

организациях. Поэтому количественная оценка должна находить выражение и в показателях динамики.

Позиция предприятия на рынке и выбор стратегии прямо обусловлены комбинацией двух комплексов факторов (стратегии индексов), в соответствии с которыми можно определить факторы, в наибольшей степени влияющие на деятельность организаций общественного питания потребительской кооперации.

Факторы внутренней и внешней среды в их совокупности оказывают влияние на стратегическую позицию организации.

Таким образом, рассмотренный инструментарий стратегического анализа и выбор подходов к оценке стратегических позиций организаций, осуществляющих общественное питание, позволил выбрать, по нашему мнению, наиболее приемлемые для современной практики для организаций потребительской кооперации, следующие подходы:

- определение взаимосвязи доли рынка и затратоотдачи по общественному питанию торговых объектов общественного питания;
- выявление конкурентных преимуществ, обеспечивающих успешную деятельность общественного питания организаций потребительской кооперации, на основе рыночного и ресурсного подходов.

*М.В. Давыденко, канд.юр.наук, доцент
УО «БГЭУ», (г. Минск)*

ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

Акционерное общество и его аналоги является одной из самых распространенных организационно-правовых форм ведения бизнеса за рубежом и приобретает все большую популярность в Беларуси и России. Такой успех стал возможным благодаря многочисленным преимуществам таким, как разделение функций собственности и управления; повышение эффективности капиталов путем их объединения; привлечение инвестиций посредством размещения акций на фондовом рынке; свобода отчуждения акций; ограниченная ответственность; сочетание интересов общества, коллектива, отдельных лиц: собственников, управляющих, наемных работников; стабильность организационно-правовой формы. Однако, как известно, недобросовестная деловая практика, жажда наживы, пренебрежение общественными интересами ради получения собственной выгоды способны обратить практически любой положительный признак в отрицательный результат. В частности, к недостаткам акционерных обществ относят: сложность и многоуровневость структуры; углубление отчуждения собственности на средства производства и продукт труда; спекуляция; сокрытие реального финансового состояния фирмы с целью сохранения и/или привлечения инвесторов; отстранение акционеров от реального контроля за деятельностью представительных органов управления; возможность финансовых злоупотреблений со стороны учредителей, управляющих, крупных акционеров; консолидация крупного акционерного капитала позволяет его собственникам лоббировать собственные политические и экономические интересы, в том числе идущие вразрез с общественными. Именно поэтому, кодифицируя положения об акционерных обществах и товариществах на протяжении многих

столетий, законодатели разных стран ставили своей целью обеспечить, с одной стороны, развитие промышленности и товарно-денежных отношений, и, с другой стороны, баланс интересов собственников капитала, заинтересованных лиц и общества в целом. Для того, чтобы адекватно оценить перспективы развития данной организационно-правовой формы, необходимо, прежде всего, обратиться к ее истокам. Таким образом, автор данной работы ставит целью изучить исторические предпосылки возникновения акционерных обществ и товариществ в Древнем Риме и опыт стран Западной Европы, внесших наиболее значительный вклад в развитие законодательства, регулирующего деятельность акционерных обществ.

Новое время ознаменовано расцветом и кодифицированием торгового права и возникновением акционерных обществ, прототипами которых явились английская Ост-Индская компания (1600 г.) и голландская Ост-Индская компания (1602 г.) За ними эстафету в развитии акционерного законодательства приняли Франция и Германия.

А. Голландия

В 1602 г. голландское правительство инициировало создание Ост-Индской компании с целью объединить капиталы для участия в морской торговле на долгосрочной основе. Следует отметить, что подобные объединения, где ключевым элементом являлся не корабль, а капитал, затрачиваемый на экспедицию в несколько кораблей, существовали еще во второй четверти XVI в., однако они носили разовый характер и создавались для осуществления одной экспедиции. Но именно они послужили основой для соединенной Ост-Индской компании.

