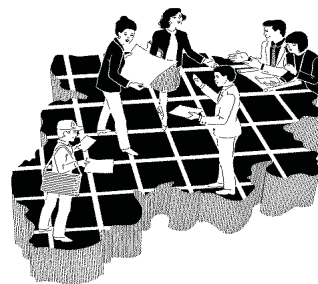


ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



В.В. МАЦКЕВИЧ

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ С УЧАСТИЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Динамика развития торговых и инвестиционных отношений в интеграционных объединениях на постсоветском пространстве в настоящее время определяется с учетом состояния институциональной основы, каковой являются нормативно-правовая база и институты координации и регулирования экономических интересов участников Содружества Независимых Государств (СНГ), Таможенного союза (ТС), Единого экономического пространства (ЕЭП).

Особенностью развития экономической интеграции на современном этапе является непропорциональное участие государств в интеграционных процессах на постсоветском пространстве:

- зону свободной торговли СНГ образуют 12 государств, подписавших соответствующее Соглашение от 15.04. 1994 г. (вступило в силу для десяти государств);
- Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) — 5 государств;
- Таможенный союз и Единое экономическое пространство — 3 государства;

По мнению российского ученого К.Г. Борисова, Соглашение от 15.04. 1994 г. «не затрагивает прав и преимуществ, предоставляемых в рамках регионального сотрудничества, пограничной и прибрежной торговли, преференций, свободных экономических и таможенных зон, регулируемых национальным законодательством или на основе международных соглашений» [1, 192].

Универсальным инструментарием, позволяющим сбалансировать экономические интересы государств — участников Содружества, является Договор о зоне свободной торговли от 18.10. 2011 г. (далее — Договор), поскольку его содержание учитывает практический опыт реализации Соглашения от 15.04. 1994 г., нормы и правила таможенного законодательства ТС, положения Соглашений ЕЭП, Всемирной торговой организации, Международного валютного фонда.

Актуальность подписания Договора с участием Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Респуб-

Вадим Викторович МАЦКЕВИЧ, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга Белорусского государственного технологического университета.

лики Молдова, Российской Федерации, Республики Таджикистан и Украины (положения Договора для шести государств вступили в силу в течение 2012 г.) обусловлена возникновением с 2010 г. тенденций к замедлению роста товарного производства и соответственно внешнего и взаимного торгового оборота в СНГ, наряду с возрастанием межстрановых диспропорций во внешней и взаимной торговле, в приросте совокупного ВВП в стоимостном выражении.

Так, удельная доля взаимной торговли товарами стран СНГ составляла в 2011 г. 22,7 % общего объема внешней торговли товарами стран Содружества, а в 2012 г. — 21,8 %. Наибольшее значение взаимная торговля стран СНГ имеет для Российской Федерации (9,2 % общего объема внешней торговли товарами), Украины (4,7 %), Беларуси (4,2 %) и Казахстана (2,72 %), а удельная доля каждого из других государств — участников СНГ составляет менее 1 % [2, 136].

Особым аспектом для развития торговых и инвестиционных отношений на постсоветском пространстве, раскрывающим сущность состояния институциональной основы, является определенная (или неопределенная) позиция страны, председательствующей в СНГ. Текущий год ознаменован председательством Республики Беларусь в СНГ, и это дает основание полагать, что позиция будет в наибольшей степени определенной, поскольку содержание Договора отвечает экономическим интересам нашей страны.

Концепция белорусского председательства в СНГ основывается на его девизе «Интеграция во благо человека: укрепление добрососедства, развитие экономического сотрудничества, содействие повышению доступности экологических «зеленых» технологий, расширение диалога культур». Основными инициативами белорусского председательства, направленными на укрепление потенциала Содружества являются: повышение эффективности взаимодействия государств Содружества по реализации совместных экономических, инвестиционных и инновационных проектов, в первую очередь в сфере межотраслевой и производственной кооперации, сотрудничества в области космоса, транспорта, энергетики, сельского хозяйства, телекоммуникаций, нано- и биотехнологий.

Экономическое положение Содружества на современном этапе развития отражается через сопоставимые макроэкономические показатели за 2011—2012 гг. и, в частности, объема ВВП. Доля СНГ в мировом ВВП составила в 2011 г. 4,3 %, при доле населения СНГ в размере 4 % численности населения планеты. Соответствующие доли основных внешнеторговых партнеров и конкурентов на товарных рынках и рынках факторов производства для стран СНГ, каковыми являются ЕС и США, имеют следующие значения 19,4 / 8 % и 18,9 / 5 % [3].

При этом участие СНГ в мировой экономике характеризуется неустойчивыми макроэкономическими показателями, отражающими состояние производства и реализации продукции и услуг в определенные периоды экономического развития стран Содружества.

