

Внедрение концепции логистического сервиса стратегически важно для формирования новых и адаптации существующих логистических систем отечественных предприятий в соответствии с тенденциями роста удельного веса сервисной составляющей в процессах сопровождения продукции и кардинального изменения политики обслуживания потребителей. Для ускорения экономической интеграции Республики Беларусь в мировое сообщество необходимо сформировать как на уровне отдельных предприятий, так и на национальном уровне систему логистического сервиса.

*В.А. Веренич
БГЭУ(Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Важнейшими факторами стабилизации и подъема экономики агропромышленного комплекса (АПК) являются создание интеграционных структур и совершенствование их организационно-экономического механизма функционирования. Интеграционные структуры способствуют объединению финансового, промышленного и торгового капитала, консолидации потенциальных возможностей отдельных предприятий, снижению издержек производства, переработки, хранения и реализации продукции, финансового риска, а также выравниванию экономических условий для предприятий-участников за счет сбалансированного механизма перераспределения доходов, ликвидации неплатежей, уменьшения посреднических звеньев при реализации товаров.

Благодаря развитию научно-технического прогресса и интеграционных процессов повышается роль технологического единства и формируются новые отрасли и производства, занимающиеся переработкой различных видов сельскохозяйственного сырья. В последние годы отмечены некоторые попытки создания вертикальных и горизонтальных агропромышленных объединений в Беларуси: действует ряд агрофирм, агрокомбинатов, кооперативных и иных объединений. Среди них можно назвать СПК «Агрокомбинат «Снов», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», СПК «Октябрь—Гродно», СПК «Прогресс-Вертедишки», КФХ «Запрудское» и др. Анализ их деятельности показывает, что есть реальная возможность консолидировать интересы всех контрагентов рынка по технологическим продуктовым цепям, интегрировать капиталы и ресурсы, а также сосредоточивать усилия на главных задачах роста конкурентоспособности получаемой продукции.

Данные объединения имеют все возможности формировать собственные инновационные и инвестиционные капиталы. Например,

ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» образовано путем присоединения к ОАО «Дзержинская бройлерная птицефабрика» трех убыточных предприятий: СПК «Пятигорье», ОАО «Рыбное хозяйство «Хотово», ОАО «Фанипольагротранс». В течение года после присоединения эти предприятия стали рентабельными. За пять лет функционирования агрокомбината объемы инвестиций выросли в десятки раз и составили в 2008 г. порядка 90 млрд р. Основа инвестиций — это прибыль предприятия, которая направляется на постоянную модернизацию и реконструкцию производства. Например, реконструкция старого убойного цеха позволит увеличить производство колбасных изделий до 10 тыс. т в год.

Для решения проблемы обеспечения кормами собственного производства к агрокомбинату присоединены в качестве филиалов четыре хозяйства, что позволило удешевить корма на 15—20 %, увеличить производство мяса птицы до 30 тыс. т в год. Реализация произведенной продукции в собственной сети магазинов позволит удвоить прибыль — с 3 до 6 млрд р.

Таким образом, развитие интеграционных процессов приобрело стратегическое значение, что было обусловлено прежде всего необходимостью стабилизации производственного процесса аграрных формирований: восстановления разрушенных производственно-хозяйственных связей; соблюдения паритета интересов всех отраслей и хозяйствующих субъектов. Аграрные предприятия вступают в интеграционные процессы, стремясь снизить риск, связанный с производством, его зависимостью от природно-климатических условий, стихийностью рынка сельскохозяйственной продукции, необходимостью повышения конкурентоспособности производства. Перерабатывающие предприятия также стремятся обеспечить себе стабильные доходы благодаря наличию надежной сырьевой базы и рынков сбыта продукции.

В настоящее время интеграционные процессы затронули фактически все сферы сельского хозяйства: молочное животноводство, овощеводство, кормопроизводство, производство яиц и мяса птицы, мясное скотоводство и свиноводство. Большинство специалистов считают это ключевым фактором, позволяющим остановить спад производства в сельском хозяйстве и создать предпосылки для его роста.