Нидерландская Ост-Индская компания была рассчитана на 10 лет и аккумулировала значительный по тем временам капитал – 6,5 млн. флоринтов, разбитый на акции по 500 флоринтов каждая, т.е. появились акции как таковые и была впервые установлена минимальная величина участия в капитале для одного лица. В момент образования компании предусматривалось периодическое распределение прибыли между участниками, однако окончательный расчет и право выхода из объединения производились по истечении 10-го года. Но акции компании были настолько востребованными, что уже через 5 лет существования было разрешено свободное отчуждение ее акций, что регистрировалось в специальной книге при присутствии сторон сделки. Ост-Индская компания способствовала также развитию биржевой торговли: к 1720 г. цена одной акции выросла на 1260%. К тому же, считается, что голландская Ост-Индская компания являлась первым акционерным обществом, выплатившим дивиденды по акциям, среднегодовой размер которых составлял около 18%.

На пост каждого из пяти директоров так называемых камер, находящихся в разных городах, правительство назначало акционеров, держателей определенного количества акций. Директора наряду с 17 представителями всех камер входили в особый совет, который должен был подготовить и предоставить для ознакомления всем акционерам отчет о деятельности компании за 10 лет. Таким образом, просматривается идея верховенства общего собрания акционеров. В 1622г. управление компанией было реформировано с целью сделать его более демократичным и подотчетным всем акционерам. Одним из важных нововведений стало создание особого органа из двух участников, в обязанность которых входило ежегодное проведение ревизии хозяйственно-финансовой деятельности общества и проверка его общей отчетности. Данные функции созвучны с обязанностями служб внутреннего аудита современных акционерных обществ.

В результате биржевой спекуляции цены на ценные бумаги и многие товарные группы выросли многократно; этот период в истории Голландии стал известен как «тюльпанизм», или «тюльпомания»¹. В первой четверти XVII в. с целью ограничения злоупотреблений с акционерным капиталом правительство издало 4 нормативных документа, фактически ограничивающих отчуждение и свободное обращение акций.

Б. Англия

Английский законодатель Нового времени заслужил особое место в развитии акционерного права. Так, образованной в начале XVII в. по инициативе частных лиц английской Ост-Индской компании права корпорации были дарованы по воле Королевы. Акционерные общества того времени обладали широкой самостоятельностью и руководствовались в своей деятельности внутренними уставами. Отсутствие должного государственного регулирования этой сферы привело к значительному росту финансовых нарушений, биржевой спекуляции, увеличение случаев недобросовестной деловой практики, что, в свою очередь, дало толчок развитию акционерного законодательства. Так, в 1720 г. вышел Закон о мыльных пузырях (Bubblesact), объявивший недействительными все акционерные предприятия, «учреждаемые ко вреду и разорению добрых подданных его величества». Этот Закон просуществовал 105 лет и является одним из доказательств больших перекосов в сторону жесткого государственного контроля в английском акционерном праве XVIII в. В следующем столетии законодательство постепенно усовершенствовалось, преследуя цели поощрения частной инициативы. Рост числа акционерных обществ в Англии с 994 в 1843г. до 4409 в 1856 г. свидетельствует о том факте, что законодатель шел в правильном направлении.

Начиная с 1844 г. с изданием Закона Роберта Пиля была введена государственная регистрация акционерных компаний, именно в результате которой, а не по воле Королевы, последние получали права юридического лица (корпорации). В вышеуказанном Законе было прописано, что ограниченная ответственность допускалась только со специального правительственного разрешения, что само по себе грубо нарушало принципы акционерного права. Справедливость была восстановлена принятием Актов о компаниях (Companies Act) 1856 и 1857 гг., провозглашающих принцип ограниченной ответственности акционерных обществ (поначалу, это не относилось к банковским и страховым учреждениям).

В Уставе акционерного общества содержалась информация о местонахождении общества, его целях, размере и порядке формирования уставного капитала. Поначалу существовали только именные акции, держатели которых вносились в реестр акционеров. Отчуждение акций проводилось по договору с обязательной перерегистрацией в реестре. Обязательным являлось как минимум раз в год проводить собрание всех акционеров и протоколировать его. Ликвидация общества могла осуществляться как в добровольном, так и в принудительном порядке по решению суда.

