

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов

«_____» _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-25 81 09
«Коммерческая деятельность»

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.А. Леднёва, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.П. Ельсуков, доцент кафедры бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

Л.С. Климченя, заведующий кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол №6 от 12.01.2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 3 от 15.02.2017 г)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика малого и среднего бизнеса» разработана в учреждении высшего образования Республики Беларусь «Белорусский государственный экономический университет» в соответствии с требованиями образовательного стандарта и учебного плана высшего образования по специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность» для обучающихся по магистерским программам «Торговое дело», «Экономика предпринимательства и инноваций».

Важным фактором развития национальной экономики является успешное развитие малого и среднего бизнеса. В современных условиях малые предприятия выступают основой развития конкуренции на рынке, обеспечения занятости населения, предотвращения последствий структурной безработицы, что особенно актуально для малых городов. Развитие малого бизнеса позволяет сгладить неблагоприятные колебания конъюнктуры рынка, обеспечить разнообразие товаров и услуг на рынке. Немаловажной является и инновационная направленность малого и среднего бизнеса, способность предоставить предпринимателям возможность независимо реализовать свои идеи, проявить предпринимательский талант.

Учитывая значимость малого и среднего бизнеса для экономики, возрастает значение и качественного обучения основам функционирования бизнеса, учитывающего особенности данного сектора экономики.

Целью преподавания учебной дисциплины «Экономика малого и среднего бизнеса» является формирование у магистрантов современного экономического мышления, обобщающего представление об экономике и организации деятельности малых и средних предприятий; определение роли и места малых и средних предприятий в системе единого народнохозяйственного комплекса; получение навыков по созданию и управлению малыми и средними предприятиями на территории Республики Беларусь.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- изучение сущности и отличительных особенностей функционирования малых и средних предприятий, условий и порядка их создания;
- изучение особенностей функционирования инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий, действующей в Республики Беларусь;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности малых и средних предприятий;
- исследование источников финансирования деятельности малых и средних предприятий;
- изучение особенностей в организации управления, планирования, учета и отчетности, налогообложения, а также в финансовой деятельности малых и средних предприятий;
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации, способов

максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности деятельности малых и средних предприятий.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины основаны на современных взглядах и концептуальных подходах к организации функционирования субъектов малого и среднего бизнеса, учитывают последние достижения в методике преподавания экономических дисциплин и ориентированы на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1. Самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной или логистической), анализировать и оценивать их экономическую эффективность.

ПК-2. Разрабатывать и оценивать эффективность инновационных торговых-технологических, маркетинговых, рекламных или логистических технологий.

ПК-6. Анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность ее хозяйственной деятельности, разрабатывать стратегию, контролировать ее реализацию и оценивать эффективность путем аудита профессиональной деятельности;

ПК-7. Исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.

ПК-13. Исследовать, прогнозировать тенденции и оценивать конъюнктуру рынков и бизнес-технологии с использованием современных методов.

ПК-14. Изучать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности, вести поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации.

ПК-15. Самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научных исследований.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития малого и среднего бизнеса;

- существующую систему поддержки развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь;

- порядок создания и функционирования малых и средних предпринимательских структур;

- методику проведения оценки экономической эффективности функционирования субъектов малого и среднего бизнеса;

- методологию обоснования принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающих конкурентоспособность малых и средних предприятий;

- аспекты взаимодействия малых, средних и крупных организаций.

уметь:

- проводить мониторинг рыночной конъюнктуры и внешней экономической среды функционирования малого бизнеса;
- осуществлять комплексную экономическую оценку деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;
- анализировать основные показатели развития объектов малого и среднего бизнеса;
- составлять пояснительные записки по результатам исследования работы объектов малого и среднего бизнеса;
- проводить оценку инвестиционной и инновационной привлекательности малых предпринимательских структур.

иметь навыки:

- выбора стратегии развития субъекта малого бизнеса;
- определения наиболее целесообразных форм организации деятельности малых предпринимательских структур;
- проведения экономических расчетов по оценке эффективности функционирования субъектов малого и среднего бизнеса.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина «Экономика малого и среднего бизнеса» тесно связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми магистрантами: «Основы предпринимательства», «Риск-менеджмент», «Инвестиции в торговом бизнесе» и др.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность» по магистерским программам «Торговое дело» и «Экономика предпринимательства и инноваций» учебная программа рассчитана на 66 часов, из них аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования предусмотрено 30 часов, для заочной формы получения высшего образования – 16 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

- для дневной формы получения высшего образования: лекций – 20 часов; практических занятий – 10 часов;
- для заочной формы получения высшего образования: лекций – 10 часов; практических занятий – 6 часов.