Темпы роста большинства макроэкономических показателей СНГ по результатам 2012 г. замедлились. В частности, прирост ВВП в сопоставлении с уровнем 2011 г. снизился на 28 %. Значительно снизились темпы роста внешней торговли товарами стран Содружества с 35 % в 2011 г. до 3 % в 2012 г. и относительно незначительно — взаимной торговли стран СНГ (снижение 0,2 %). Доля взаимной торговли стран СНГ в общем объеме их экспорта и импорта за сопоставимый период снизилась на 30 %.

Возрастает диспропорция в приросте стоимостных объемов ВВП между странами СНГ. Так, удельная доля России в совокупном объеме ВВП стран СНГ в стоимостном выражении в 2000 г. составляла 75 %, в 2010 г. — 76, в 2012 г. — 77 %, а Республики Казахстан соответственно 5,5, 7,46 и 7,76 %. При этом снизилась удельная доля отдельных стран в совокупном объеме ВВП СНГ в стоимостном выражении, как, например, Беларуси соответственно с 3, до 2,7 и 2,4 %, Украины с 9 до 6,8 и 6,7 %, Молдовы с 3 до 2,7 и 2,4 % [3].

Диспропорция также имеет место во взаимной торговле стран СНГ. Удельная доля четырех государств (Россия — 42,1 %, Украина — 21,5, Беларусь — 19,2, Казахстан — 12,3 %) составляет 95,1 % общего объема взаимной торговли всех стран Содружества.

Соотношение удельного веса стран СНГ и других стран мира в общем объеме внешнеторгового оборота отдельных стран Содружества также отражает диспропорцию экономических интересов. Так, соотношение объемов торговли со странами СНГ и другими странами для Республики Беларусь (58/42), Кыргызстана (52/48), Таджикистана (44/56) и Украины (39/61) находится в определенном паритете в отличие от других стран Содружества, как России (14/86), Казахстана (25/75), Азербайджана (10/90), Армении (30/70), Молдовы (34/66) [2, 146].

Данные аспекты торговых и инвестиционных отношений характеризуют внутреннее состояние процесса экономической интеграции в Содружестве.

К внешним факторам влияния на экономические отношения сторон Договора следует отнести формирование ТС и ЕЭП в интеграционном формате ЕврАзЭС, либерализацию мировой торговли и участие большинства стран СНГ в ВТО, что обостряет конкурентные условия торговли, обуславливает необходимость обеспечения и повышения конкурентоспособности отечественной продукции на общем экономическом пространстве СНГ посредством инвестиционной деятельности.

Удельная доля взаимной торговли товарами стран ТС в 2012 г. в общем объеме внешней торговли этих стран составила 11,9 % [2]. На страны ТС приходится 73 % общего объема взаимной торговли стран Содружества [4].

При этом страны ТС активно используют протекционистские меры для защиты своих экономических интересов в части тарифного обложения экспорта и импорта товаров, участвующих во взаимной торговле Содружества, что фактически приводит к ее ограничению.

Так, Беларусь в 2012 г. имела показатель внешнеторгового оборота товарами из 44 группы ТН ВЭД ТС «Древесина и изделия из нее» в размере 393 362 млн дол. США. На отдельные товарные позиции, экспорт которых осуществляется за пределы таможенных территорий государств — членов ЕврАзЭС, в Беларуси установлены вывозные таможенные пошлины, следствием чего стали следующие результаты:

4401 «Древесина топливная» — внешнеторговый оборот составил 43 569 тыс. дол. США, из которых со странами СНГ только 67,0 тыс. дол. США, или 0,15 % общего оборота;

4403 «Лесоматериалы необработанные» — внешнеторговый оборот составил 82 626 тыс. дол. США, из которых со странами СНГ — 1 190 тыс. дол. США, или 1,44 % общего оборота [5].

Незначительные показатели взаимной торговли Сторон Договора данной номенклатурой товаров (44 группа ТН ВЭД ТС) являются следствием ее ограничения посредством мер тарифного характера.

Между тем положения Договора в целом создают позитивные условия для сохранения привлекательности общего экономического пространства СНГ для производства и торговли товарами в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД СНГ и в особенности товарами с высокой степенью добавленной стоимости обработки.

После распада СССР большинство стран СНГ имели проблемы с реализацией продукции отечественных производителей. Экспорт продукции из одних стран СНГ был «связан» импортом сырья, материалов и комплектующих из других стран Содружества. Режим свободной торговли (без тарифных и нетарифных ограничений), установленный соглашением «О создании зоны свободной торговли СНГ» от 15 апреля 1994 г., способствовал восстановлению управления кооперационными связями, интеграционной специализации стран по отдельным товарным позициям. Однако заявленный торговый режим не стал барьером для введения тарифных и нетарифных

ограничений во взаимную торговлю стран Содружества, в особенности для стран — экспортеров энергетических сырьевых ресурсов.

