

стоит отметить проблему выбора наиболее перспективных выставок. Так, несмотря на значительные усилия по выходу на европейский рынок, ГК «Алютех» не проводит отслеживание важных выставочных мероприятий данного региона. Разработка плана участия в выставках основывается на существующем опыте, что не позволяет качественно изменять перечень мероприятий данного характера. Также существует реальная потребность в эффективной организации послевыставочного этапа, который заключается в подведении итогов работы и оценке полученных результатов. Выявлены некоторые непроработанные вопросы в области коммуникационной составляющей плана выставочных мероприятий.

Исходя из выявленных проблем, были предложены рекомендации, а также разработан проект участия ГК «Алютех» в международной строительной выставке MOSBUILD-2010. Учитывая масштабный процесс ребрендинга и необходимость ознакомления общественности с новым фирменным стилем, был составлен бюджет выставки произведена оценка требуемой площади стенда, осуществлен выбор оптимального местоположения стенда согласно правилу «трех секунд». Особое внимание было уделено выставочным коммуникациям: PR-акции; мероприятия по стимулированию интереса к предложениям компании; работа со СМИ; создание базы данных перспективных клиентов; исследования потребителей.

Проведенный анализ и разработанные рекомендации позволят ГК «Алютех» значительно усовершенствовать организацию выставочной деятельности на предприятии, что даст возможность получить весомые преимущества в конкурентной борьбе.

*Л.О. Лесниченко
БГЭУ(Минск)*

ЛОГИСТИКА В ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ СП ООО «ЭКОМЕДСЕРВИС»

В последнее время наметилась тенденция применения принципов логистики не только в экономике и финансах, но также в социальной области политике, муниципалитетах, педагогике, психологии, медицине и др. Данный факт объясняется тем, что каждая сфера человеческой деятельности находится в поиске условий повышения своей конкурентоспособности, а также рационализации своей деятельности. Одним из таких условий и является применение концепции логистики. Однако большинство сфер пока с опаской и недоверием относятся к та-

ким действиям. Это объясняется тем, что на практике применение концепции логистики сопряжено с рядом трудностей, обусловленных отсутствием опыта функционирования такой концепции в определенной сфере деятельности, слабой подготовкой персонала, недостаточным развитием инфраструктуры и другими факторами.

Объектом исследования является СП ООО «ЭкоМедСервис» — крупнейший многопрофильный медицинский центр, для которого понятие «качественная медицинская услуга» является ключевым. Сегодня «ЭкоМедСервис» может помочь человеку не только быстро провести диагностику и пройти эффективный курс лечения, но и вовремя заняться профилактикой и реабилитацией по программам, которые учитывают особенности состояния здоровья.

Предмет данного исследования — организация логистической деятельности на предприятии медицинского профиля — СП ООО «ЭкоМедСервис».

Целью исследования является определение основных направлений совершенствования логистической деятельности СП ООО «ЭкоМедСервис».

В начале 2009 г. основным и единственным источником финансирования предприятия СП ООО «ЭкоМедСервис» стали собственные средства предприятия — прибыль и амортизационные отчисления. Тем самым финансовое положение предприятия значительно ухудшилось — чистая прибыль уменьшилась на 32,3 %. Именно по этой причине предприятию необходимо искать пути оптимизации издержек и рационализации процесса оказания услуг, так как в сложившейся ситуации увеличивается риск реорганизации предприятия, что может повлечь за собой и ряд более тяжелых последствий (банкротство).

В результате исследования ситуации СП ООО «ЭкоМедСервис» был выявлен следующий ряд проблем:

- несвоевременно корректируется закупочная политика предприятия: неточно прогнозируется спрос; нерационально планируются закупки и т.д.;
- не ведется оптимизация запасов на предприятии;
- не сформирована современная информационная система для качественного и быстрого обслуживания клиентов;
- отсутствует системный подход к управлению предприятием.

После тщательного анализа деятельности предприятия СП ООО «ЭкоМедСервис» были определены основные направления совершенствования логистической деятельности исследуемого объекта:

- прогнозирование спроса на услуги;
- разработка алгоритма планирования закупок на предприятии;
- оптимизация запасов на предприятии;
- внедрение современной информационной системы.

122

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.