Форма текущей аттестации – зачет (2 зачетные единицы).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предпринимательство как основа малого бизнеса

Роль предпринимательства в возникновении и развитии малых предприятий. Эволюция теории предпринимательства. «Три волны» развития теории предпринимательства. Предприниматель как собственник капитала и носитель бремени риска. Понятие и сущность предпринимательского риска. Предприниматель как организатор производственного процесса. Предприниматель как новатор. Особые качества предпринимателя. Функции предпринимателя. Черты общества «предпринимательского типа».

Общие признаки предпринимательства. Факторы, определяющие эффективность развития предпринимательства в национальной экономике.

Законодательные основы предпринимательства. Субъекты предпринимательства. Частное и государственное предпринимательство. Виды предпринимательства.

Тема 2. Сущность и социально-экономический статус малых и средних предпринимательских структур

Сущность понятия «малое предприятие». Виды малых предприятий. Место малых предприятий в экономике развитых стран. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства. Роль малых предприятий в развитии национальной экономики.

Инновационная направленность малых предприятий. Малые предприятия и научно-техническое развитие. Венчурный бизнес: сущность, особенности, значение.

Критерии выделения малых предприятий за рубежом. Критерии выделения малых предприятий в Республике Беларусь.

Функции малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса. Основные причины неудач при осуществлении малого бизнеса.

Тема 3. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса

Роль государства в становлении малого и среднего бизнеса. Программа государственной поддержки предпринимательства. Система государственной поддержки малого бизнеса. Цель и задачи формирования инфраструктуры поддержки малого бизнеса, ее элементы. Сущность и функции бизнес-инкубаторов. Виды бизнес-инкубаторов. Центры поддержки предпринимательства. Фонд финансовой поддержки предпринимательства. Технопарки и инновационные центры: сущность, различия. Союзы предпринимателей. Кредитные союзы. Роль инфраструктуры поддержки в развитии малого бизнеса. Влияние инфраструктуры поддержки малого бизнеса на экономическое развитие.

Понятие консалтинга. Виды консультирования. Особенности консалтинга предпринимателей и малых фирм. Зарубежный опыт государственной

поддержки малого бизнеса. Международные организации, занимающиеся поддержкой малого и среднего бизнеса.

Тема 4. Организационно-правовой механизм создания и функционирования малых предприятий в Республике Беларусь

Организационно-правовые формы малых и средних предприятий. Выбор организационно-правовой формы малого бизнеса. Возможные пути образования малых предприятий. Порядок создания малых и средних фирм. Экономическое обоснование создания малого предприятия. Порядок регистрации и ликвидации малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь. Лицензирование предпринимательской деятельности: порядок, виды деятельности, лицензионный сбор, условия прекращения лицензии. Посредническая деятельность, ее роль в развитии малого бизнеса.

Тема 5. Экономические основы эффективной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса

Экономическая и социальная эффективность малого бизнеса: критерии и показатели, методика анализа и пути повышения. Формирование стратегии развития субъектов малого и среднего бизнеса. Финансовые аспекты функционирования малых и средних предпринимательских структур. Источники финансирования создания и функционирования субъектов малого и среднего бизнеса. Кредитование малого бизнеса. Инновационное развитие и экономическая эффективность различных организационно-правовых форм предприятий. Организация планирования на субъектах малого предпринимательства. Инвестиционная составляющая развития малого бизнеса.

Тема 6. Взаимодействие малых, средних и крупных компаний как фактор развития малого бизнеса

Характерные особенности функционирования крупных и малых фирм. Возможные формы взаимодействия крупных и малых предприятий. Внутрифирменное предпринимательство.

Франчайзинг как форма организации малого бизнеса. Преимущества и недостатки франчайзинга для малого предприятия. Условия успешного развития бизнеса в форме франчайзинга, формы и порядок оплаты. Самые популярные франшизы. Виды франчайзинговых систем. Субфранчайзинг. Франчайзинговые объединения и их значение для развития малого бизнеса. Регулирование франчайзинга в Республике Беларусь. Особенности заключения франчайзингового договора в Республике Беларусь.

Субконтрактация как форма взаимодействия крупных и малых предприятий, преимущества для крупных и малых фирм. Особенности взаимодействия крупных и малых предпринимательских структур в торговле. Оценка эффективности сотрудничества малых и крупных организаций.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

№ темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Предпринимательство как основа малого бизнеса	2	1			1		[4], [7]	
2	Сущность и социально-экономический статус малых и средних предпринимательских структур	4	2			3		[1], [2], [5], [8], [12]	Дискуссия, обсуждение рефератов
3	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	4	2			3		[1], [3], [9], [15]	Опрос, дискуссия
4	Организационно-правовой механизм создания и функционирования малых и средних предприятий в Республике Беларусь	4	2			3		[4], [6], [13], [17]	Тест-опрос, решение задач
5	Экономические основы эффективной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	4	2			3		[5], [6], [7], [11], [14], [16]	Тест, решение практических ситуаций, дискуссия
6	Взаимодействие малых и крупных компаний как фактор развития малого бизнеса	2	1			1		[5], [7]	Дискуссия, обсуждение рефератов
	Всего часов	20	10			14			Зачет

