

Учебно-программная документация

Учебная программа

по дисциплине ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Инфраструктура товарных рынков» является дисциплиной специализации для студентов, обучающихся на первой ступени подготовки по специальности «Коммерческая деятельность».

Программа составлена согласно образовательному стандарту специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

Учебная дисциплина «Инфраструктура товарных рынков» является логическим продолжением ряда общенаучных и общепрофессиональных дисциплин. Его освоение предполагает наличие у студентов базовых знаний, полученных в рамках изучения ряда учебных дисциплин, «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика». Изучение курса создает необходимый базис для дальнейшего освоения таких дисциплин как «Экономика торговли» и «Экономика общественного питания», «Электронная коммерция», «Организация и технология торговли», «Коммерческая деятельность». Программа изучения данного курса отражает потребность подготовки специалистов в сфере услуг и построена с учетом требований рыночной экономики. Рыночная инфраструктура позволяет обеспечивать общественное воспроизводство. В то же время, институты инфраструктуры рынка не только обеспечивают деятельность важнейших видов хозяйственной деятельности, но и являются вполне самостоятельными.

В состав инфраструктуры рынка входят различные организации, которые хотя и подчиняются общим законам рынка, но имеют свои особенности в построении, развитии, принципах, организации деятельности и других аспектах. Особую роль в инфраструктуре рынка занимает непосредственно сфера торговли, которая, с одной стороны, сама является ее составной частью, а с другой, обеспечивает взаимодействие инфраструктуры товарных рынков с производственными отраслями и импортерами на основе рыночного развития процессов купли-продажи. В силу этого изучение современной инфраструктуры товарных рынков особенно важно для студентов, получающих квалификацию «экономиста» по направлению «коммерческая деятельность».

Основной целью изучения учебной дисциплины «Инфраструктура товарных рынков» является формирование у студентов знаний, а также приобретение способностей самостоятельного исследования и навыков

практического использования системы элементов инфраструктуры товарных рынков для повышения эффективности коммерческой деятельности.

Задачами изучения учебной дисциплины является обеспечение подготовки специалиста, который приобретет знания и навыки по наиболее эффективному использованию элементов инфраструктуры товарного рынка при реализации на практике коммерческих проектов.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть приёмами системного и сравнительного анализа;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- АК-8. Иметь лингвистические навыки;
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Выпускник должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

Специалист должен обладать следующими профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

- ПК-1. Организовать работу исполнителей для достижения поставленных целей;
- ПК-2. Взаимодействовать со специалистами смежных профессий;
- ПК-3. Анализировать и оценивать собранные данные;
- ПК-4. Анализировать внутренний рынок и закономерности его развития;
- ПК-5. Исследовать рыночную конъюнктуру, делать экономически обоснованные выводы и писать пояснительные записки по результатам этих исследований, проводить конкурентный анализ;
- ПК-6. Исследовать и оценивать потребительские предпочтения, уметь их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций;

- ПК-7. Осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству, формировать товарный ассортимент с учетом предпочтений потребителей и требований стандартов качества;

- ПК-8. Устанавливать деловые связи с поставщиками, разрабатывать и заключать контракты на поставку товара;

- ПК-9. Анализировать и использовать товарные, информационные и финансовые потоки при организации процессов товарного обращения;

- ПК-10. Создать систему управления затратами с целью их оптимизации;

- ПК-11. Принимать обоснованные решения, как стратегические, так и оперативные, иметь готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

- ПК-12. Количественно и качественно оценить риски;

- ПК-13. Оценить перспективность бизнеса, его конкурентоспособность, эффективность;

- ПК-14. Обосновать решения о выходе на внешние рынки и разрабатывать стратегии эффективного проникновения;

- ПК-15. Организовывать деятельность торговых организаций и коммерческих служб промышленных предприятий;

- ПК-16. Осуществлять управление торгово-техническими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

- ПК-17. Участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях;

- ПК-18. Иметь навыки разработки проектов в рамках профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий и участвовать в них;

- ПК-19. Анализировать хозяйственную деятельность организаций (предприятий);

- ПК-20. Использовать экономические законы и закономерности в организации деятельности коммерческой организации (предприятия);

- ПК-21. Проводить исследования в области совершенствования методологии продвижения и реализации продукции и товаров.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ:

– понятия, категории, показатели, факторы, отражающие состояние и тенденции развития инфраструктуры товарных рынков;

– законодательную базу, регулирующую функционирование объектов инфраструктуры;

– процедуры проведения конкурсных торгов, особенности работы торговых, страховых и банковских посредников, транспортно-логистического комплекса Республики Беларусь;

– принципы и процедуры поддержки предпринимательства в Республике Беларусь, в том числе субъектов, ведущих инновационную деятельность.

