

руси также было намерение снизить ставку налога на прибыль с 24 до 20 %, но позже власти отказались от снижения, объяснив это резким снижением прибыли белорусских предприятий в условиях кризиса.

Таким образом, чтобы добиться увеличения притока иностранных инвестиций и роста предпринимательской активности, в первую очередь необходимо уделить должное внимание реформированию налоговой системы.

*А.Н. Гудова
БГЭУ (Минск)*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В настоящее время в Республике Беларусь задача привлечения иностранных инвестиций возведена в ранг государственных. Привлечение инвестиций в реальный сектор экономики требует совместных усилий государств, заемщиков и банковского сектора. Анализ ситуации в денежно-кредитной сфере, бюджете и реальном секторе показывает, что использование только процентной политики явно недостаточно для того, чтобы эффективно понизить инфляцию, укрепить национальную валюту и поддержать реальный сектор экономики. Как показывает международный опыт, необходимо также проведение глубоких структурных реформ. При отсутствии достаточных внутренних накоплений привлеченные иностранные инвестиции, прежде всего в форме прямых вложений и иностранных кредитов, могут послужить источником данных преобразований.

На современном этапе одним из основных направлений экономической политики Республики Беларусь является улучшение инвестиционного климата для привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций. Этот вопрос приобретает особую актуальность в связи с тем, что с мая 2004 г. Беларусь стала восточной границей Европейского союза и интерес к республике со стороны зарубежных предпринимателей возрос. Размещая свои производственные мощности в Беларуси, иностранный инвестор получает прямой доступ к рынку республики, а также к 200-миллионному комбинированному рынку стран Евразийского сообщества: России, Казахстана, Киргизии и Таджикистана. Для европейских и других зарубежных компаний это прекрасная возможность расширить масштабы и доходность своей деятельности. В Республике Беларусь в целом сформированы благоприятные условия для деятельности иностранных инвесторов, насчитывается около 3,5 тыс. компаний, организованных с участием инвесторов из 90 стран мира [1].

Наибольшее количество совместных и иностранных предприятий создано с Россией (730), США (523), Германией (375), Польшей (350) и Литвой (255). Начиная с 2002 г., в Республику Беларусь поступило более 4,6 млрд дол. США инвестиций. Безусловным лидером является Россия.

Беларусь успешно сотрудничает с транснациональными корпорациями. Созданы, например, совместные предприятия с немецким концерном «МАНН» (выпуск автомобильной техники) и компанией «Карл Цейс» (производство оптических изделий). Успешно работают иностранные предприятия, такие как «Кока-кола Бевриджис Белоруссия», «Рестораны Макдональдс» (производство безалкогольных напитков и общественное питание), «Уномедикал» (производство одноразовых медицинских изделий), «Чесс-Бел» (переработка нефтепродуктов), «Инко-Фуд» (производство мясных изделий), ООО СП «Фребор» (производство искусственных почек и материалов для почечно-заменительной терапии) и др.

Инвестиции в основной капитал совместных и иностранных предприятий в 2009 г. составили более 440 млн дол. США, или 11 % общего объема национальных капиталовложений. Совместные и иностранные организации активно осуществляют внешнеторговую деятельность, экспортируя 17 % национального экспорта и импортируя 20 % республиканского импорта [2].

Столь высокий интерес к привлечению иностранных инвестиций не случаен, так как в стране недостаточно собственных ресурсов для стимулирования развития экономического потенциала, именно поэтому необходимость создания благоприятного инвестиционного климата в стране становится все более очевидной.

Литература

1. Экономика Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.embassybel.ru/belarus/economics/>.
2. Сайт Совета министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.government.by/ru/rus_dayevents20090312.html.

*К.О. Дмитриева
БГЭУ(Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТНК ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Недостаточное вовлечение транснациональных компаний (ТНК) в экономическую деятельность национального рынка Республики Беларусь тормозит рост конкурентоспособности страны. Деятельность ТНК