

СОДЕРЖАНИЕ

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

<i>ПЕТРОВИЧ М.В.</i> Социально ответственный экономический менеджмент: принципы, инструменты и практика	6
<i>ЛЕВКОВИЧ А.П., ВОЙТЕХОВИЧ А.Н.</i> Особенности взаимосвязи валютного курса и платежного баланса стран с транзитивной экономикой	14
<i>ПИНЯЗИК В.Н., ЮОДЕШКО В.И.</i> Исследование уровня и качества жизни населения: традиционные и новые подходы (Часть 2. Начало в № 6 2012 г.)	22
<i>ЛАВРЕНТЬЕВ П.А.</i> Транснационализация рынка логистических услуг Республики Беларусь	28

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

<i>ФЛЕРКО С.Л.</i> Взаимосвязь факторов в многоуровневой системе обеспечения конкурентоспособности	34
<i>ЧИЛИК Д.А.</i> Анкетирование как инструмент маркетингового исследования	41
<i>КУШНЕРИК Е.В.</i> Система оценки эффективности управления персоналом предприятия	49

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

<i>СИДОРЕНКО О.В., ШАБАНОВА М.В.</i> «Социализация» деловой коммуникации	56
--	----

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

<i>ГРИГОРЦЕВИЧ С.В.</i> Белорусский и зарубежный опыт применения маркетинговых технологий в лесном хозяйстве	62
<i>МОЗОЛЬ А.В., СУХОЦКАЯ О.Н.</i> Личные подсобные хозяйства: роль, значение, потенциал развития	66
<i>МИСЮК А.С.</i> Принципы определения объема аудиторских услуг	73

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

<i>ПУЗАНКЕВИЧ О.А.</i> Оценка результативности деятельности предприятий	78
<i>ТОХТАМЫШ Т.А.</i> Управление стратегией затрат и бюджетированием бизнес-процессов малых промышленных предприятий	84

ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

<i>КОЧЕРГИН В.Я., ПАЦЕЕВА А.Г.</i> О профессионализме как идеальном образе профессиональной культуры	92
<i>СЕЧКО Н.Н.</i> Потребительские ожидания населения Беларуси	98

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

<i>БОГОЛИБ Т.М.</i> Механизм государственного регулирования институциональных изменений на рынке труда Украины	105
<i>Гражина МУСИАЛ.</i> От Варшавского консенсуса до неоплиберального Вашингтонского договора	113

КОНСУЛЬТАЦИИ

<i>ТРУШКЕВИЧ Н.Л.</i> Современные методы анализа ассортиментной политики предприятия	121
Резюме	128
Abstracts	131

CONTENTS

CHALLENGES OF THE 21st CENTURY AND STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

<i>PETROVICH M.V. Socially Responsible Economic Management: Principles, Instruments and Practice</i>	6
<i>LEVKOVICH A.P., VOITEKHOVICH A.N. Peculiarities of Relationship Between Exchange Rate and the Balance of Payment in Transitive Economies</i>	14
<i>PINYAZIK V.N., YUODESHKO V.I. Analyzing Standard of Living and Quality of Life: Conventional and New Approaches (Part 2. See the beginning in No 6 2012)</i>	22
<i>LAVRENTYEV P.A. Transnationalization of Logistics Services Market of the Republic of Belarus</i>	28

MANAGEMENT IMPROVEMENT

<i>FLERKO S.L. Interdependence of Factors in the Multilayer System of Competitiveness Provision</i>	34
<i>CHYLIK D.A. Questionnaire as Tool of Marketing Research</i>	41
<i>KUSHNERIK E.V. A System of Estimating Effectiveness of an Enterprise Personnel Management</i>	49

ANALYTICAL FORECASTS AND SUGGESTIONS

<i>SIDORENKO O.V., SHABANOVA M.V. «Socialization» of Business Communication</i>	56
---	----

REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

<i>GRIGORTSEVICH S.V. Belarusian and International Experience in Applying Marketing Technologies in Forestry</i>	62
<i>MOZOL A.V., SUKHOTSKAYA O.N. Private Subsidiary Farms: Role, Significance, Development Potential</i>	66
<i>MISYUK A.S. Principles of Estimation of Auditing Services Volume</i>	73

FINANCIAL SECTOR OF ECONOMY

<i>PUZANKEVICH O.A. Assessing Enterprise Activity Effectiveness</i>	78
<i>TOKHTAMYSH T.A. Cost and Budgeting Strategy Management of Business Processes of Small Industrial Enterprises</i>	84

PHILISOPHY AND SOCIOLOGY

<i>KOCHERGIN V.YA., PATSEYEVA A.G. On Professionalism as an Ideal Image of Professional Culture</i>	92
<i>SECHKO N.N. Consumer Expectations of Belarusian Population</i>	98

INTERNATIONAL EXPERIENCE

<i>BOGOLIB T.M. A Mechanism of State Regulation of Institutional Changes in Ukraine Labor Market</i>	105
<i>Grazhina MUSIAL. From Warsaw Consensus to Neoliberal Washington Treaty</i>	113

CONSULTATIONS

<i>TRUSHKEVICH N.L. Modern Methods of Analyzing Enterprise Assortment Policy</i>	121
<i>Abstracts (Russian)</i>	128
<i>Abstracts (English)</i>	131

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.