УО «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет экономики и управления торговлей

Кафедра экономики торговли

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  СОГЛАСОВАНОПредседатель методическойкомиссии по специальности«Коммерческая деятельность» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Климченя Л.С.«18» мая 2016 г.  |
|  |  |

**учебно-методический комплекс**

**(Электронный учебно-методический комплекс)**

**по учебной дисциплине**

**«Экономика малого и среднего бизнеса»**

для специальности 1-25 81 09«Коммерческая деятельность»

(практико-ориентированная магистратура)

Составители: канд. экон. наук, доцент Свирейко Н.Е.,

 канд. экон. наук Леднёва И.А.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

«22» июня 2016 г. протокол № 5

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| **Введение**  | 3 |
| **Учебно-программная документация** | 6 |
| 1 Базовая учебная программа  | 6 |
| 2. Учебная (рабочая) программа ДФО3. Учебная (рабочая) программа ЗФО  | 1633 |
| **Учебно-методическая документация**  | 46 |
| 3. Краткий конспект лекций  | 46 |
| 4.Тематика и планы практических занятий  | 81 |
| 5. Тематика рефератов  | 94 |
| **Методические материалы для контроля знаний студентов** | 96 |
| 6. Вопросы к зачету по дисциплине  | 96 |
| **Вспомогательный раздел** | 98 |
| 7. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов (УСРС) | 98 |
| 8. Методические рекомендации по выполнению рефератов | 110 |
| 9. Перечень учебных изданий, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины | 112 |
| 10. Другие справочные и информационные материалы | 114 |
|  10.1 критерии оценки результатов учебной деятельности | 114 |
|  10.2 критерии оценки УСРС | 117 |

**Введение**

В представленном УМК (ЭУМК) «Экономика малого и среднего бизнеса» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которое призвано обеспечить получение второй ступени высшего образования, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере торговли и предпринимательства.

Авторы УМК (ЭУМК): доцент кафедры товароведения продовольственных товаров, к.э.н., доцент Свирейко Н.Е., доцент кафедры экономики торговли, к.э.н. Леднёва И.А.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Экономика малого и среднего бизнеса» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу учебных дисциплин по выбору, формирующих профессиональные навыки специалистов в области торгового дела. Использование специалистами в своей профессиональной деятельности знаний в области экономики малого и среднего бизнеса будет способствовать эффективной работе торговых организаций и предприятий на потребительском рынке.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – научно-методическое обеспечение формирования профессиональных знаний в области предпринимательства, обобщающих представление об экономике и организации деятельности малых и средних предприятий; определение роли и места малых и средних предприятий в системе единого народнохозяйственного комплекса; получение навыков по созданию и управлению малыми и средними предприятиями на территории Республики Беларусь.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам малого предпринимательства и cформировать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

- сформировать у магистрантов четкое представление об особенностях малого и среднего предпринимательства в торговом бизнесе;

- привить магистрантам практические навыки в области обоснования и реализации предпринимательских идей.

Требования к профессиональным компетенциям магистра.

Магистр должен быть способным:

1. Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя ответственность, разрешать проблемные ситуации.
2. Формировать цели и задачи принятия решений.

АК-4. Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

СЛК-5. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-6. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства и правовых норм.

ПК-1. Самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной или логистической), анализировать и оценивать их экономическую эффективность.

ПК-2. Разрабатывать и оценивать эффективность инновационных торгово-технологических, маркетинговых, рекламных или логистических технологий.

ПК-6. Анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность ее хозяйственной деятельности, разрабатывать стратегию, контролировать ее реализацию и оценивать эффективность путем аудита профессиональной деятельности;

ПК-7. Исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.

ПК-13. Исследовать, прогнозировать тенденции и оценивать конъюнктуру рынков и бизнес-технологии с использованием современных методов.

ПК-14. Изучать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности, вести поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации.

ПК-15. Самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научных исследований.

В результате изучения учебной дисциплины магистр должен:

*знать:*

- методы и способы проведения комплексных экономических расчетов по экономическому обоснованию проекта открытия малого или среднего предприятия;

- методологию обоснования принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающих конкурентоспособность малых и средних предприятий;

- особенности разработки стратегии и тактики поведения малых и средних предприятий в условиях циклических изменений экономики;

- понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития малого и среднего бизнеса;

- основы построения экономической и торговой политики в Республике Беларусь;

- механизм эффективного функционирования малых и средних предприятий в условиях единого экономического пространства.

*уметь:*

- осуществлять комплексную экономическую оценку деятельности предприятий;

- анализировать основные показатели развития объектов малого и среднего бизнеса;

- оценивать риски, связанные с хозяйственной деятельностью;

- проводить мониторинг рыночной конъюнктуры и внешней экономической среды;

- составлять пояснительные записки по результатам исследования работы объектов малого и среднего бизнеса;

- разрабатывать и обосновывать проекты открытия объектов малого или среднего бизнеса, с соответствующими расчетами и обоснованием экономической целесообразности работы объекта.

В процессе изучения учебной дисциплины рассматриваются общие вопросы малого и среднего предпринимательства и его особенности в Республике Беларусь, в т.ч. в торговом бизнесе.

Материал, излагаемый в УМК (ЭУМК), базируется на теоретических и методологических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам малого бизнеса, а также на основе изучения и анализа передового мирового и отечественного опыта развития субъектов малого и среднего предпринимательства. УМК (ЭУМК) «Экономика малого и среднего бизнеса» тесно связан с другими УМК (ЭУМК) специальности, и, в первую очередь, с такими как «Основы предпринимательства», «Риск-менеджмент», «Инвестиции в торговом бизнесе».