

На основе многоплановых научных исследований в земледелии и растениеводстве разработаны комплексные, экономически и биологически обоснованные системы землепользования, базирующиеся на принципах адаптивной интенсификации, биологизации, ресурсосберегающих технологий, новых сортов растений и гибридов. Системы включают рациональные структуры посевных площадей с учетом специализации хозяйств, оптимальные почвенно-экологические севообороты, научно обоснованные приемы обработки почвы с применением высокопроизводительных машин, эффективные способы использования удобрений и средств защиты растений. Освоение систем обеспечивает продуктивность пашни на уровне 60—85 ц кормовых единиц с гектара (прибавка на 1 га 5 ц.к.ед.), сокращение затрат азотных удобрений до 20 кг/га и совокупных энергозатрат в размере 2 кг условного топлива на 1 ц.к.ед.

М.Л. Климова

РУП «Институт мясо-молочной промышленности» (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

В рамках исследования рынка молока и молочной продукции дана оценка современного условия и развитие молочной отрасли Республики Беларусь и в мире, рассмотрены ценовая ситуация и основные тенденции развития рынка молока.

Производство молока на душу населения в среднем по миру составляет 102,6 кг в год (около 25 % рекомендуемой Минздравом нормы потребления). Этот объем производства не обеспечивает население молоком и молочными продуктами в соответствии с научно обоснованными нормами питания (393 кг/чел. в год). Темп роста потребления молока в мире составляет 10—15 млн т молока ежегодно.

Рынок белорусской молочной продукции является неотъемлемой частью глобального рынка. В связи с перенасыщением рынка молока в Республике Беларусь, снижением потребления на внутреннем рынке и постоянным ростом объемов производства молока, а так же некоторыми трудностями по вхождению на рынки Западной Европы на ближайшую перспективу целесообразно увеличить объемы поставок за счет ближневосточного региона. Основная доля экспорта молокопродуктов направляется в Россию, частично в другие страны СНГ, но их доля в экспорте незначительна.

Наряду с поставками готовой молочной продукции необходимо рассматривать и другие способы решения данной ситуации, например, по-

ставки заменителя цельного молока на молокоперерабатывающие предприятия данных государств, участие посредством частичного или полного акционирования в их деятельности, налаживание и осуществление долгосрочных и среднесрочных программ по обмену продукцией в рамках двустороннего сотрудничества с этими государствами.

Ценовая политика в отрасли должна быть точно выверена и быть гибкой при быстро меняющихся условиях ценовой конъюнктуры на мировом рынке. Так, в развитых странах при снижении цен на молочные продукты в 2008 г. были вовремя приняты меры по синхронному снижению закупочных цен на молоко сырое. В Республике Беларусь сложилась ситуация, обратная вышеуказанной, что стало тяжелым испытанием для предприятий молокоперерабатывающей промышленности, финансово-экономическое положение которых уже пострадало от снижения внешнего спроса и цен.

Основными тенденциями мирового рынка молока являются: консолидация участников рынка, укрупнение производственных мощностей с использованием глубокой специализации; интенсивный рост мировой торговли в сегменте специальных молочных продуктов; усиление внимания к вопросам безотходного производства, возрастание роли экологических аспектов продукции мирового товарооборота.

Все сказанное указывает на то, что необходимо осуществить ряд мер по нивелированию сезонности производства молока, повышению его качественных параметров, применению своевременной гибкой системы ценообразования, необходимо развитие ассортиментной политики предприятий молочной промышленности с целью безотходного производства, более мощной пропаганды полезных свойств молока посредством социальной рекламы с целью повышения внутреннего потребления молока и молочной продукции, создание и позиционирование положительного статуса «белорусской молочной продукции» на локальном и внешних рынках.

*В.В. Конончук, канд. экон. наук, доцент
БГСХА (Горки)*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕФЕРЕНЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Важнейшей составляющей механизма государственного регулирования сельского хозяйства являются преференции. Данный экономический инструмент регулирования аграрного производства предполагает:

- стимулировать развитие отраслей, имеющих весьма важную общегосударственную значимость;
- способствовать повышению экономической эффективности функционирования и уровня использования имеющегося ресурсного потенциала;