

техпереворужения предприятий, производящих и перерабатывающих сырье, внедрение в организации Минсельхозпрода систем качества ISO и систем управления качеством на основе принципов HACCP. Также планируется усилить контроль за содержанием вредных веществ в продукции животного происхождения, что является обязательным условием при экспорте в страны Евросоюза.

Успешному развитию экспорта продовольствия способствует повышение качества продукции, улучшение ее упаковки и маркировки, освоение новых рынков сбыта, развитие ярмарочно-выставочной деятельности, совершенствование товаропроводящей сети и формирование высокоинтегрированных структур по сбыту продовольственных товаров.

*А.П. Смольский, канд. экон. наук доцент
Н.В. Кожарская, магистрант
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В условиях мирового валютно-финансового кризиса и интеграции Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей особое значение приобретает развитие экспортноориентированных отраслей и комплексов, одним из которых является льняной.

Несмотря на активную государственную поддержку, ситуация в льняном комплексе страны остается сложной. Растущие потребности в льноволокне удовлетворяются не полностью. В последние годы сложилась тенденция снижения объемов поставок текстильных изделий из льна на экспорт. Активная часть основных фондов предприятий физически и морально устарела. Однако техническое перевооружение из-за недостатка инвестиций осуществляется крайне медленно. Предприятия утрачивают свои конкурентные возможности, при этом не находят широкого внедрения уже имеющиеся научно-технические решения по новым технологиям производства изделий медицинского и санитарно-гигиенического назначения, строительства, защиты окружающей среды, продукции для обороны. Отраслевая наука недостаточно активно работает над созданием продукции с применением нанотехнологий.

Учитывая сложившуюся ситуацию в льняном комплексе страны, исходя из задач стратегического и долгосрочного развития Республики Беларусь до 2010 г., необходимо:

1. Довести проблемы льняного комплекса страны до высших органов государственной власти Республики Беларусь, обратив внимание на необходимость его сбалансированного развития в рамках стратегии долгосрочного развития страны на период до 2010 г.

2. Создать в качестве пилотного проекта льняной кластер как форму хозяйствования, соответствующей стратегическому развитию экономики страны, предусмотрев определенные приоритеты в финансиро-

вании предприятий и организаций сельского хозяйства и промышленности, входящих в состав данного кластерного образования на базе предприятий Витебской области.

Поддержат кластерные инициативы, направленные на достижение результативной кооперации организаций — поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, а также организаций-производителей агропромышленного и промышленного секторов экономики с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции в рамках территориально-производственных кластеров, в том числе путем включения их в качестве пилотных проектов в соответствующие программы либо путем разработки и утверждения программ, созданных непосредственно для реализации вышеуказанных кластерных инициатив.

3. Рекомендовать предприятиям промышленного сегмента льняного комплекса в короткие сроки разработать бизнес-планы перспективного развития производств, организации выпуска конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям мирового рынка. Наиболее значимые бизнес-планы реализовать с участием государства на условиях государственно-частного партнерства.

Поддержат объединения предпринимателей и инвестиционные проекты, имеющие важное отраслевое, региональное и ведомственное значение, включая формирование отраслевых, региональных и ведомственных планов государственно-частного партнерства, финансирование проектов объединений предпринимателей и инвестиционных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий промышленности и сферы услуг, формирование системы распространения лучшей практики деятельности объединений предпринимателей.

*В.И. Соусь, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ АПК, ФАКТОРЫ, ПРИНЦИПЫ И УСЛОВИЯ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Под конкурентоспособностью следует понимать характеристику товара, отражающую его отличие от товара-конкурента по степени соответствия конкурентной общественной потребности и по затратам на ее удовлетворение. Качество является важнейшей из составляющих конкурентоспособности. Между понятиями «качество» и «конкурентоспособность» существует прямая связь. Оба понятия служат для оценки результатов конкретного труда, его общественной полезности. Понятие конкурентоспособности продукции и ее качества характеризуются многоаспектностью. Методология построения адекватной системы показа-