

же, что особенно важно, автоматизация данного процесса позволит обеспечить рациональное использование ресурсов (материальных, кадровых и т.д.), повысить результативность налогового контроля, минимизировать влияние человеческого фактора при отборе плательщиков, а также выявить некоторые нарушения налогового законодательства на ранних стадиях.

*А.В. Малевич
ПГУ(Новополоцк)*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последние годы Республика Беларусь столкнулась с несколькими макроэкономическими проблемами. Одной из них является рост складских запасов, а следовательно, и замораживание оборотных средств в товарной форме, что снижает возможности развития белорусских предприятий. Решением данной проблемы могло бы стать развитие коммерческого кредита, поддерживаемого факторингом, что позволило бы производителям ускорить реализацию товара, и при этом сразу же получить необходимые денежные средства.

Среди экономических предпосылок роста факторинговых услуг в Республике Беларусь можно выделить следующие: недостаточная капиталовооруженность предприятий; высокая дебиторская задолженность поставщиков продукции; растущие риски кредитования; рост неплатежей.

Использование факторинговых операций в качестве одного из наиболее доступных и приемлемых способов финансирования деятельности белорусских предприятий, особенно относящихся к среднему бизнесу, предоставляет им возможность не только выжить в сложных меняющихся экономических условиях, но и занять свою нишу на рынке и успешно развивать бизнес. Так, для поставщика товаров использование факторинга позволит увеличить спрос на товары и, соответственно, объем продаж, повысить конкурентоспособность товаров, а также создать для покупателей выгодные условия для сотрудничества (на условиях отсрочки платежа). Данные выгоды позволят покупателю наиболее эффективно использовать свои оборотные средства в интересах производства, а не отвлекать их на погашение долга.

Таким образом, факторинг способствует установлению прочных связей между покупателями и поставщиками продукции, насыщению рынков конкурентоспособной продукцией, что является одной из первоочередных задач, стоящих перед экономикой Беларуси.

