

Однако следует учитывать, что темп экономического роста представляет собой функцию многих переменных и факторов, некоторые из которых даже нельзя выразить численно, в частности, национальные традиции, бережливость, самочувствие нации и др. Экономике нельзя рассматривать в отрыве от жизни общества и государства. Она также связана с природными условиями и социальной жизнью общества, геополитическим положением.

Таким образом, при анализе конкретного государства нельзя ограничиваться только статистикой тех или иных стран. А прежде чем давать определенные рекомендации для Республики Беларусь необходимо вникнуть в суть экономических механизмов, работающих в разных странах. Своеобразие всех этих связей и условий определяет для Беларуси оптимальную долю налоговой нагрузки в ВВП.

*Д. А. Колбасич  
БГЭУ (Минск)*

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях современной мировой экономики, формирующейся под влиянием процессов глобализации экономического, политического, культурного и социального пространств, международный туризм является одной из самых высокодоходных и динамично развивающихся отраслей.

На долю международного туризма приходится около 16 % мирового ВВП, 7 % инвестиций, 11 % мировых потребительских расходов, 7,9 % мировых доходов от экспорта, 7 % общего объема инвестиций, 5 % всех налоговых поступлений и каждое 16-е рабочее место.

В 2008 г. на туризм в мире существенно повлияли как быстро растущие цены на топливо, так и глобальный мировой финансовый и экономический кризис. Во второй половине 2008 г. уменьшилось количество туристов, все же, принимая во внимание увеличение количества туристов в первой половине года, темп возрастания в год в среднем составил 1,8 % (по сравнению с увеличением на 7 % в 2007 г.). Всего туристы совершили во всем мире 924 млн поездок.

Таким образом уже в 2009 г. число прибытий упало на 4 % и составило 880 млн. Если в течение первых трех кварталов 2009 г. наблюдалось снижение на 10, 7 и 2 % соответственно, то в последнем квартале, после 14 месяцев отрицательных результатов, наметился рост, который составил 2 %. Эти данные позволяют экспертам Всемирной туристской организации прогнозировать в 2010 г. рост прибытий от 3 до 4 %.

Важным фактором развития международного туризма в Беларуси является исключительно выгодное географическое положение республики. Во-первых, Беларусь расположена рядом с Западной Европой — крупнейшим в мире районом формирования спроса на туристические услуги, генерирующим около 58 % международных путешествий. Во-вторых, имеется возможность обслуживания транзитных потоков по оси Западная Европа — Россия и Балтия — Причерноморье.

В 2008 г. число организованных туристов, выезжавших за пределы республики, составило 380 349 человек, а число иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, — всего 91 587. За 2009 г. Беларусь посетили 95 463 иностранных туристов, что на 4,2 % больше по сравнению с 2008 г., и было связано не с возросшей привлекательностью въездного туризма, а с конъюнктурными сдвигами. В то время как число туристов, выехавших за пределы республики, сократилось на 16,8 %, в 2008 г. 380 349 белорусов посетили за границу, а в 2009 г. — 316 322 человек, что, в свою очередь, связано с влиянием мирового финансово-экономического кризиса (см. таблицу).

Въезд в Республику Беларусь иностранных граждан и выезд за границу граждан Республики Беларусь по целям поездки, чел.

Цель поездки	Посетившие		Выехавшие	
	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.
Служебная	425 380	997 927	347 763	311 400
Туризм	122 338	366 828	721 618	427 772
Частная	3 056 147	101 407	5 000 286	5 455 034
Транзит	1 430 385	3 224 065	—	—
Обслуживающий персонал	277 707	181 525	252 996	245 633
<b>Всего</b>	<b>5 271 310</b>	<b>4 875 525</b>	<b>6 329 017</b>	<b>6 445 898</b>

Состояние туристической индустрии в Республике Беларусь неоднозначно. Так, с одной стороны, достаточно высокий природно-климатический потенциал (наличие лесов, озер, рек), а с другой — неразвита инфраструктура, низкий уровень обслуживания, завышенные цены на идентичные услуги в Европе, недостаточное финансирование.

Несмотря на благоприятные предпосылки развития индустрии международного туризма, Республика Беларусь уступает практически всем европейским странам по основным показателям развития туристического комплекса. Ограниченный объем въездного туристического потока и кратковременность пребывания иностранных посетителей в республике, а также крайне низкий уровень развития дополнительных услуг обуславливают низкую эффективность въездного туризма.

