## Методические рекомендации по изучению дисциплины «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ АКТИВОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ»

Учебная дисциплина «Ценообразование и методы оценки активов в организациях сферы товарного обращения» является составной частью программы подготовки специалистов 2 уровня (практико- и научно- ориентированной магистратуры) экономического профиля и направлена на получение магистрантами фундаментальных знаний в области теории и практики ценообразования и принципиально новых подходов к учетной оценки активов в условиях развития рыночной экономики и внедрения норм МСФО.

Особое значение это имеет в отраслях макроэкономики с высоким уровнем конкуренции, в первую очередь, в организациях торговли, завершающей процесс обращения товаров, и их переход в сферу личного потребления населением.

Изучение дисциплины «Ценообразование и методы оценки активов в организациях сферы товарного обращения» предусмотрено учебным планом для магистрантов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлению 1-25 01 08 – 03 10 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле»).

Цель дисциплины: – подготовить специалистов, владеющих целостной системой современных теоретических знаний и практических навыков в области методологии ценообразования и учетной оценки активов в организациях сферы товарного обращения. Отличительной особенностью программы является органичное сочетание методов учетной оценки активов с управлением стоимостью, финансированием, налогообложением.

Изучив дисциплину «Ценообразование и методы оценки активов в организациях сферы товарного обращения», студент должен

знать:

- понятийно-терминологический аппарат процесса ценообразования, применяемых методов учетной оценки, предмет и объекты исследования, нормативно-правовое регулирование;

- виды и методы установления цен в зависимости от степени государственного регулирования;

- методы учетной оценки активов, применяемых в Республике Беларусь в рамках действующего законодательства в целях безошибочного формирования учетных показателей, составления бухгалтерской отчетности и эффективного управления результатами деятельности;

- основные различия между переоценкой и обесценением активов.

уметь:

- использовать систему знаний о методах ценообразования и оценки основных средств, нематериальных активов, капитальных вложений, товарных запасов, денежных потоков для совершенствования ценовой политики и эффективного управления активами организации;

- решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности торговой деятельности, сотрудничества с контрагентами, изменения объема и ассортимента реализуемых товаров, управления затратами и доходами;

- проводить оценку эффективности капитальных вложений (инвестиций) через концепцию стоимости денег во времени;

- использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения учета, управления процессом реализации в торговых организациях и повышения качества обслуживания потребителей.

Дисциплина «Ценообразование и методы оценки активов в организациях сферы товарного обращения» является необходимой для создания теоретического фундамента при изучении дисциплин экономического профиля, а также имеет большое значение в приобретении опыта для практической деятельности.