Многие положения акционерного права, заложенные законодателем в эпоху Нового времени сохранили свое действие в дальнейшем.

¹ Тюльпомания — феномен, имевший место в Голландии 17 века, когда цена одного бутона тюльпана достигала 2500 флоринов и более, при среднегодовом доходе жителей в 150 флоринов).

В. Франция

Франция имела важное значение в становлении и развитии акционерного законодательства.

Как и в Голландии, акционерные общества (компания Западной Индии, 1628г. и компания Восточной Индии, 1664г.) создавались по инициативе «сверху», однако они просуществовали относительно недолго (20 и 50 лет). Правительство Франции делало ставку скорее на жесткий контроль в учрежденных обществах, а не на их правовое регулирование. Так, в каждой компании присутствовал государственный агент, а на общем собрании присутствовал даже король.

Однако ситуация изменилась в мае 1673 г. с принятием *Edit servant de reglement pour le commerce des negociants et marchands, tant en gros, qu'en detail* (так называемый *Ordonnance de commerce*).

Этот первый в истории торгового права Кодекс базировался на сословной идее и на принципе охраны купцов от обманов, недобросовестной конкуренции. В нем на законодательном уровне говорилось о несостоятельности.

Быстроразвивающееся производство, военные и политические успехи Наполеона, расширение рынка и усилившаяся торговля снова выдвинули вопрос об акционерных обществах. 3 апреля 1801 г. была назначена комиссия из семи человек для разработки нового Торгового кодекса, на который большое влияние оказали римское право и Кодексы 1673 и 1681 гг. Под давлением общественного мнения, причиной которого являлась серия банкротств и махинаций казенных подрядчиков, и при активном вмешательстве Наполеона Кодекс наконец был принят в 1807 г. и вступил в силу с 1 января 1808 г. под названием *Code de commerce*. Для этого нормативного акта характерен принцип свободы промышленности и торговли. Был легализован правовой институт акционерных обществ. Акционерная форма была разделена на акционерное товарищество и акционерную командиту. Акционерные товарищества создавались по-прежнему на основе разрешений правительства, не обязанного мотивировать свой отказ. Акционерные командиты были освобождены от необходимости получения правительственного разрешения и жесткого государственного контроля. Таким образом, акционерная форма постепенно из права публичного перемещалась в частное право.

К сожалению, общество использовало не прогрессивные возможности этой формы, а, в частности, ее удобство для прикрытия всякого рода финансовых махинаций. Акционерная командита использовалась для спекуляции акциями и обмана акционеров учредителями, повторяющими печально известный опыт «мыльных пузырей». Во Франции это явление в 1820 - 1840 гг. получило название командитной лихорадки, акционерной горячки (*la fièvre des commandites*). Правительство пыталось запретить эту форму вовсе, подчинить ее жесткой регламентации, запретить деление капитала на акции и т.д., и т.п.

Наконец, 18 июля 1856 г. был принят Закон о командитных компаниях, который, сохранив принцип свободы промышленности и торговли, одновременно подверг акционерную командиту подробной регламентации. Этот Закон в качестве обязательного условия возникновения акционерных компаний ввел подписку на весь уставный капитал и оплату не менее его 1/4, после чего командита регистрировалась и могла выпускать акции на предъявителя, подлежащие отчуждению только после оплаты 2/3 их стоимости. То есть при сохранении принципа ограниченности ответственности участ-

ников общества законодатель стал уделять внимание стабильности этой формы и гарантиям для третьих заинтересованных лиц.

Заключение в 1862 г. англо-французского торгового договора, проникновение на французскую территорию не только иностранного капитала, но и иностранных компаний, которые пользовались большей свободой, чем отечественные, способствовали дальнейшему развитию акционерного законодательства по пути его либерализации. Закон от 23 мая 1863 г. не только детализировал положения предыдущего акта, но и ввел новую разновидность акционерных товариществ - товарищества с ограниченной ответственностью (*societes a responsabilite limitee*). Юридические лица с небольшим уставным капиталом (до 20 млн. фр.) получили возможность возникновения без административного разрешения. Законодательно уже оговаривалась цена акций.