Экономическая среда Республики Беларусь обуславливает существование различных типов интеграции (в зависимости от специализации участников создаваемых агропромышленных объединений): вертикальной, горизонтальной и смешанной.

Одним из новых направлений создания агропромышленных формирований является кластер. Принято различать три вида кластеров, каждый из которых подчеркивает тот или иной приоритет его функционирования: региональные (территориальные) группы внутри одного или родственных секторов отрасли, часто привязаны к научным школам (НИИ, университеты); вертикальные производственные це-

почки: «узкие» определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, поставщик — сборщик — потребитель). В эту кластерную категорию попадают организации, формирующиеся вокруг головных компаний. А также выделяют объединения большого масштаба, определенные относительно какой-либо (основной) отрасли (агропромышленный кластер, химический кластер и др.).

В научной литературе основные признаки кластера сводятся к так называемому правилу четырех «К»: концентрация предприятий одной или смежных отраслей в одной географической точке; конкурентоспособность выпускаемой ими продукции; конкуренция за завоевание и удержание клиентов; кооперация с высокой степенью развитости.

Одно из важнейших преимуществ формирований кластерного типа — концентрация внимания не на отдельных отраслях, а на связях между отраслями, предприятиями и организациями. Они способствуют развитию производства и конкуренции, упрощению доступа к новым технологиям, распределению рисков в различных видах совместной деятельности, развитию рынков, совместному выходу на внешние, организации совместных научных исследований, процессу подготовки и переподготовки специалистов, снижению транзакционных издержек и т.д.

За последние десятилетие кластерная концепция социально-экономического развития заняла лидирующее положение в мировой экономике и предопределяет подъем конкурентоспособности как стран, так и отдельных территорий.

Частным случаем кластера является агрокластер, который представляет собой инновационно направленную, территориальную локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости. Агрокластеры имеют некоторые различия по сравнению с традиционными вертикально-интеграционными структурами, часть из которых отражена в табл. 1.

Таблица 1. Различия традиционных вертикально-интеграционных структур и структур кластерного типа

Показатель	Традиционная вертикально-интеграционная структура	Структура кластерного типа
1	2	3
Основа производства	Жесткая специализация, стандартизированная продукция, массовость	Инновационный подход, гибкая специализация
Структура производства	Корпоративное взаимодействие, централизация	Централизованное кооперирование по согласованным направлениям корпоративно-автономных предприятий

1	2	3
Конкуренция	На внешнем рынке, регионе	На ограниченной территории
Территориальное размещение	Внутри региона или межрегиональные	На ограниченной территории
Экономические показатели	По отраслям	По совокупности отраслей, входящих в кластерную систему
Рынок труда	Низкая мобильность рабочей силы	Высокая мобильность рабочей силы
Государственное регулирование	Меры по регулированию отраслей и предприятий	Меры по регулированию отраслей кластеров и предприятий
Механизмы воздействия	Формальные	Формальные наряду с неформальными (обмен информацией, технологиями)

Процесс образования агропромышленного кластера можно условно разделить на несколько этапов, последовательная реализация которых составляет основу механизма формирования (табл. 2).

Таблица 2. Этапы создания агропромышленного кластера

№ п/п	Этап	Основная характеристика
1	Подготовительный	Оценка современного состояния производства зерна и продуктов его переработки; разработка пилотного проекта для ознакомления участников кластера с условиями совместной работы; разработка проекта создания кластера; создание нормативно-правовой базы функционирования кластера
2	Аналитический	Проведение мониторинга для выявления проблем развития инновационной деятельности; постановка целей и задач; разработка конкретных мероприятий (проектов); увязка проектов с ресурсами и по срокам; анализ внутренней структуры кластера, принципов его функционирования; анализ внешней среды кластера
3	Стратегический	Определение масштабов совместной деятельности участников; разработка концепции инновационного развития кластера; создание инновационной программы кластера; разработка основ проведения кадровой политики кластера
4	Планирование перспективного развития	Мониторинг эффективности кластерных связей; разработка программы долгосрочного развития кластера

При создании кластера участники должны быть заинтересованы в проведении совместных научных исследований, объединении усилий для лоббирования интересов перед государством, организации совмест-

ных мероприятий по продвижению продукции на внешние рынки, совершенствовании системы подготовки кадров, овладении новейшими технологиями, привлечении прямых иностранных инвестиций и др.