УМЕТЬ:

– идентифицировать способы, возможности и условия использования элементов инфраструктуры в коммерческой и хозяйственной деятельности субъекта экономических отношений;

– составлять пояснительные записки по результатам исследования инфраструктуры региона, разрабатывать соответствующие прогнозы;

– давать общую характеристику развития товарных рынков и их инфраструктуры.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

– поиска релевантной информации;

– выявления и анализа основных тенденций развития инфраструктуры товарного рынка в динамике;

– мониторинга рыночной конъюнктуры и внешней экономической среды.

Логика построения дисциплины позволяет рассмотреть как общие вопросы, характеризующие историю развития категорийного аппарата, специфику инфраструктуры товарных рынков и ее роль в процессе общественного воспроизводства, так и частные аспекты, связанные с функционированием отдельных видов и элементов рыночной инфраструктуры (биржи, банки, страховые организации, торгово-промышленные палаты и т.д.). Распределение времени на преподавание дисциплины студентам различных форм обучения представлено в таблице:

	форма обучения			
	дневная	заочная	заочная сокращенная	заочная интегрированная
Всего часов	86	86	86	86
в том числе:				
аудиторные часы	54	14	10	10
в том числе:				
лекции	28	8	6	6
практические (семинарские) занятия	26	6	4	4

Рекомендуемая форма контроля знаний – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1

Система рынков и ее инфраструктура: сущность, состав, основные элементы и выполняемые ими функции в современных условиях

Сущность товарного рынка. Важнейшие направления его исследования и оценки состояния. Анализ организационных и финансово-экономических условий доставки и реализации продукции и конечных товаров на рынок и покупателям (инфраструктура товарного рынка).

Совокупность факторов, условий и комплекса видов деятельности по эффективному доведению товаров (продукции) от производителя до потребителя. Участие в этом процессе товарных бирж, посреднических организаций, организация и проведение конкурсных торгов, участие финансово-кредитных организаций, исследование рисков и организация страховой деятельности, внедрение современных информационных технологий и повышение квалификации кадров, занимающихся продвижением товаров на рынок и организация его приобретения конечным потребителем.

Понятия и категории товарного рынка, его классификации. Предназначение товарного рынка – эффективное доведение товара от производителя до потребителя с использованием вспомогательных отраслей и сфер экономики. Этапы и инструменты организационно-финансового и технологического процесса реализации товаров.

Категория «инфраструктура товарного (потребительского) рынка» в современной экономической науке и практике и ее исторические корни. Возможные варианты рассмотрения инфраструктуры товарного рынка с позиции розничной торговли, либо с позиции продажи средств производства, либо с позиции рыночной экономики в целом.

Система и признаки классификации рыночной инфраструктуры. Функциональный признак классификации. Отраслевой признак. Пространственный признак. Признак обслуживания рынков. Классификация рыночной инфраструктуры по уровню и степени его развития.

Формы и методы регулирования процессов формирования инфраструктуры рынка. Субъекты рыночной инфраструктуры. Механизм и инструменты регулирования рыночной инфраструктуры. Современная концепция формирования рыночной инфраструктуры.

Тема 2

Торговое посредничество как ядро рыночной инфраструктуры

Понятие торговли и торгового посредничества, их взаимосвязи. Виды торговли. Формы торговли и их диалектика. Функции торговли.

Дилерские и агентские фирмы. Дистрибьютерские организации. Брокерские и бартерные конторы. Специфика деятельности импортеров на рынках Республики Беларусь.

