственное управление при наличии талантливых руководителей может приводить к более кардинальным изменениям в развитии, чем демократическое, поскольку полномочия государственных институтов в этом случае более долговременны и их действия могут определяться долговременными стратегическими целями.

Таким образом, именно силой белорусского государства в реализации поставленных «прогнозными параметрами» целей прежде всего можно объяснить продолжающийся экономический рост.

А.С. Пицуков
БГЭУ(Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

2009 г. вошел в историю мировой экономики как один из самых сложных за последние полвека. Падение производства, снижение занятости и доходов населения, сокращение потребительского спроса — все эти и многие другие явления показывают то кризисное положение, в котором оказались практически все страны мира.

По 2009 г. ВВП США упал на 2,4 %, ВВП Японии в 2009 г. сократился на 5 %. Это худшие результаты обеих стран со времен Второй мировой войны. Спад ведущей экономики Европы — ФРГ — в 2009 г. составил 6,2 %. ВВП Италии сократился на 0,2 %, Испании — на 0,1 %. В 2009 г. экономика России сократилась на 7,9 %, а объем промышленного производства упал на 10,8 %.

Положительные тенденции в мировой экономике начали складываться лишь в последнем квартале 2009 г. Экономика США в октябрь—декабре 2009 г. выросла на 5,7 % по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. Основными источниками роста стали государственные

расходы и снижение курса американской валюты, спровоцировавшие оживление в потребительском секторе и увеличение экспорта, который впервые с начала 2009 г. в октябре-ноябре показал рост.

В период с октября по декабрь 2009 г. ВВП Японии вырос на 1,1 %.

В третьем квартале 2009 г. экономика Германии выросла на 0,7 %. За прошлый год ВВП во Франции составил 0,6 %. В России в 2009 г. рост промышленности был отмечен только в ноябре-декабре.

Иная ситуация сложилась в Китае. На протяжении всего года наблюдался рост ВВП. В 2009 г. ВВП Китая вырос на 8,7 %. Китай стал крупнейшим мировым экспортером, обогнав Германию.

В 2009 г. экономика Беларуси не могла не ощутить негативного влияния мирового кризиса. Отрицательное сальдо внешней торговли при годовом прогнозе 1,5 млрд дол. США за 11 месяцев составило 4,8 млрд дол. США. Экспорт товаров уменьшился на 34,7 % (до 21,282 млрд дол. США), импорт — на 27,5 (до 28,564 млрд дол. США). Сокращение экспорта привело к росту запасов готовой продукции на складах предприятий. Они составили около 2 млрд дол. США.

Спад зафиксирован в шести из девяти отраслей промышленности. На предприятиях машиностроения и металлообработки он составил 25,7 %, в легкой промышленности — 9,2 %. В целом по итогам прошлого года объем промышленного производства в Беларуси снизился на 2,8 %, а общий объем ВВП увеличился на 0,2 %.

Падение продаж при одновременном наращивании объемов продукции привело к ухудшению финансовых результатов работы организаций реального сектора экономики. В Беларуси в 2009 г. с чистым убытком сработали 15,4 % промпредприятий. Сумма чистого убытка убыточных предприятий промышленности составила 791,9 млрд р., что в 1,8 раза больше, чем за 2008 г.

В 2010 г. Правительство Республики Беларусь планирует увеличить ВВП на 11—13 %. Предполагается, что восстановление экономического роста в республике будет достигнуто в результате активизации приватизации, инвестирования, кредитования со стороны МВФ, а также выхода на новые мировые рынки.

*Е.О. Федотова
БГЭУ(Минск)*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инвестиционная политика — комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвести-

ционной деятельности.

35

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.