

вании предприятий и организаций сельского хозяйства и промышленности, входящих в состав данного кластерного образования на базе предприятий Витебской области.

Поддержат кластерные инициативы, направленные на достижение результативной кооперации организаций — поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, а также организаций-производителей агропромышленного и промышленного секторов экономики с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции в рамках территориально-производственных кластеров, в том числе путем включения их в качестве пилотных проектов в соответствующие программы либо путем разработки и утверждения программ, созданных непосредственно для реализации вышеуказанных кластерных инициатив.

3. Рекомендовать предприятиям промышленного сегмента льняного комплекса в короткие сроки разработать бизнес-планы перспективного развития производств, организации выпуска конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям мирового рынка. Наиболее значимые бизнес-планы реализовать с участием государства на условиях государственно-частного партнерства.

Поддержат объединения предпринимателей и инвестиционные проекты, имеющие важное отраслевое, региональное и ведомственное значение, включая формирование отраслевых, региональных и ведомственных планов государственно-частного партнерства, софинансирование проектов объединений предпринимателей и инвестиционных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий промышленности и сферы услуг, формирование системы распространения лучшей практики деятельности объединений предпринимателей.

*В.И. Соусь, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ АПК, ФАКТОРЫ, ПРИНЦИПЫ И УСЛОВИЯ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ**

Под конкурентоспособностью следует понимать характеристику товара, отражающую его отличие от товара-конкурента по степени соответствия конкурентной общественной потребности и по затратам на ее удовлетворение. Качество является важнейшей из составляющих конкурентоспособности. Между понятиями «качество» и «конкурентоспособность» существует прямая связь. Оба понятия служат для оценки результатов конкретного труда, его общественной полезности. Понятие конкурентоспособности продукции и ее качества характеризуются многоаспектностью. Методология построения адекватной системы показа-

телей для количественной характеристики, учета факторов, формирующих качество продукции, задача очень сложная.

Конкурентоспособность АПК определяет возможность страны проводить самостоятельную аграрную политику, ее успех на рынке. Конкурентоспособность АПК определяет степень продовольственной независимости и безопасности, сбалансированности рынка по спросу и предложению. На конкурентоспособность продукции АПК, ее качество оказывает влияние множество факторов, важнейшими из которых являются прежде всего природно-экономические условия, специфика производственно-биологического процесса роста и развития растений и животных.

Факторы формирования конкурентоспособности продукции АПК можно разделить на экономические, научно-технические и социальные. Экономические факторы характеризуются уровнем развития и размещения, производства и промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, наличием эффективно функционирующей производственной инфраструктуры, уровнем развития межрегиональных связей по обеспечению товарообмена, уровнем и структурой цен на продовольствие. Научно-технические факторы характеризуются уровнем развития материально-технической базы АПК, технологического и инвестиционного воспроизводства, внедрения достижений научно-технического прогресса. Социальные факторы характеризуются численностью и социально-демографической структурой населения и его размещение по территории, социальной стабильностью и ростом уровня жизни населения.

В условиях развития рыночной экономики важнейшими показателями конкурентоспособности являются качество и безопасность продукции. Если качество и безопасность продукции ниже требований рынка, то она утрачивает свою рыночную стоимость. В методологическом плане обеспечение качества и безопасности продукции АПК, ее конкурентоспособности базируется на следующих основных принципах: комплексное решение проблем, связанных с безопасностью продуктов по всей цепочке производства — от поля до потребителя; системный подход к обеспечению безопасности и качества продуктов питания с учетом как внешних, так и внутренних факторов; организация работ на основе стандартов и регламентов; стимулирование производства качественной продукции, включающее механизмы мотивации труда, ценообразования и др.; правовые методы защиты прав потребителей и усиление ответственности за нанесенный ущерб жизни и здоровью людей, включая механизм штрафных санкций за поставку недоброкачественной продукции.

Необходимыми условиями обеспечения требуемого качества и конкурентоспособности продукции АПК являются: контроль показателей качества конечной продукции, а также сельскохозяйственного сырья, поступающего в переработку; контроль производственных процессов при внедрении прогрессивных технологий с целью создания определенной уверенности в производстве и реализации безопасной продукции;

недопущение ввоза продовольствия и сельскохозяйственного сырья из стран, не обеспечивающих требования к качеству; запрет импорта продукции предприятий, не использующих систему НАССР; увеличение экспорта аграрной продукции отечественного производства, соответствующих требованиям международных стандартов ИСО.

Необходимость повышения качества и конкурентоспособности продукции АПК для Беларуси является весьма актуальной и значимой как на микро-, так и на макроуровнях.

*П.А. Стецюк, канд. экон. наук  
ННЦ «Институт аграрной экономики» УААН (Киев, Украина)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ**

Управление финансами предприятия требует идентификации, качественной и количественной оценки финансовой составляющей деятельности, которая характеризует не только достигнутый уровень, но и его финансовые перспективы. Считаем, что в наибольшей степени этим запросам отвечает понятие „финансовый потенциал предприятия», под которым следует понимать его возможность генерировать позитивные чистые денежные потоки в объемах, адекватных финансовому состоянию.

Эффективность функционирования и уровень конкурентоспособности предприятия существенно зависят от равновесия между отдельными ресурсами. На практике в разных сочетаниях производственных факторов всегда есть дефицитный ресурс, который тормозит общее развитие. Нынешнее состояние ресурсной базы сельскохозяйственных предприятий Украины таково, что фактически слаб каждый ее элемент. В условиях дефицита все экономические ресурсы открыто конкурируют между собой в борьбе за его ликвидацию. В такой ситуации необходимо соответствующее упорядочение приоритетности экономических ресурсов. В нынешних условиях наиболее дефицитными являются финансовые ресурсы, наличие и условия доступа к источникам формирования которых выступают конститутивными атрибутами финансового потенциала.

Важным агентом влияния на финансовый потенциал является финансовое состояние предприятия. Проведенный анализ показал неоднозначность изменения основных показателей, характеризующих финансовое состояние, а следовательно, и финансовый потенциал сельскохозяйственных предприятий. За пять последних лет общий объем их финансовых ресурсов увеличились почти вдвое. Однако качественное наполнение этого роста нельзя считать удовлетворительным. Основное увеличение происходило за счет дебиторской задолженности и запасов