Правовое положение торгово-промышленной палаты. Основы правового статуса торгово-промышленной палаты, а также порядок создания и деятельности торгово-промышленных палат, особенности взаимоотношений торгово-промышленных палат, в том числе Белорусской торгово-промышленной палаты, и государства. Руководящие органы торгово-промышленной палаты. Членство в торгово-промышленной палате. Основные задачи торгово-промышленной палаты и принципы ее деятельности. Деятельность торгово-промышленной палаты в области внешнеэкономического сотрудничества, правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности. Деятельность торгово-промышленной палаты в области экспертизы, в области информации и рекламы. Деятельность торгово-промышленной палаты в области патентно-лицензионной деятельности. Повышение квалификации работников отраслей экономики в области рыночной инфраструктуры в рамках торгово-промышленной палаты.

Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий. Национальные и международные, универсальные и специализированные выставки и ярмарки.

Тема 3

Механизмы биржевой торговли в построении эффективной системы рыночных взаимоотношений

Понятие «биржа». Эволюция видов и типов бирж. Функции современной биржи. Понятие, состав и принципы регулирования биржевой деятельности. Порядок создания и учреждения товарной биржи. Члены товарной биржи, их права и обязанности. Посетители торгов. Органы управления и структурные подразделения товарной биржи. Нормативно-правовые основы биржевой торговли в Республике Беларусь.

Биржевой товар. Требования, предъявляемые к биржевым товарам. Номенклатура объектов биржевой торговли. Биржевой контроль качества.

Процедура проведения биржевого торга. Публичная торговля и торговля шепотом. Виды аукционов, используемых на биржах. Схема функционирования и особенности системы электронной биржевой торговли. Преимущество и недостатки электронной биржевой торговли. Котировка цен. Ценовые коридоры.

Формы биржевой посреднической деятельности. Брокер. Функции брокерских фирм. Дилер. Маклер. Трейдер.

Общее понятие о биржевой сделке. Признаки классификация биржевых сделок. Регистрация и оформление биржевых сделок. Сделки с реальным товаром и их особенности. Сделки с немедленным исполнением. Форвардные сделки. Сделки с залогом. Фьючерсные сделки и механизм их исполнения. Урегулирование обязательств по фьючерсным контрактам. Опционные сделки, их характеристика и классификация.

Экономическая сущность хеджирования. Виды ценовых рисков. Выгоды хеджирования. Концепция и механизм хеджирования. Недостатки хеджирования. Основные виды хеджирования.

Биржевой арбитраж и биржевая медиация.

Биржевая информация. Биржевая аналитика. Технический и фундаментальный биржевой анализ. Биржевые бюллетени. Консалтинг на бирже.

Особенности функционирования фондовых и валютно-фондовых бирж. Специфика биржевого товара фондовых и валютно-фондовых бирж. Ведущие фондовые биржи. Роль фондовых бирж в развитии рыночной экономики.

Валютная биржа и специфика ее функционирования. Конвертируемость валюты. Биржи криптовалют и их отличительные черты.

Биржа труда и ее основные функции в рыночной и социально ориентированной модели построения экономической системы. Государственная служба занятости. Частные профессиональные игроки биржевого рынка труда. Аутстаффинг.

Специфика функционирования бирж интеллектуальной собственности.

Понятие фрахта и фрахтовой биржи. Роль фрахтовых бирж в мировой экономике.

Состояние и перспективы развития биржевой торговли в мире и в Республике Беларусь.

Тема 4

Конкурсные торги как инструмент регулирования товарных рынков

Понятие тендерных торгов. Функции тендерных торгов. Роль тендерных торгов в развитии современных экономик. Государственные закупки. Взаимосвязь тендерных торгов и государственных закупок.

Виды тендерных (конкурсных) торгов и их классификация по: кругу участников (открытые и закрытые торги); процедуре допуска (с квалифицированным отбором или без него); географическому признаку (международные, национальные, внутриведомственные); процедурам выбора (обычные, упрощенные) и т.д. Классификация тендерных торгов по их предмету (торги на поставку товаров, торги на выполнение работ, торги на оказание услуг). Электронные и традиционные тендерные торги. Программное обеспечение тендера.

Субъектный состав конкурсного процесса. Особенности организации работы тендерной комиссии. Функции тендерной комиссии. Состав комиссии. Права участников конкурса. Особенности трансформации статуса претендент – участник – победитель – исполнитель (подрядчик, консультант, поставщик, субподрядчик).

