

водственными кооперативами, обществами с ограниченной ответственностью, государственными сельскохозяйственными предприятиями с частной и публичной собственностью. Доля валовой продукции, произведенной субъектами с частной формой собственности, составляет более 90 %.

Большое количество хозяйствующих субъектов частного характера используют наемный труд, так как помимо собственной земли осуществляют свою деятельность на более крупных земельных массивах путем аренды земли у других крестьян-собственников. В обществах с ограниченной ответственностью значительная часть крестьян является одновременно арендодателями и наемными работниками и не имеет отношения к результатам хозяйствования и распределения доходов. В крестьянских производственных кооперативах, созданных путем добровольного объединения своих земельных и имущественных паев, их основатели совместно участвуют в управлении производством и распределении конечных результатов.

В условиях развития многообразных форм хозяйствования в аграрном секторе наиболее эффективными будут те из них, которые смогут лучше использовать производственные ресурсы, производить больше конечной продукции, получать более высокие доходы на единицу труда и капитала. Пока трудно отдать предпочтение той или иной форме хозяйствования. Более эффективных хозяйственников выявит и сформирует развивающаяся конкурентная среда.

*Ж.К. Тарасевич, ассистент
БГЭУ (Минск)*

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ УСЛОВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Стратегическими программными документами Правительства Беларуси поставлена задача дальнейшего развития предпринимательства, совершенствования его отраслевой структуры, усиления роли в решении актуальных социально-экономических проблем. Отсюда вытекает необходимость активизации механизмов, стимулирующих расширение сектора малого и среднего бизнеса, обеспечивающих поддержку наиболее перспективных направлений предпринимательской деятельности и повышения ее эффективности.

Одним из таких механизмов является инфраструктура поддержки и развития малого предпринимательства, включающая сеть специализированных организаций, осуществляющих информационное, консультационное, юридическое и другое обслуживание субъектов малого предпринимательства в целях нивелирования их неблагоприятного положения на рынке и повышения конкурентоспособности.

По состоянию на 01.01.2009 г. инфраструктура поддержки и развития малого предпринимательства Республики Беларусь насчитывали 40 центров поддержки предпринимательства и 8 инкубаторов малого предпринимательства. За каждым из них закреплены отдельные районы в областях. Особое внимание уделяется стимулированию предпринимательской инициативы населения в малых городах и сельских территориях.

В целях выявления ключевых проблем функционирования действующей инфраструктуры и формирования предложений по ее развитию и повышению эффективности в августе-сентябре прошлого года был проведен анкетный опрос ее субъектов.

Анализ сводных данных проведенного опроса свидетельствует о следующем:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства в нашей стране явилось в основном результатом частной инициативы;

- деятельность субъектов инфраструктуры имеет преимущественно коммерческий характер и осуществляется в конкурентных условиях, без каких-либо существенных мер поддержки со стороны государства;

- деятельность субъектов инфраструктуры имеет довольно высокую диверсификацию и включает от 3 до 10 видов различных услуг, но основные доходы формируются за счет оказания информационных и консультационных услуг, услуг по подготовке и переподготовке кадров;

- в течение последних трех лет имело место возрастание потребности в услугах инфраструктуры;

- наиболее востребованными в предпринимательской среде являются три вида услуг: консультации по вопросам выбора вида бизнеса и его организационно-правовой формы, помощь в открытии бизнеса, консультации по вопросам осуществления хозяйственной деятельности;

- несмотря на наличие возрастающей потребности в услугах инфраструктуры поддержки, эффективность ее деятельности остается довольно невысокой.

Причины невысокой эффективности можно разделить на две группы:

Первая касается факторов, определяющих организационно-правовые и экономические условия хозяйственной деятельности: отсутствие заказов со стороны государства, гарантирующих определенных доходов и создающих условия для развития; высокий уровень арендных платежей и налоговых изъятий; отсутствие государственной финансовой поддержки; низкая платежеспособность клиентов.

Вторая группа причин — это внутренние проблемы развития субъектов, обусловленные, прежде всего, спецификой их бизнеса, недостатком опыта работы в условиях конкурентной среды (низкие информированность и платежеспособность потенциальных клиентов, недостаток квалифицированных специалистов, плохая координация действий по продвижению своих интересов).