

## **РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

С переходом к рыночным отношениям одной из первоочередных задач является развитие экспорта. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Беларуси разработало стратегию развития экспорта продукции агропромышленного комплекса на 2005—2010 гг. Ею определяются перспективы развития экспорта продовольствия в разрезе стран, прогнозные показатели объемов экспорта по видам сельхозпродукции, а также необходимые меры для активизации поставок на внешний рынок.

Объем экспортных поставок организаций Минсельхозпрода планируется к 2010 г. довести до 900 млн дол. США. Наибольший удельный вес в экспорте продукции страны дальнего зарубежья занимают сухое обезжиренное молоко (46,3 %), казеин (39,7 %), льноволокно (5,3 %), кожевенное сырье (2,6 %), живые лошади (0,3 %). Основным внешнеэкономическим партнером организаций Минсельхозпрода является Россия. Увеличению поставок продукции на московский рынок способствует постоянно развивающаяся товаропроводящая сеть предприятий Минсельхозпрода Беларуси.

В силу ряда обстоятельств существуют некоторые проблемы экспорта продовольствия, что связано в первую очередь с назревшим финансовым кризисом. К сдерживающим факторам белорусского экспорта можно отнести тяжелое финансовое положение большинства предприятий и, как следствие, отсутствие средств на модернизацию и обновление производственных мощностей, а также усиление конкуренции на зарубежных рынках.

В Республике Беларусь осуществляется поддержка отечественных экспортеров в условиях мирового кризиса, об этом свидетельствует решение об отмене вывозных пошлин. Отмена экспортных пошлин даст возможность белорусским предприятиям-экспортерам оставить в своем распоряжении больше оборотных средств, что позволит обеспечивать производство и экспорт конкурентоспособной продукции.

Важное значение в стимулировании экспорта имеет информационное, консультационное, маркетинговое и техническое содействие экспортерам. Необходимо совершенствование системы информационного обеспечения. Для этого целесообразно постоянное обновление баз данных ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», сбор и обработка национальной и иностранной коммерческой информации с целью проведения централизованных маркетинговых исследований зарубежных товарных рынков в интересах белорусских производителей, а также органов государственного управления и контроля.

С целью сохранения рынков сбыта и развития экспортного потенциала АПК в Республике Беларусь планируется дальнейшее проведение

техпереворужения предприятий, производящих и перерабатывающих сырье, внедрение в организации Минсельхозпрода систем качества ISO и систем управления качеством на основе принципов HACCP. Также планируется усилить контроль за содержанием вредных веществ в продукции животного происхождения, что является обязательным условием при экспорте в страны Евросоюза.

Успешному развитию экспорта продовольствия способствует повышение качества продукции, улучшение ее упаковки и маркировки, освоение новых рынков сбыта, развитие ярмарочно-выставочной деятельности, совершенствование товаропроводящей сети и формирование высокоинтегрированных структур по сбыту продовольственных товаров.

*А.П. Смольский, канд. экон. наук, доцент  
Н.В. Кожарская, магистрант  
БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В условиях мирового валютно-финансового кризиса и интеграции Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей особое значение приобретает развитие экспортноориентированных отраслей и комплексов, одним из которых является льняной.

Несмотря на активную государственную поддержку, ситуация в льняном комплексе страны остается сложной. Растущие потребности в льноволокне удовлетворяются не полностью. В последние годы сложилась тенденция снижения объемов поставок текстильных изделий из льна на экспорт. Активная часть основных фондов предприятий физически и морально устарела. Однако техническое перевооружение из-за недостатка инвестиций осуществляется крайне медленно. Предприятия утрачивают свои конкурентные возможности, при этом не находят широкого внедрения уже имеющиеся научно-технические решения по новым технологиям производства изделий медицинского и санитарно-гигиенического назначения, строительства, защиты окружающей среды, продукции для обороны. Отраслевая наука недостаточно активно работает над созданием продукции с применением нанотехнологий.

Учитывая сложившуюся ситуацию в льняном комплексе страны, исходя из задач стратегического и долгосрочного развития Республики Беларусь до 2010 г., необходимо:

1. Довести проблемы льняного комплекса страны до высших органов государственной власти Республики Беларусь, обратив внимание на необходимость его сбалансированного развития в рамках стратегии долгосрочного развития страны на период до 2010 г.

2. Создать в качестве пилотного проекта льняной кластер как форму хозяйствования, соответствующей стратегическому развитию экономики страны, предусмотрев определенные приоритеты в финансиро-

36  
БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)