Этапы и процедуры конкурсного процесса. Основные задачи подготовительного этапа. Формирование концепции тендера и разработка ее основного содержания. Заключение контракта. Подтверждение победителя торгов. Документальное оформление конкурсного процесса. Обязательства организатора и тендерной комиссии.

Особенности участия в тендерных торгах субъектов хозяйствования. Процедуры участия. Типичные ошибки. Ответственность и обязательства участника, претендента и победителя. Принцип добропорядочности.

Ключевые черты тендерных торгов за рубежом. Отличия от процесса закупок в Республике Беларусь. Национальный и зарубежный опыт применения тендерных торгов по закупке товаров, работ и услуг для государственных нужд. Основные принципы государственных закупок (открытость, гласность, равноправие, справедливость, экономичность, эффективность, ответственность и др.) и их реализация. Подходы к формированию и размещению заказчиком продукции для государственных нужд (частичная передача своих прав на заказ исполнительным органам).

Тема 5

Институты финансового рынка и элементы финансовой системы, способствующие развитию товарных рынков

Финансовый рынок и его элементы. Функции финансового рынка и его элементов. Особенности государственного регулирования финансового сектора. Рынок денег и рынок капитала.

Система государственных финансов в инфраструктуре товарных рынков. Республиканский и местный бюджеты. Консолидированный бюджет. Внебюджетные фонды. Фонд социальной защиты населения. Инновационный фонд. Бюджетный процесс.

Банк. Банковская система. Функции центрального (национального) банка государства. Система коммерческих банков. Классификация коммерческих банков по функциональному и территориальному признаку. Банковские операции. Банковский кодекс. Лицензирование банковской деятельности. Ипотечное кредитование.

Особенности работы небанковских кредитно-финансовых организаций. Инвестиционные фонды. Трастовые фонды. Сберегательные ассоциации. Венчурные организации и бизнес-ангелы. Благотворительные фонды. Казино. Ломбарды. Почтово-сберегательные банки. Лизинговые компании. Факторинг и форфейтинг. Кредитно-финансовая система Республики Беларусь.

Тема 6

Системы и способы страхования коммерческой деятельности на товарных рынках

Понятие страхования. Признаки страхования. Функции страхования. Роль и особенности страхования коммерческих рисков. Назначение страхования коммерческих рисков. Особенности страхования, их взаимосвязь с функциями коммерческой деятельности. Классификация страхования.

Основные понятия в науке и практике страхования, их взаимосвязи. Страховщик. Страхователь. Страховой случай. Страховой полис. Страховая сумма. Страховая стоимость. Страховая премия. Страховая выплата. Страховое возмещение. Страховой взнос. Страховые фонды.

Страховой рынок, его содержание и механизм функционирования. Сущность рынка, его структура, сегментация. Этапы становления, условия возникновения и функционирования. Страховой маркетинг. Посредники на страховом рынке.

Страховой тариф, его назначение, состав, основы расчета. Тариф – экономическая основа поставщика. Его назначение. Состав брутто-тарифа. Методологии актуарных расчетов в рисковом и накопительных видах страхования.

Особенности деятельности страховых организаций в Республике Беларусь. Страховое законодательство. Обязательное и добровольное страхование в республике Беларусь. Ведущие страховые организации.

Тема 7

Инфраструктура поддержки предпринимательства в контексте направленности на инновационное развитие экономических систем

Понятие предпринимательства и бизнеса. Сферы бизнеса и предпринимательства. Малое и индивидуальное предпринимательство. Самозанятость и занятие ремеслом. Предпосылки формирования инфраструктуры поддержки предпринимательства. Ключевые задачи и функции инфраструктуры поддержки предпринимательства в современных условиях. Основные элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства и инструменты, используемые ими.

Субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства. Система государственных органов и их представителей, ответственных за стимулирование деловой активности. Инструменты воздействия на предпринимательство. Бизнес-инкубаторы и их функции. Центры поддержки предпринимательства и задачи их функционирования. Состояние инфраструктуры поддержки предпринимательства в Беларуси.

Понятие новшества и инновации. Инновационная деятельность и ее трактовки в современных условиях. Инновационная инфраструктура и инфраструктура поддержки инновационной деятельности. Государственное

регулирование, обеспечение, планы и программа инновационного развития Республики Беларусь. Условия их реализации. Инновационные ваучеры в мире и в Республике Беларусь.

