

В результате исследования был выявлен ряд проблем:

- неэффективное расходование средств на рекламу в сети Интернет;
- слабое продвижение сайта www.alutech.ru в Интернете;
- устаревший интерфейс сайта www.alutech.ru;
- *отсутствия плана продвижения сайта www.rollcenter.ru, статистики его посещаемости.*

Дальнейшее развитие интернет-коммуникаций ГК «Алютех» целесообразно на основе экономически обоснованных подходов. С учетом результатов проведенного анализа, это могут быть следующие направления: в связи со сменой стиля и философии компании «Алютех» необходимо провести работу по модернизации интерфейса сайта и совершенствованию его наполнения; разработать план продвижения сайта www.alutech.ru, исходя из опыта прошлой рекламной компании.

*Е.С. Волосникова
БГЭУ(Минск)*

ТЕХНОЛОГИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ЧУГУНА ПЕРЕДЕЛЬНОГО

Железо и его сплавы известны человечеству в течение нескольких тысячелетий. С ними неразрывно связаны создание и совершенствование разнообразных орудий труда, а также развитие материальной культуры. В настоящее время этот материал не утратил своего практического значения: он является самым обширным и универсальным по применению. В первую очередь, речь идет о чугунах и сталях.

Чугуны — более дешевые материалы, чем стали. Содержание углерода в них больше 2,14 %. Они обладают пониженной температурой плавления и хорошими литейными свойствами. За счет этого из чугунов можно делать отливки значительно более сложной формы, чем из сталей. Чугуны также являются важнейшими продуктами черной металлургии, используемыми для передела при производстве стали, и как компонент шихты при вторичной плавке в чугунолитейном производстве.

Широкое применение чугуна обуславливается его дешевизной, высокими механическими свойствами и хорошей обрабатываемостью, что делает его привлекательным на рынке ресурсов. Поэтому я считаю выбранную мной тему весьма актуальной на сегодняшний день.

Передельный чугун обладает низкой стойкостью к нагрузкам и истиранию, что и обуславливает его применение для передела в сталь.

Из передельного чугуна не изготавливают детали и части, которые применяются в узлах, подверженных большим нагрузкам. В сфере

Производства передельный чугун применяется только для переплава в шихту, поскольку содержание углерода в нем слишком велико.

В сфере потребления передельный чугун в «чистом виде» не применяется, поскольку он обладает низкими физическими свойствами.

Свойства чугуна зависят главным образом от содержания в нем углерода и других примесей, неизбежно входящих в его состав: кремния — до 4,3 %, марганца — до 2, серы — до 0,07 и фосфора — до 0,02 %.

Для получения чугуна необходимо приготовить шихту — смесь рудных материалов, подлежащих переработке в металлургических печах. Шихта для производства чугуна состоит из железной руды (магнетитовая, красная, бурная, шпатовая железняк), топлива (преимущественно кокс, природный газ, иногда мазут и угольная пыль для частичной замены кокса) и флюса (известняк и кремнезем), взятых в определенных соотношениях. Непосредственно сам процесс производства чугуна осуществляется в доменных печах.

По данным Всемирной ассоциации производителей стали (World Steel Association), в 2009 г. мировое производство чугуна составило около 79,8 млн т. Лидерство в производстве чугуна по итогам года держит Китай — 47,918 млн т. В первую десятку мировых производителей чугуна по итогам года также входят Япония — 6,049 млн т, Россия — 3,48, Южная Корея — 2,471, Бразилия — 2,47, Индия — 2,4, Украина — 2,28, Германия — 1,932, США — 1,87, Франция — 1,761 млн т.

Передельный чугун — наиболее важный материал, применяемый преимущественно в металлургическом комплексе. Производство чугуна не теряет своих темпов на протяжении нескольких десятилетий. Производство передельного чугуна рентабельно, поскольку этот материал пользуется большим спросом в промышленности.

*Е.С. Голомазова
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ СТРАТЕГИИ БАНКА

Коммерческие банки, величина активов которых не превышает 10% совокупных активов банковской системы (а это 21 банк из 31), вынуждены бороться за каждые десятые, а то и сотые доли рынка. Продуктовые предложения банков выровнялись, о чем говорят сходство содержания банковских продуктов и небольшой ценовой разрыв. Единовременные акции, ориентированные на материальное сти-

115

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□□□.