Заявленной целью Договора от 18.10. 2011 г. является «формирование условий для свободного движения товаров». Между тем степень свободы участия товаров в торговом обороте государств — участников Договора по-прежнему ограничена многочисленными тарифными барьерами в отношении «чувствительных» товаров для взаимной торговли.

Согласованные сторонами Договора изъятия тарифного характера из общих принципов свободной торговли способствуют: ограничению взаимной торговли стран — участников Договора природными ресурсами, имеющими стратегическое значение; торговле только теми товарами, которые происходят с таможенной территории стороны Договора; созданию более привлекательных условий для взаимной торговли в формате ТС и ЕЭП.

В этих условиях стороны Договора, для которых паритет взаимной со странами СНГ и внешней с другими странами торговли товарами имеет особое значение, как, например, для Республики Беларусь, формируют и реализуют национальные концепции экономической интеграции и, в частности, развития межотраслевой и производственной кооперации и специализации со странами СНГ, инвестиционной деятельности.

В частности, в прогнозе социально-экономического развития государств — членов ТС и ЕЭП, подготовленном Евразийской экономической комиссией, обозначены определенные отрасли для специализации.

Республика Казахстан:

- производство цветных металлов и сплавов (медь, цинк, свинец);
- производство редких и редкоземельных металлов и сплавов.

Российская Федерация:

- авиационная промышленность,
- ракетно-космическая промышленность,
- судостроительная промышленность,
- радиоэлектронная промышленность,
- атомный энергопромышленный комплекс.

Республика Беларусь:

- нефтехимическая промышленность,
- производство калийных удобрений,
- производство машин и оборудования,
- производство льна.

В Беларуси в 2015 г. прогнозируются самые высокие в ТС и ЕЭП темпы роста национальной экономики: 11—12 % против 6,9 % в Казахстане и 4,5 % в России.

Экономический рост в Республике Беларусь в основном планируется за счет прироста промышленного производства (до 9—10,5 % в 2015 г.) и продукции сельского хозяйства (до 7—8 %) в условиях ускорения увеличения производительности труда (в 2013 г. — 9,3 %, в 2015 г. — 11,1—12,1 %) [6].

По предварительным данным таможенной статистики, в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами (внешнеторговый оборот) в январе — декабре 2012 г. составил 91,8 млрд дол. США, в том числе со странами СНГ — 53,5 млрд дол. США (58,2 % общего товарооборота). Доля стран СНГ в общем товарообороте Беларуси составила: России — 47,4 %; Украины — 8,6; Казахстана — 1,0; Молдовы — 0,4; Туркмении — 0,3; Азербайджана — 0,2; Киргизии — 0,2; Узбекистана — 0,1; Таджикистана — 0,1; Армении — 0,05%.

Беларуси в качестве импортера основных видов энергетических ресурсов с территорий других сторон Договора удалось сформировать промышленную переработку импортного сырья на таком уровне, который обеспечил устойчивый спрос на продукты переработки на внешних рынках, в том числе в странах СНГ, высокую степень доходности производств и, как следствие, приток капитала в качестве прямых инвестиций не только в переработку сырья, но и в организацию производств продукции с более высокой долей добавленной стоимости.

В Республике Беларусь в 2012 г. удельный вес инвестиций в основной капитал составил 33,1 % ВВП, т. е. практически каждый третий рубль — инвестиционный.

Как и в большинстве стран Содружества, в Беларуси основным источником капиталовложений являются собственные средства предприятий и организаций, а именно, 41,1 % общего объема инвестиций в основной капитал (в Украине — 61,2 %, Молдове — 59,0, Узбекистане — 53,8, Казахстане — 49,5, Армении — 49,2, России — 47,7 %).

Другие источники капиталовложений в основной капитал — кредиты отечественных банков, где явным лидером среди стран СНГ является Беларусь с показателем 24,4 % (Украина — 15,7 %, Россия — 12,3, Казахстан — 12,1 %), бюджетные средства, лидерство по которым удерживают Таджикистан (46,1 %) и Азербайджан (43,8 %) (Беларусь 16,1 %), средства населения, где лидерство принадлежит Кыргызстану (23,1 %) и Армении (20,6 %) (Беларусь 6,9 %).

Таким образом, для большинства стран СНГ состояние инвестиционной деятельности, структура инвестиций в основной капитал непосредственно зависят от состояния взаимной торговли в Содружестве. Так, для Республики Беларусь инвестиционный пакет формируется на 94,3 % из внутренних источников, которые, в свою очередь, являются следствием эффективности национального производства, внешней и взаимной торговли.

