

не является рядом повторяющихся закономерностей, а в противоположность этому характеризуется локальной случайностью и глобальным порядком. Однако следует обратить внимание на сущность содержательного различия фрактальных геометрических объектов и фрактальных временных рядов. Временной ряд, обладающий свойством самоподобия, характеризуется прежде всего тем, что его вероятностное распределение не подчиняется нормальному закону. Свойство самоподобия означает то, что рассматриваемый временной ряд характеризуется долговременными корреляциями или, иначе говоря, имеет упомянутую выше «долгую память».

Исследуемые в настоящей работе временные ряды отражают эволюцию природных процессов. Для возможности сравнивать фрактальные свойства различных природных процессов при анализе временных рядов наблюдений используется безразмерный показатель в виде отношения двух величин: «размах ( $R$ ) накопленного отклонения от среднего» к «среднеквадратическому отклонению ( $S$ )» — так называемый ( $R/S$ ) метод. Познавательная сила понятия фрактальной размерности состоит в том, что с ее помощью можно упорядочивать исследуемые процессы по свойствам хаотичности или сложности и таким образом классифицировать (разделять) их.

*М.В. Молохович, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ПОТЕНЦИАЛ ОВОЩЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО КОРПОРАТИВНОГО ПЕРЕУСТРОЙСТВА**

Обеспечение населения страны разнообразной овощной продукцией в требуемом объеме — важная социально-экономическая задача, выполнение которой возможно лишь на основе развития и эффективного функционирования овощепродуктового подкомплекса.

В настоящее время республика полностью обеспечивает себя овощной продукцией и имеет определенный экспортный резерв. Подтверждением этому служит то, что производство овощей на душу населения составило в 2005 г. 205 кг, в 2006 г. — 223 кг, в 2007 г. — 222 кг, потребление же овощной продукции при физиологически обоснованной норме 126 кг на душу населения в год достигло в нашей стране в 2005 г. 127 кг, в 2006 г. — 134 кг, в 2007 г. — 138 кг. В целом задача, стоящая перед овощеводами, выполнена, однако это не означает, что отрасль реализовала максимально имеющийся потенциал в плане более эффективного развития. Как показало исследование, структура использования овощных культур, несколько противоречит их рациональному распределению по каналам потребления. Так, в 2007 г. в значительной мере увеличилось использование овощей на корм скоту и птице, а также

более чем в три раза возросли потери овощной продукции по сравнению с 2000 г. Кроме того, в удовлетворении потребительского спроса на овощи не до конца преодолены традиционные недостатки: малый удельный вес и большая сезонность потребления овощей в свежем виде, узкий ассортимент продукции и т.д. Недостатком является и не всегда удовлетворительное ее качество. Вследствие различных организационных неувязок и сбоев в цепи «производство — торговля» поставляемая продукция нередко теряет свои товарные свойства, а потери овощной продукции на пути от поля до потребителя, в свою очередь, снижают эффективность работы субъектов овощепродуктового подкомплекса. Одной из причин сложившегося положения является то, что предприятия данной отрасли организационно разобщены и функционируют раздельно друг от друга. Существующие отношения между сельскохозяйственными, перерабатывающими предприятиями и торговлей во многих случаях складываются не на взаимовыгодной основе. Несогласованность же отношений между производителями овощной продукции и перерабатывающими организациями влечет за собой недостаточное использование производственных мощностей, удорожание продукции и снижение ее конкурентоспособности.

Важнейшим направлением решения данной проблемы является создание разнообразных форм корпоративных структур, в основу которых будут положены принципы добровольности объединения предприятий, а также учета экономических интересов всех партнеров по интеграции. Перспективными являются корпоративные формирования, объединяющие в единой структуре производство, переработку, хранение и реализацию продукции. Роль интегратора может выполнять либо перерабатывающее предприятие, либо крупное специализированное хозяйство. Корпоративные структуры могут функционировать как на основе полной юридической самостоятельности, так и с частичной передачей функций интегратору. Что касается выгоды вступления в объединение, то для овощепроизводящих хозяйств появится гарантированный рынок сбыта продукции, а перерабатывающим предприятиям будет обеспечена четкая ритмичность поставок сырья по стабильным трансфертным ценам и возможность быстрого наращивания поставок исходной продукции для переработки при появлении выгодных рыночных возможностей. Наличие же собственной торговой организации позволит усовершенствовать сбыт.

Кроме того, реализация идеи создания корпоративных структур на основе принципов производства сравнительно однородной конечной продукции, наличия технологических и экономических связей между интегрируемыми предприятиями даст возможность снизить зависимость от влияния различных факторов, которые могут оказывать негативное воздействие на эффективность производства отдельных участников интеграции. Все это подтверждает объективную необходимость и целесообразность создания корпоративных формирований в овощепродуктовом подкомплексе с целью повышения эффективности его функционирования.