Закон от 24 июня 1867 г. предоставил свободу возникновения практически всем акционерным обществам и значительно смягчил государственный контроль за их внутренней организацией и деятельностью. Тем самым упрочилось место организационно-правовой формы в частном праве и среди других форм организации предпринимательской деятельности.

В дальнейшем французское акционерное законодательство развивалось по этому же пути: Законы 1884 и 1893 гг. Последний признал торговый характер за всеми товариществами независимо от их цели, снизил минимальный размер уставного капитала и минимальную стоимость акции, запретил выпуск акций до их полной оплаты, соответственно упразднил обязанность полной оплаты акций для превращения их из именных в предъявительские, ограничил и четче обозначил основания для признания компании недействительной и т.д.

Французское торговое, и в частности акционерное, законодательство оказало значительное влияние на другие страны, чему способствовали его относительная прогрессивность, победы армии Наполеона в ряде стран, попавших под политическую «опеку» Франции, популярность Франции в Европе в начале XIX в., несколько запоздавшее вступление Германии в дело развития акционерного права.

Г. Германия

В Германии акционерные общества появились позднее, чем в других странах. Ее развитие определили государственная гигантомания и одновременно колоссальная децентрализация, внутренние политические и экономические междоусобицы, разорительные войны, двойственное влияние Франции (вторжение войск Наполеона ускорило падение феодализма и переход к капитализму, но ему не нужна была единая и сильная Германия). Германская буржуазия в традиционно сословном обществе была слабой и зависимой от монархии, из рук которой получала отдельные элементы конституционализма. Система права, находящегося под сильным влиянием представлявшего опору для власти римского права и кодексов Наполеона, долгое время игнорировала потребности экономической и отчасти политической жизни и оставалась неразвитой. Только в XVIII в. появляются первые попытки кодификации законодательства и использования (по инициативе правительства) акционерной формы, открытой другими странами.

Активное участие Германии в колониальной торговле требовало адекватной формы для объединения разрозненных капиталов. Правительство детально изучило опыт Голландии и неоднократно приглашало оттуда специалистов для создания акцио-

нерных обществ. Во 2-й половине XVII в. эту форму стали использовать в банковском, а в XVIII в. — в страховом деле. В промышленности акционерную форму стали применять только в XIX в., в последнюю очередь она затронула торговлю. До 1843 г. в Германии было всего 29 корпораций. Они подчинялись разрешительной системе и практически не регулировались на уровне законов.

Ситуация изменилась с созданием Таможенного союза, требовавшего единообразия законов. Строительство железных дорог, порученное частным лицам, привело к принятию в Пруссии в 1838 г. Закона о железнодорожных предприятиях, в котором большое количество статей посвящено акционерной форме, а в 1843 г. - Закона об акционерных обществах. В Австрии такой закон издается в 1852 г. Сохраняется разрешительная система создания акционерных обществ, максимальное внимание уделяется формированию уставного капитала. В Законе определялось содержание устава, на акционерное общество возлагались обязанности его публикации, ведения отчетности, ежегодного представления баланса.

Параллельно велась борьба за общегерманскую кодификацию гражданского и торгового законодательства, которая завершилась принятием в 1860 г. и введением в силу с 1861 г. Общегерманского торгового уложения (*Allgemeines deutsches Handelsgesetzbuch*). После борьбы с сепаратистскими тенденциями и благодаря созданию сначала Северо-Германского Союза, а затем Германской империи Постановлением от 22 апреля 1871 г. Торговое уложение признано (за рядом незначительных изъятий) общим для всей Германии законом. Его достоинствами стали окончательное разделение публичного и частного права, материального и процессуального права. Этот торговый кодекс включил акционерные общества в число торговых и подробно урегулировал все вопросы их создания и деятельности. В то же время наряду с детальной регламентацией существовало много норм диспозитивного характера, предоставлявших правоприменителям возможность иначе решить вопрос в уставе.