Понятие и формы инвестиций. Взаимосвязь инвестиционной и инновационной деятельности. Функции инвестиций и инноваций.

Субъекты инфраструктуры инновационной деятельности, их функции и специфика их работы в Республике Беларусь. Центры трансфера технологий. Научно-технологические парки. Парк высоких технологий. Индустриальные парки. Наукограды (технополисы). Свободные экономические зоны. Бизнес-инкубаторы, содействующие инновационному развитию экономики. Особенности резидентства.

Трансформация общественного создания. Новые модели общественного устройства. Технократия. Шарингвая экономика. Экономика доступа.

Тема 8

Информационные системы инфраструктуры товарных рынков

Сущность и роль информационной инфраструктуры в развитии рынка. Экономическая информация и ее источники. Понятие экономической информации. Виды источников получения экономической информации.

Связь. Система связи и ее роль в формировании условий функционирования рыночного механизма. Способы установления и поддержания связи с контрагентом в современных условиях. Защита канала связи.

Сущность и этапы исследования рынка. Понятие и виды мониторинга. Принципы проведения мониторинга. Рыночная конъюнктура, факторы, определяющие ее. Цель, задачи исследования рынка. Методы исследования рынка. Методы анализа компонентов рынка. Методы прогнозирования компонентов рынка. Заказные и собственные исследования рынка. Консалтинг.

Понятие экономической безопасности предприятия, ее цели и задачи. Понятие угрозы экономической безопасности и ее виды. Источники утечки информации. Виды носителей информации. Виды угроз информационным объектам. Каналы утечки коммерческой тайны и их виды. Методы и способы сбора информации конкурентами. Промышленный шпионаж.

Средства обеспечения защиты информации. Понятие средств обеспечения защиты информации. Принципы эффективной защиты информации. Методы обеспечения защиты информации на рынке.

Понятие коммерческой тайны. Способы защиты коммерческой тайны. Отечественное законодательство в области защиты коммерческой тайны. Защита информации, не являющейся к коммерческой тайне. Этика ведения бизнеса.

Тема 9

Транспортно-логистическая инфраструктура и придорожный сервис

Транспорт – важнейшая составная часть инфраструктуры товарного рынка. Традиционные и комбинированные виды транспорта. Критерии выбора того или иного вида транспорта. Особенности железнодорожного и автомобильного транспорта. Развитие трубопроводного транспорта в Беларуси. Статистика грузоперевозок в Республике Беларусь.

Дороги, пути и дорожное хозяйство. Транспортные коридоры. Маршруты доставки товаров.

Логистика и ее значение в современном рыночном хозяйстве. Торгово-логистические центры и комплексы: услуги, оказываемые ими. Перспективы развития логистической инфраструктуры в Республике Беларусь.

Объекты дорожного и придорожного сервиса. Уровни придорожного сервиса. Услуги объектов придорожного сервиса. Нормативы размещения объектов придорожного сервиса на республиканских и магистральных автодорогах. Проблемы развития объектов. Тенденции и перспективы развития придорожного сервиса Республики Беларусь.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
	«Инфраструктура товарных рынков»						
1	Система рынков и ее инфраструктура: сущность, состав, основные элементы и выполняемые ими функции в современных условиях	2	4			Опорный конспект лекций [16, 17, 19]	Опрос, дискуссия, мини-тест, выполнение индивидуальных заданий.
2	Торговое посредничество как ядро рыночной инфраструктуры	6	4			Опорный конспект лекций [9, 13, 14, 16, 17, 19, 22]	Обсуждение вопросов согласно теме. Тест. Решение хозяйственных ситуаций.
3	Механизмы биржевой торговли в построении эффективной системы рыночных взаимоотношений	4	4			Опорный конспект лекций [2, 3, 5, 9, 16, 21]	Обсуждение итогов работы с дополнительной литературой. Защита индивидуальных проектов. Обязательная контрольная работа № 1
4	Конкурсные торги как инструмент регулирования товарных рынков	2	2			Опорный конспект лекций [4, 11, 12, 16, 18]	Дискуссия, тест, опрос, разбор споров и хозяйственных ситуаций.