Отраслевая направленность предопределяется составом инициаторов, представляющих интересы различных продуктовых подкомплексов АПК Беларуси.

В качестве основных участников кластера должны выступать сельскохозяйственные организации, производящие сырье, не вступившие в интеграционное взаимодействие, предприятия перерабатывающей промышленности, предприятия сельскохозяйственного машиностроения, транспортные и торговые организации. Кроме того, в кластеры должны войти предприятия (организации) производственной инфраструктуры, осуществляющие техническое, снабженческое обслуживание, а также логистическая инфраструктура.

Вместе с тем процессы формирования интеграционных структур рыночного характера, работающих на основе самоорганизации, развиваются в республике слабо. В результате упускается время, а национальный АПК, в конечном счете, существенно проигрывает в конкуренции с зарубежными поставщиками.

Крупные товаропроизводители, на которых делается главная ставка в работе по восстановлению аграрного производства, неоднородны по организационно-экономической структуре, обеспеченности материально-техническими ресурсами, уровню эффективности деятельности. К причинам, сдерживающим развитие кооперативно-интеграционных процессов в АПК Беларуси, следует отнести: недостаточную экономическую заинтересованность предприятий АПК в создании совместных кооперативных и интеграционных формирований; несовершенство правовой базы; административные барьеры, которыми являются условия регистрации, предоставление земельных участков, ввоза и вывоза продукции, проверок; несовершенство налогообложения совместной деятельности участников агропромышленных объединений по производству и реализации продукции растениеводства и животноводства. В современных условиях действующим законодательством в области налогообложения не предусмотрено никаких преференций для участников интеграционных структур.

Мировой опыт и отечественная практика функционирования агропредприятий свидетельствуют о явных преимуществах интеграции сельскохозяйственных производителей перед предприятиями, работающими в автономном режиме. Обобщение этих преимуществ позволило выделить наиболее значимые с позиции настоящего состояния сельского хозяйства:

- расширение интеллектуальных и финансовых возможностей использования инновационных технологий как условие роста конкурентоспособности аграрного производства;

- сведение к минимуму транзакционных издержек за счет исключения посредников из технологической цепи в процессе продвижения продукции к потребителю;
- углубление разделения труда и специализации как экономических предпосылок эффективного функционирования предприятий;
- повышение статуса сельскохозяйственного производителя в системе распределительных отношений;
- возможность участия в формировании торгово-закупочных компаний регионального уровня по продвижению продукции к потребителю.

Таким образом, интегрированные структуры, объединяющие в своем составе все звенья от производства сельскохозяйственной продукции до ее переработки и реализации ее конечному потребителю, являются более эффективными и приспособленными к условиям рыночной экономики.

*Э.М. Рижковский
БГЭУ(Минск)*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Роль знаний в современной экономике трудно переоценить, ведь знания — это базис, на котором основываются бизнес-процессы, инновационные процессы, а также процессы организации и управления предприятиями. Это важнейший стратегический ресурс. Быстро реализуемые знания и обусловленный этим трансферт знаний определяют в высокой степени создание добавочной стоимости и преимущества в конкурентной борьбе. Управление знаниями также является основным звеном в инновационном менеджменте. А значит, долгосрочное благополучие предприятия зависит от того, в состоянии ли оно собирать, интегрировать знания и управлять ими. Данные факты свидетельствуют об актуальности исследования проблемы управления знаниями в организациях.

По своей сути управление знаниями — согласование имеющегося ресурса знаний с целями предприятия и направление его с целью создания преимуществ в конкурентной борьбе. Цель управления знаниями — так своеобразно сформировать знания, чтобы можно было позиционировать себя в конкурентной борьбе с наилучшей стороны и таким образом четко очертить свою позицию для клиентов. Задачи управления знаниями выделяют следующие: действенность, эффективность и, прежде всего, производство новой продукции; предоставление необходимой информации в нужное время в нужной форме; структурированная доступность ко всем знаниям организации; непрерывное расписание