Даже разрешительная система создания акционерных обществ была заменена явочной только в период промышленного подъема Законом от 11 июня 1870 г. Исключение сохранилось лишь для строительства железных дорог и учреждения банков. Взамен была введена система контроля как со стороны государства, так и со стороны самих акционеров. Кроме того, по примеру Франции все акционерные общества независимо от их целей признаны торговыми. Этот Закон впоследствии неоднократно обвиняли в последовавшей в 1872 - 1873 гг. во всей Германии волне злоупотреблений учредителей — «грюндерстве». Однако не меньше случаев мошенничества и спекуляции было и в Австрии, которая к явочному порядку создания акционерных обществ перешла только в 1899 г. Причины надо было искать в экономическом кризисе тех лет и в психологии людей, из всех достоинств новой формы в первую очередь выбирающих те, которые можно обратить во вред своему ближнему.

Англия и Голландия, выступившие своеобразными «первопроходцами», дали миру очень многое применительно к этим вопросам, но именно они и приняли первый удар в виде «тюльпанизма» и «мыльных пузырей» - результатов еще неумелого использования акционерной формы. Голландия постепенно уступила место своим последователям и ученикам. Специфика Англии заключалась в сочетании правительственного регулирования и поощрения частной инициативы, игравшей главную роль в развитии акционерного дела, тесной связи бирж с деятельностью акционерных обществ, выработке законодательных и организационных мер борьбы с недобросовест-

ностью и злоупотреблениями учредителей акционерных обществ и самих обществ, в уделении большого внимания механизму раскрытия информации, т.е. гласности в деятельности акционерных обществ. Во Франции акционерные общества возникли и развивались при активном участии правительства. Акционерное право было подчинено институциональной системе. Путь развития акционерного права и его институтов, как и всей Франции в целом, был революционным. Германия выбрала реформистский путь. Правительство, обратившееся к акционерной форме довольно поздно, использовало многие достижения предшественников и шло по пути от жесткого урегулирования к автономии акционерных обществ.

Вне зависимости от пути развития акционирования («сверху» или «снизу») правовое регулирование сочетало в себе императивные нормы, обеспечивающие государственный контроль, и диспозитивные, реализующие такой элемент частноправового метода, как автономия воли.

Акционерные правоотношения были тесно связаны с отношениями на рынке ценных бумаг и с отношениями конкуренции.

В тех или иных комбинациях акционерное право охватывало имущественные отношения, статус акционерного общества и структуру его органов, систему имущественных прав акционеров, прав на участие в управлении и на информацию о деятельности акционерного общества.

Литература

1. Долинская В.В. Акционерное право: основные положения и тенденции. Монография. М.: Волтерс Клувер, 2006. С.1-30.
2. Пахомова Н.Н. Цивилистическая теория корпоративных отношений. Монография. Екатеринбург: Налоги и финансовое право, 2005. С.4-24.
3. Функ Я.И., Михальченко В.А., Хвалей В.В. Акционерное общество: история и теория (Диалектика свободы). Минск: Амалфея, 1999. С. 71 - 79.
4. Суворов Н.С. Об юридических лицах по римскому праву. М., 2000. С. 48.
5. Дигесты Юстиниана: Пер. с лат. / Отв. ред. Л.Л. Кофанов. М., 2002. С. 367.
6. Электронный ресурс: Тюлипомания и инвестиции. Режим доступа: <http://www.thetulipomania.com/>.

*Е.В. Демченко., канд. экон. наук
УО «БГЭУ», (г. Минск)*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ

При всем разнообразии традиционных и относительно новых услуг связи можно выделить ряд общих черт, объединяющих их в одну сферу:

- единая социальная направленность услуг (непосредственное удовлетворение потребностей человека);
- историческая общность возникновения и развития услуг;
- сходство условий производства и потребления услуг;
- сходство услуг в отношении возможности их хранения и транспортировки;
- сходство услуг в отношении широты качественных характеристик.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. 113

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by