5	Институты финансового рынка и элементы финансовой системы, способствующие развитию товарных рынков	4	2		Опорный конспект лекций [5, 9, 16, 20]	Обсуждение вопросов согласно теме. Решение задач и хозяйственных ситуаций. Тест. Индивидуальные задания.
6	Системы и способы страхования коммерческой деятельности на товарных рынках	2	2		Опорный конспект лекций [1, 15, 16, 20]	Защита индивидуальных проектов, рефератов. Обязательная контрольная работа № 2
7	Инфраструктура поддержки предпринимательства в контексте направленности на инновационное развитие экономических систем	4	4		Опорный конспект лекций [1, 7, 8, 9, 29]	Опрос. Тест. Выполнение индивидуальных заданий. Защита проектов. Решение хозяйственных ситуаций.
8	Информационные системы инфраструктуры товарных рынков	2	2		Опорный конспект лекций [9, 10, 16]	Опрос. Тест. Выполнение индивидуальных заданий.
9	Транспортно-логистическая инфраструктура и придорожный сервис	2	2		Опорный конспект лекций [9, 16]	Защита рефератов. Обязательная контрольная работа № 3
	ИТОГО	28	26			Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
	«Инфраструктура товарных рынков»						
1	Система рынков и ее инфраструктура: сущность, состав, основные элементы и выполняемые ими функции в современных условиях	1	0,5			Опорный конспект лекций [16, 17, 19]	Дискуссия согласно вопросам темы. Тест. Заполнение блок-конспекта.
2	Торговое посредничество как ядро рыночной инфраструктуры		0,5			Опорный конспект лекций [9, 13, 14, 16, 17, 19, 22]	Обсуждение проблем. Опрос. Заполнение блок-конспекта.
3	Механизмы биржевой торговли в построении эффективной системы рыночных взаимоотношений	2	1			Опорный конспект лекций [2, 3, 5, 9, 16, 21]	Опрос. Решение хозяйственных ситуаций. Тест. Заполнение блок-конспекта.
4	Конкурсные торги как инструмент регулирования товарных рынков	2	1			Опорный конспект лекций [4, 11, 12, 16, 18]	Дискуссия. Заполнение блок-конспекта.

5	Институты финансового рынка и элементы финансовой системы, способствующие развитию товарных рынков	1	0,5			Опорный конспект лекций [5, 9, 16, 20]	Обсуждение вопросов по теме занятия. Заполнение блок-конспекта.
6	Системы и способы страхования коммерческой деятельности на товарных рынках		0,5			Опорный конспект лекций [1, 15, 16, 20]	Заполнение блок-конспекта. Опрос. Выполнение индивидуальных заданий.
7	Инфраструктура поддержки предпринимательства в контексте направленности на инновационное развитие экономических систем	1	1			Опорный конспект лекций [1, 7, 8, 9, 29]	Опрос. Тест. Заполнение блок-конспекта. Решение хозяйственных ситуаций.
8	Информационные системы инфраструктуры товарных рынков		0,5			Опорный конспект лекций [9, 10, 16]	Опрос. Заполнение блок-конспекта.
9	Транспортно-логистическая инфраструктура и придорожный сервис	1	0,5			Опорный конспект лекций [9, 16]	Заполнение блок-конспекта. Итоговый тест.
	ИТОГО	8	6				Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
	«Инфраструктура товарных рынков»						
1	Система рынков и ее инфраструктура: сущность, состав, основные элементы и выполняемые ими функции в современных условиях	0,5	0,5			Опорный конспект лекций [16, 17, 19]	Дискуссия согласно вопросам темы. Тест. Заполнение блок-конспекта.
2	Торговое посредничество как ядро рыночной инфраструктуры		0,5			Опорный конспект лекций [9, 13, 14, 16, 17, 19, 22]	Обсуждение проблем. Опрос. Заполнение блок-конспекта.
3	Механизмы биржевой торговли в построении эффективной системы рыночных взаимоотношений	1	1			Опорный конспект лекций [2, 3, 5, 9, 16, 21]	Опрос. Решение хозяйственных ситуаций. Тест. Заполнение блок-конспекта.
4	Конкурсные торги как инструмент регулирования товарных рынков	1				Опорный конспект лекций [4, 11, 12, 16, 18]	

