Экономические аналитики видят в таком явлении еще одну угрозу развитию бизнеса, которая проявляется в отсутствии реальной конкуренции и снижает собственную конкурентоспособность предприятий. Это уже подтверждается на практике: упало качество колбасных изделий, увеличилось количество всевозможных добавок, продукцию стали активнее шприцевать, т.е. увеличивать массу товара за счет увеличения объемной доли рассолов.

Внутри государства должна быть конкуренция. Надо учиться бороться, конкурировать между собой, активно применяя механизм рыночного агромаркетинга: коммуникации, ценообразование, анализ спроса и адаптация производства к нему, экологизация продовольствия, маркетинговая инфраструктура. Научиться конкурировать в стране — значит продвинуться и на мировом рынке.

Там, где эффективно применяют инвестиции и новые технологии, есть серьезные подвижки. В прошлом году по объему валового производства сельхозпродукции Беларусь вышла на уровень 1990 г., но тогда на производство продукции затрачивалось 1300 тыс. т дизтоплива, в прошлом году всего 620 тыс. т, бензина расходовалось 670 тыс. т, сегодня — 80 тыс. т.

В рамках преодоления возникших проблем необходимо реализовать дополнительные меры по стимулированию развития предпринимательства. Помимо этого, необходимо активно принимать всевозможные адаптивные меры, смелее проводить либерализацию, которая позволила бы активнее привлекать инвестиции. В рамках такой политики следует значительно расширить права субъектов хозяйствования, перед принятием каждого государственного решения предоставлять его детальное обоснование на рассмотрение независимым экспертам, предпринимательским союзам. Инвестиции нужно привлекать только под конкретные проекты, которые гарантируют реальную окупаемость.

Основная задача сегодня — во что бы то ни стало сохранить рабочие места, не допустить всплеска безработицы и стимулировать спрос, в том числе через капитальную проработку рынков сбыта продукции. Многое зависит от руководителей предприятий, которые способны генерировать нестандартные решения, направленные на повышение эффективности производства.

Т.Е. Бондарь, *канд. экон. наук, доцент*
БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК

Успешное развитие отечественного АПК, повышение его конкурентоспособности является важнейшим условием дальнейшего устойчивого и поступательного развития экономики Республики Беларусь. В этом процессе именно сельскому хозяйству отводится роль «лакмусовой бу-

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by elib@bseu.by