**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ МАГИСТРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ АКТИВОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ»:**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ СДАЧИ ЗАЧЕТА**

1. Нормативно-правовое регулирование ценообразования в Республике Беларусь.
2. Виды цен и тарифов, применяемых в организациях торговли.
3. Перечни социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь и Облисполкомами и Минским горисполкомом.
4. Порядок формирования продажных ценв организациях сферы товарного обращения
5. Формирование цен с учетом зачетного механизма исчисления НДС.
6. Методика бухгалтерского учета отдельных элементов продажной цены товаров.
7. Влияние условий поставки и оплаты на ценовую политику предприятия. Виды скидок, оценка целесообразности их применения и методика учета.
8. Виды учетной оценки товарных и материальных запасов. Варианты учета расходов по доставке, фасовке и доработке товарных и материальных запасов.
9. Документальное оформление и учет переоценки товаров.
10. Оценка и учет тары в организациях сферы товарного обращения
11. Порядок формирования и учет стоимости импортного товара.
12. Оценка долгосрочных активов, предназначенных для реализации. Методика учета их обесценения.
13. Сущность метода дисконтирования денежных потоков
14. Виды учетной оценки основных средств и нематериальных активов согласно нормативно-правовой базе Республики Беларусь в области учета.
15. Методы формирования первоначальной стоимости основных средств и нематериальных активов в зависимости от способов поступления активов в организацию.
16. Переоценка и обесценение основных средств и нематериальных активов и методика учета данных процессов.
17. Порядок изменения амортизируемой стоимости основных средств и нематериальных активов.
18. Оценка эффективности капитальных вложений (инвестиций) в рамках концепции стоимости денег во времени