5	Институты финансового рынка и элементы финансовой системы, способствующие развитию товарных рынков	1	0,5			Опорный конспект лекций [5, 9, 16, 20]	Обсуждение вопросов по теме занятия. Заполнение блок-конспекта.
6	Системы и способы страхования коммерческой деятельности на товарных рынках	0,5	0,5			Опорный конспект лекций [1, 15, 16, 20]	Заполнение блок-конспекта. Опрос. Выполнение индивидуальных заданий.
7	Инфраструктура поддержки предпринимательства в контексте направленности на инновационное развитие экономических систем	1	0,5			Опорный конспект лекций [1, 7, 8, 9, 29]	Опрос. Тест. Заполнение блок-конспекта. Решение хозяйственных ситуаций.
8	Информационные системы инфраструктуры товарных рынков	0,5				Опорный конспект лекций [9, 10, 16]	
9	Транспортно-логистическая инфраструктура и придорожный сервис	0,5	0,5			Опорный конспект лекций [9, 16]	Заполнение блок-конспекта. Итоговый тест.
	ИТОГО	6	4				Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
	«Инфраструктура товарных рынков»						
1	Система рынков и ее инфраструктура: сущность, состав, основные элементы и выполняемые ими функции в современных условиях	0,5	0,5			Опорный конспект лекций [16, 17, 19]	Дискуссия согласно вопросам темы. Тест. Заполнение блок-конспекта.
2	Торговое посредничество как ядро рыночной инфраструктуры		0,5			Опорный конспект лекций [9, 13, 14, 16, 17, 19, 22]	Обсуждение проблем. Опрос. Заполнение блок-конспекта.
3	Механизмы биржевой торговли в построении эффективной системы рыночных взаимоотношений	1	1			Опорный конспект лекций [2, 3, 5, 9, 16, 21]	Опрос. Решение хозяйственных ситуаций. Тест. Заполнение блок-конспекта.
4	Конкурсные торги как инструмент регулирования товарных рынков	1				Опорный конспект лекций [4, 11, 12, 16, 18]	

5	Институты финансового рынка и элементы финансовой системы, способствующие развитию товарных рынков	1	0,5			Опорный конспект лекций [5, 9, 16, 20]	Обсуждение вопросов по теме занятия. Заполнение блок-конспекта.
6	Системы и способы страхования коммерческой деятельности на товарных рынках	0,5	0,5			Опорный конспект лекций [1, 15, 16, 20]	Заполнение блок-конспекта. Опрос. Выполнение индивидуальных заданий.
7	Инфраструктура поддержки предпринимательства в контексте направленности на инновационное развитие экономических систем	1	0,5			Опорный конспект лекций [1, 7, 8, 9, 29]	Опрос. Тест. Заполнение блок-конспекта. Решение хозяйственных ситуаций.
8	Информационные системы инфраструктуры товарных рынков	0,5				Опорный конспект лекций [9, 10, 16]	
9	Транспортно-логистическая инфраструктура и придорожный сервис	0,5	0,5			Опорный конспект лекций [9, 16]	Заполнение блок-конспекта. Итоговый тест.
	ИТОГО	6	4				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Инфраструктура товарных рынков»

Важным этапом в изучении дисциплины является самостоятельная работа студентов.

Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине,
- изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по планам занятий с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные опросы, тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные и нормативные акты

1 Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г. № 218-3 (с изменениями и дополнениями) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018.

2 О товарных биржах: Закон Республики Беларусь от 5 января 2009 г. № 10-3 (с изменениями и дополнениями) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015.

3 О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 8 июля 2015 года «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О товарных биржах»: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 октября 2015 г. № 839 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015.

4 О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012.

5 О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь от 5 янв. 2015 г. № 231-3: // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2015.

6 О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 (с изменениями и дополнениями) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2012.

7 Об инвестициях: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2013.

8 О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президенты Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 (в редакции Указов Президента Республики Беларусь от 25 июля 2017г. №258; от 30 ноября 2017г. №428; от 13 июня 2018г. №236) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2018.

9 Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года: протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. №10

10 О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-3 (с изменениями и дополнениями) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2018.

11 О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг): Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 № 590 // Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. - 2014.

12 О проведении процедур закупок при строительстве: Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 № 591 // Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2014.

13 О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 // Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2004.

14 О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 (с изменениями и дополнениями) // Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2016.

15 О страховой деятельности: Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 (с изменениями и дополнениями) // Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2017.

