

тивности использования им производственных ресурсов. Следствия наличия: чем больше рыночная власть, тем больше положительная разница между рыночной и технологической эффективностью предприятия и темпами их роста.

*М.К. Жудро, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК БЕЛАРУСИ

Выполненные эмпирические, аналитические, экспертные исследования инвестиционной, производственной, коммерческой, финансовой деятельности предприятий АПК республики, других стран позволяют констатировать три принципиальные мегатенденции в развитии мирового агробизнеса и сельских территорий. Первая (позитивная) мегатенденция проявляется в том, что под влиянием индустриальных, инновационных, экономических, социальных и экологических структурных трансформаций в мировой экономике формируется аграрная политика, базирующаяся на концепции многофункциональной миссии агробизнеса высокотехнологичной цивилизации: фундаментальная роль — обеспечение населения страны продовольствием надлежащего качества; содействие правительству страны в реализации политики относительно равномерного расселения населения по территории государства; сохранение и развитие сельского (естественного) уклада жизни; сохранение, развитие ландшафта и окружающей среды; сохранение и развитие позитивных социальных, экономических, экологических основ функционирования сельских территорий как необходимой субстанции для гармоничного развития личности.

Вторая (позитивная) мегатенденция проявляется в том, что спрос на продовольственные товары и агроуслуги в настоящее время и в перспективе будет иметь устойчивую тенденцию роста и диверсификации в результате.

Третья (негативная) мегатенденция проявляется в том, что глобализация и индустриализация аграрного сектора не создает предпосылки для синхронизации динамики физических и экономических индикаторов результативности деятельности предприятий АПК. Так, урожайность, продуктивность животных, валовые объемы производства приоритетных видов для республики растениеводческой и животноводческой продукции имеют тенденцию роста. В то же время экономическим и финансовым индикаторам развития отрасли характерна негативная тенденция существенного отставания абсолютных и удельных их значений от аналогичных значений в других отраслях экономики, которая сопровождается обострением проблем уровня оплаты труда сельского населения, деградации сельских территорий и населенных

пунктов, уменьшения их количества и размеров, а также миграции сельского населения.

Сравнительная оценка всех существующих факторов и источников формирования указанных выше экономических и финансовых диспропорций в АПК позволяет констатировать, что наиболее существенными среди них следует считать отсутствие эффективного инструментария распределения и использования государственных субсидий и формирования конкурентной межсекторальной среды в АПК.

Для преодоления существующих экономических диспропорций в АПК необходимо активизировать реализацию концепции формирования институционального инструментария создания наиболее экономически состоятельных организационно-правовых моделей гармонизации формирования взаимоотношений аграрных предприятий и их партнеров по агробизнесу — стратегических предпринимательских межсекторальных кластеров.

Источником формирования конкурентных взаимовыгодных межсекторальных взаимоотношений субъектов кластера должны выступать горизонтальные и вертикальные связи, основанные на рыночном (бизнесном) инвестиционном подходе в управлении конкурентоспособностью использования ресурсов сельхозпредприятий, их партнеров в агробизнесе с целью активизации и синхронизации инновационного развития в системе производства, переработки сельхозпродукции и технического обслуживания аграрного производства как основы корпоративного их стратегического конкурентоспособного функционирования, а также эффективного использования средств республиканского и местных бюджетов.

*А.М. Каган, д-р экон. наук, профессор
В.М. Жудро, аспирант
БГСХА (Горки)*

МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОБИЗНЕСА

В ходе исследований установлено, что, во-первых, в современной аграрной экономической практике доминируют два методологических подхода к оценке эффективности агробизнеса. С одной стороны, ее рассматривают как результативность, доходность агробизнеса, характеризующейся системой показателей технической (урожайность сельхозкультур, продуктивность животных, выработка техники и т.д.) и экономической (валовой доход, балансовая, чистая прибыль и т.д.) эффективности. С другой стороны, эффективность агробизнеса рассматривают как снижение расходов агресурсов на единицу физического объема сельхозпродукции (техническая эффективность) и производственной себестоимости и издержек в процессе ее реализации (полной себестоимости) (экономическая эффективность). Во-вторых, сравнительная

15

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by