

Экономические аналитики видят в таком явлении еще одну угрозу развитию бизнеса, которая проявляется в отсутствии реальной конкуренции и снижает собственную конкурентоспособность предприятий. Это уже подтверждается на практике: упало качество колбасных изделий, увеличилось количество всевозможных добавок, продукцию стали активнее шприцевать, т.е. увеличивать массу товара за счет увеличения объемной доли рассолов.

Внутри государства должна быть конкуренция. Надо учиться бороться, конкурировать между собой, активно применяя механизм рыночного агромаркетинга: коммуникации, ценообразование, анализ спроса и адаптация производства к нему, экологизация продовольствия, маркетинговая инфраструктура. Научиться конкурировать в стране — значит продвинуться и на мировом рынке.

Там, где эффективно применяют инвестиции и новые технологии, есть серьезные подвижки. В прошлом году по объему валового производства сельхозпродукции Беларусь вышла на уровень 1990 г., но тогда на производство продукции затрачивалось 1300 тыс. т дизтоплива, в прошлом году всего 620 тыс. т, бензина расходовалось 670 тыс. т, сегодня — 80 тыс. т.

В рамках преодоления возникших проблем необходимо реализовать дополнительные меры по стимулированию развития предпринимательства. Помимо этого, необходимо активно принимать всевозможные адаптивные меры, смелее проводить либерализацию, которая позволила бы активнее привлекать инвестиции. В рамках такой политики следует значительно расширить права субъектов хозяйствования, перед принятием каждого государственного решения предоставлять его детальное обоснование на рассмотрение независимым экспертам, предпринимательским союзам. Инвестиции нужно привлекать только под конкретные проекты, которые гарантируют реальную окупаемость.

Основная задача сегодня — во что бы то ни стало сохранить рабочие места, не допустить всплеска безработицы и стимулировать спрос, в том числе через капитальную проработку рынков сбыта продукции. Многие зависят от руководителей предприятий, которые способны генерировать нестандартные решения, направленные на повышение эффективности производства.

*Т.Е. Бондарь, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК

Успешное развитие отечественного АПК, повышение его конкурентоспособности является важнейшим условием дальнейшего устойчивого и поступательного развития экономики Республики Беларусь. В этом процессе именно сельскому хозяйству отводится роль «лакмусовой бу-

мажки», подтверждающей не случайность успехов, достигнутых в последние годы в реальном секторе национальной экономики.

Аграрно-промышленный комплекс Беларуси является объектом государственной поддержки, осуществляемой в рамках Государственной программы возрождения и развития села на 2005—2010 гг. Эта программа, наряду с большими социальными преобразованиями на селе, призвана обеспечить сельскохозяйственным предприятиям определенные экономические благоприятствования в их деятельности: льготное кредитование и налогообложение, компенсацию отдельных затрат, удешевление приобретаемых машин, топлива и т.п.

Из года в год объемы государственной поддержки сельского хозяйства стабильно возрастают. Всего за период с 2005 по 2010 г. государство планирует израсходовать на эти цели около 30 трлн р.

В то же время действующий механизм распределения этих средств нуждается в совершенствовании. В частности, в условиях мирового финансового кризиса более недопустимой является практика выделения средств господдержки не эффективно функционирующим предприятиям. Такой подход к распределению государственных ресурсов порождает иждивенчество и не учитывает степени их окупаемости.

По мнению специалистов, основные объемы господдержки АПК необходимо концентрировать в хозяйствах, обеспечивающих наибольшую окупаемость средств, что позволит получить гораздо больше сельскохозяйственной продукции с меньшими затратами.

Для практической реализации этой идеи предлагается основные объемы средств, выделяемых государством на поддержку сельскохозяйственного производства, направлять в отрасль в виде дотаций за реализованную продукцию (надбавок к закупочным ценам). Это обеспечит, во-первых, сосредоточение средств в эффективно работающих хозяйствах; а, во-вторых, ускорит реструктуризацию малозффективных хозяйств, не обеспечивающих должную отдачу от вложенных государством финансовых ресурсов.

Предлагаемый подход к распределению средств господдержки глубоко изучен специалистами, имеет много сторонников, поддерживается руководителями сельскохозяйственных предприятий, органов государственного управления и расценивается как справедливый и эффективный. Он, безусловно, не решает всех проблем господдержки АПК, однако содержит в себе мотивации к повышению эффективности аграрного бизнеса, повышению его конкурентоспособности.

*А.А. Гец, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Исследования показали, что современные методики оценки регионального развития молочной отрасли не позволяют точно установить рейтинг конкурентоспособности регионов. Так, значение показателя

8