* в разделе «Иное» записывается литература в квадратных скобках

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

№ темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Предпринимательство как основа малого бизнеса	1	-					[4], [7]	
2	Сущность и социально-экономический статус малых и средних предпринимательских структур	1	1					[1], [2], [5], [8], [12]	Дискуссия, обсуждение рефератов
3	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	2	1					[1], [3], [9], [15]	Опрос, дискуссия
4	Организационно-правовой механизм создания и функционирования малых и средних предприятий в Республике Беларусь	2	1					[4], [6], [13], [17]	Тест-опрос, подготовка информационных сообщений
5	Экономические основы эффективной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	2	2					[5], [6], [7], [11], [14], [16]	Тест, решение практических ситуаций, дискуссия
6	Взаимодействие малых и крупных компаний как фактор развития малого бизнеса	2	1					[5], [7]	Дискуссия, обсуждение рефератов
	Всего часов	10	6						Зачет

* в разделе «Иное» записывается литература в квадратных скобках

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистранта по учебной дисциплине «Экономика малого и среднего бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работы магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Контроль знаний магистрантов осуществляется путем опросов, тестирования, решения хозяйственных ситуаций, выполнения индивидуального задания и сдачи зачетов и экзаменов. Для оценки качества самостоятельной работы магистрантов осуществляется контроль ее выполнения. Формы контроля самостоятельной работы магистрантов устанавливаются учреждением высшего образования (собеседование, проверка и защита индивидуальных расчетно-графических и других заданий, круглые столы, рефераты, тестирование, устный и/или письменный зачет, экзамен и т.д.).

Нормативные и законодательные акты

1 О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики № 148-З от 1.07.2010 г., с измен. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2017.

2 О государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы: постановление Совета министра Республики Беларусь №149 от 23.02.2016г. // [Электронный ресурс]. – Сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-business.

3 О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики Беларусь, 310.12.2010г., № 4// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2017.

4 Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : с измен. и дополн. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2017.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

5 Балашевич, М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб. пособие / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.

6 Гусева, Т.А. Руководство по организации малого и среднего бизнеса / Т.А. Гусева, К.В. Гришина, И.С. Леташова. - Минск: Деловой двор, 2010. – 80 с.

7 Забродская, Н.Г. Экономика малого бизнеса и предпринимательства: учебное пособие / Н.Г. Забродская. В.М. Круглик. – Минск: Амалфея, 2013. – 287 с.

8 Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРСУС, 2016. – 336 с.

Дополнительная:

9 Вашко, И.М. Государственное регулирование предпринимательства / И.М. Вашко. — Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. — 172 с.

10 Вашко, И.М. Развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь: анализ, проблемы, решения / И.М. Вашко, С.И. Крючок // Новая экономика. – 2013. – № 2(62). – С. 361–373.

11 Гражданкина, Е.В. Экономика малого предприятия: учеб. пособие / Е.В. Гражданкина. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 96 с.

12 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2010–2015: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком-т, 2016. – 368с.

13 Пекарская, А.Ю. Механизм налогового регулирования малого предпринимательства / А.Ю. Пекарская // Вестник БГЭУ. – 2013. – № 4. – С. 80–87.

14 Савичев, О.П. Экономика и организация малого предпринимательства / О.П. Савичев, Н.А. Зискель, С.В. Трифонов, А.И. Цапук. – СПб: изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 100 с.

15 Сенченко, М.Г. Государственная политика Республики Беларусь в сфере развития малых инновационных предприятий / М.Г. Сенченко // Новая экономика. – 2014. – № 1(63). – С. 137–142.

16 Филимонова, Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учеб. пособие / Н.М. Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова. – 2-е изд., доп. – М.: Инфра-М, 2015. – 222 с.

17 Шулейко, О.Л. Проблемы и перспективы налогообложения малого предпринимательства в Республике Беларусь / О.Л. Шулейко // Новая экономика. – 2013. – № 1(61). – С. 154–159.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
<p>Инновационный менеджмент в торговле</p> <p>Управление проектами</p>	<p>Кафедра коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках</p>	<p>Не имеется</p>	<p>Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг Протокол № 6 от 12.01.2017 г.</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
по учебной дисциплине «Экономика малого и среднего бизнеса»
на 2018 /2019 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	<p>В учебно-методическую карту учебной дисциплины в столбец 10 «Форма контроля знаний» добавить новые формы контроля знаний:</p> <p>Тема 2. Мозговой штурм, метод развития кооперации</p> <p>Тема 5. Кейс-метод, метод развития кооперации</p> <p>Тема 6. Кейс-метод, метод развития кооперации, мозговой штурм</p>	<p>В соответствии с реализацией Дорожной карты по совершенствованию деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» на основе модели «Университет 3.0» на период 2018-2023 гг.</p>

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики торговли и услуг (протокол № 16 от 28.06.2018.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

И.М. Микулич
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд. экон. наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

А.И. Ерчак
(И.О.Фамилия)