Основная:

16 Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка: Учебное пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Минск : БГЭУ, 2012. – 412 с.

17 Шелег, Н.С. Концептуальные подходы к исследованию потребительского рынка (в условиях формирования ЕЭП), монография / Н.С. Шелег, И.М. Микулич [и др.] – М. : - СИА, 2012. – 132 с.

18 Шелег, Н.С. Тендерные торги: теория, практика, документация / Н.С. Шелег, А.В. Калинушкин. – Минск : БГЭУ, 2006. – 248 с.

19 Теоретико-методологические основы устойчивого инновационного развития социально ориентированной экономики Республики Беларусь : [монография] / И. Л. Акулич [и др.] ; под общ. ред. В. Н. Шимова, Г. А. Короленка. – Минск : БГЭУ, 2012. - 306 с.

20 Финансы и финансовый рынок : учебник / О.А. Пузанкевич [и др.] ; под ред. О.А. Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2016. – 415 с.

21 Белорусская универсальная товарная биржа / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.butb.by>

22 Белорусская торгово-промышленная палата / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cci.by>

Дополнительная:

23 Мониторинг инфраструктуры Беларуси / А.А. Гламбоцкая [и др.] — СПб : Невский простор, 2007. — 58 с.

24 Подобед, Н.А. Формирование придорожного сервиса в Республике Беларусь / Н.А. Подобед; под науч. ред. Ю.И. Енина. — Минск : Право и экономика, 2010. — 109 с.

25 Кармызов, А.В. Оценка роли информационной инфраструктуры в процессах замещения импорта на потребительском рынке Республики Беларусь / А.В. Кармызов // Система «наука-технологии-инновации»: методология, опыт, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 1 декабря 2016 года / Под ред. В.В. Гончарова. – Мн.: Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2016. – С. 403-405.

26 Кармызов, А.В. Концептуальные подходы к оценке эффективности рыночной инфраструктуры в процессах импортозамещения / А.В. Кармызов // материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2017 «Проблемы современного социума глазами молодых исследователей» (Волгоград, 18 апреля 2017 г.). – Волгоград : ООО «Сфера», 2017. – С. 262-263.

27 Кармызов, А.В. Маркетинговые аспекты использования современных сетевых моделей ведения бизнеса на потребительском рынке / А.В. Кармызов // Инновационное предпринимательство: социально-экономические и маркетинговые аспекты: материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 апреля 2017 г. [Текст] / редкол.: К.К. Полянский [и др.]. - Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2017. – с. 211-214.

28 Голубев, А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие / А.А. Голубев. – СПб : СПбГУ ИТМО, 2012. – 119 с.

29 Министерство экономики Республики Беларусь. О деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support-of-smallenterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses

30 Гершман, М.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / М.А. Гершман. – М.: Маркет ДС, 2008. – 200 с.

31 Ибрагимов, И.А. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Л.А. Ибрагимов. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 359 с.

32 Инфраструктура товарного рынка : учебно-методический комплекс для реализации содержания образовательных программ высшего образования I степени и переподготовки руководящих работников и специалистов / под общ. ред. С.П. Гурской ; Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Кафедра коммерции и логистики. - Гомель : БГЭУ, 2016. - 300 с.

33 Белявцев М.И., Шестопалова Л.В. Инфраструктура товарного рынка: Учебное пособие.- Донецк: ДонНУ, 2003. – 418 с.

34 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (профиль «Коммерция») / авт.-сост. Е.А. Новикова, Ю.А. Горская. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 112 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

- 1.Собеседования.
- 2.Доклады на семинарских занятиях.
- 3.Доклады на конференциях.
- 4.Устные зачеты.
- 5.Устные экзамены.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

- 1.Тесты.
- 2.Контрольные опросы.
- 3.Контрольные работы.
- 4.Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
- 5.Рефераты.
- 6.Отчеты по научно-исследовательской работе.
- 7.Письменные зачеты.
- 8.Письменные экзамены.
- 9.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 10.Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

- 1.Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
- 3.Зачеты.
- 4.Экзамены.
- 5.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
		нет	протокол № _____ от _____ 2019 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг
(протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
экономики торговли и услуг

И.М. Микулич

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
коммерции и туристической
индустрии

А.И. Ерчак