В части формирования инвестиционных пакетов за счет внешних источников Беларусь занимает предпоследнее место в СНГ с показателем 5,7 % (Кыргызстан — 28,8 %, Таджикистан — 28,7, Азербайджан — 21,4, Узбекистан — 19,6, Казахстан — 13,7 %).

В географическом разрезе значительная доля притока в Беларусь иностранных инвестиций приходится на инвесторов из России (более 75 % общего объема инвестиций по итогам 2011 г.). Например, прямых азербайджанских инвестиций в Беларусь в 2012 г. было привлечено всего на сумму 13,8 млн дол. США., что составляет 3,1 % общего объема иностранных инвестиций в основной капитал.

Для Республики Беларусь развитие межотраслевой и производственной кооперации — наиболее экономически взаимовыгодная форма сотрудничества со странами СНГ. Так, в кооперационных связях с Украиной участвуют свыше 120 предприятий различных отраслей промышленности. Кооперационные связи в последние годы способствовали организации 13 сборочных производств белорусской техники на территории Казахстана, на которых проводится сборка карьерной и шахтной техники, тракторов, зерноуборочных комбайнов, двигателей, пресс-подборщиков, лифтов, нескольких видов прицепной сельскохозяйственной техники.

Фактически посредством производственной кооперации и отраслевой специализации белорусские предприятия обеспечивают устойчивый спрос на отечественные товары и продукты переработки совместных производств в странах Содружества, что позволяет осуществлять мониторинг уровня конкурентоспособности отечественных товаров и контроль за спросом и предложением на рынках СНГ в отношении конкретного товара.

Таким образом, достижению планируемых Республикой Беларусь макроэкономических показателей (ВВП — 108,5 % в 2013 г. к 2012 г., 111—112 % в 2015 г. к 2014 г.) должны способствовать как председательство Беларуси в СНГ в 2013 г., так и реализация положений Договора о зоне свободной торговли от 18.10. 2011 г., Соглашений ЕЭП и законодательства ТС.

Процесс интеграции на постсоветском пространстве характеризуется в текущем периоде:

- 1) взаимной торговлей товарами преимущественно без ограничений тарифного и нетарифного характера, трансформируемой в интеграционную специализацию стран по определенным видам продукции национального производства;

- 2) развитием межотраслевой и производственной кооперации с целью взаимовыгодного обеспечения рыночного равновесия для определенной категории продукции совместного производства;

3) инвестиционной деятельностью стран на общем экономическом пространстве СНГ, которая является результатом эффективности производства и реализации товаров, происходящих из стран Содружества.

Эволюция экономической интеграции сопровождается ростом конкуренции экономических систем стран Содружества, преобладанием национальных интересов над интеграционными, ростом потенциальных рисков конфликтов интересов и экономических споров между странами в пределах зоны свободной торговли.

Успех реализации заявленных условий зависит от политической воли государств, их способности к формированию партнерских отношений, к взаимным компромиссам и уступкам, способности оценивать цели интеграции в Содружестве как приоритетные в сопоставлении с национальным интересом.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Борисов, К.Г. Международное таможенное право: учеб. пособие. — 2-е изд., доп. / К.Г. Борисов. — М.: Изд-во РУДН, 2001.
2. Содружество Независимых Государств 2000—2012 г.: крат. стат. сб. / Статком. СНГ. — М., 2013.
3. Содружество Независимых Государств в 2012 году / Межгос. стат. ком. СНГ. — М., 2013.
4. Социально-экономическое положение стран Содружества Независимых Государств в январе — феврале 2013 года: докл. / Межгос. стат. ком. СНГ. — М., 2013.
5. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь / Белтаможсервис // Бюл. № 4. — Минск, 2013.
6. Информация о сравнительном анализе прогнозов (программ) социально-экономического развития государств — членов Таможенного союза и Единого экономического пространства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу (по состоянию на декабрь 2012 года) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/db/MP/Documents/Binder1.pdf>. — Дата доступа: 29.05. 2013.

Статья поступила
в редакцию 31.05. 2013 г.

Р.П. ВАЛЕВИЧ, Е.А. СИНЕЛЬНИКОВА

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В последние десятилетия в экономически развитых странах уделяется большое внимание вопросу социальной ответственности бизнеса (СОБ), или корпоративной социальной ответственности (КСО). Соответствие политики организации нормам социальной ответственности бизнеса поддерживается и поощряется как интернациональными общественными организациями, так и правительствами большинства государств. Во многих промышленно развитых странах усиление социальной ответственности бизнеса воспринимается как актуальное направление общественного развития, поскольку на первый план выдвигаются честность и позитивные отношения компании не только к акционерам, но и к своим работникам, и к обществу в целом.

*Роза Петровна ВАЛЕВИЧ, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики торговли Белорусского государственного экономического университета;
Елена Александровна СИНЕЛЬНИКОВА, аспирантка БТЭУ потребительской кооперации.*

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.