**Основные изменения в ценообразовании в 2014 году**

(СПС КонсультантПлюс)

Постановление

Совета Министров Республики Беларусь

от 17.01.2014 N 35

"Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь"

Зарегистрировано в НРПА РБ 22.01.2014 N 5/38337

Вступает в силу после официального опубликования.

**Контроль над ценами по социально значимым товарам: есть изменения**

С 24 января 2014 года действуют новые перечни социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, Министерством здравоохранения Республики Беларусь, облисполкомами и Минским горисполкомом (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.01.2014 N 35 (далее - Постановление N 35)).

Изменен перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики. Он значительно сокращен и включает только некоторые товары (услуги) из ранее применявшегося (перечень социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14.04.2011 N 495). Так, из него исключены говяжьи, свиные, куриные субпродукты, вареные колбасы, сосиски, сардельки, пшено, крупы манная, перловая, ячневая и овсяная. В отношении остальных товаров, не вошедших в указанный перечень, Министерству экономики Республики Беларусь предоставлено право при необходимости один раз в год вводить временное ценовое регулирование, но на срок не более 90 дней. Это касается отдельных видов свежей и мороженой рыбы, масла сливочного, муки пшеничной, масла растительного и рапсового, сахара, овсяных хлопьев, риса, макаронных изделий, крупы гречневой. Также во временный перечень включена соль. Обратим внимание на то, что до принятия отдельного нормативного документа, определяющего период и конкретный механизм государственного регулирования цен по товарам из временного перечня, субъекты хозяйствования самостоятельно формируют цены на них с учетом конъюнктуры рынка.

Из перечня социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, исключены товары для детей. Так, в настоящее время не регулируются цены на мыло, зубную пасту, тетради школьные, соски молочные, пустышки, бутылочки для кормления детей, пеленки, подгузники, памперсы, салфетки влажные и другие детские товары. Свободное ценообразование установлено также в отношении откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты свежего картофеля, свеклы и моркови.

Перечень платных медицинских услуг, тарифы на которые регулируются Министерством здравоохранения (по согласования с Министерством экономики), сокращен. Теперь не подлежат регулированию тарифы на услуги по медицинскому освидетельствованию и экспертизе для граждан, за исключением освидетельствования состояния здоровья граждан для получения медицинской справки в целях подтверждения годности к управлению автомобиля с ручным управлением.

Перечень услуг электросвязи и почтовой связи общего пользования, тарифы на которые регулируются Министерством экономики, остался без изменений.

Постановление

Совета Министров Республики Беларусь

от 13.02.2014 N 123

"Об утверждении Положения о порядке реализации товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), определяемым с учетом конъюнктуры рынка"

Зарегистрировано в НРПА РБ 17.02.2014 N 5/38436.

Вступает в силу после его официального опубликования и действует до 1 января 2015 года

**Дешевле некуда**

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13.02.2014 N 123 (далее - Постановление) утверждено Положение о порядке реализации товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), определяемым с учетом конъюнктуры рынка (далее - Положение).

Положение устанавливает порядок принятия государственными организациями и хозяйственными обществами с долей государства в уставном фонде решений о реализации товаров (работ, услуг) по ценам ниже себестоимости (цен их приобретения). При этом организациям-производителям разрешено по сниженным ценам продавать товары (работы, услуги) собственного производства как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а организациям оптовой и (или) розничной торговли - товары отечественного производства только на внутреннем рынке. Данный порядок не распространяется на товары (работы, услуги), на которые установлены фиксированные цены (тарифы). Товары (работы, услуги), на которые установлены предельные минимальные цены, должны реализовываться на внутреннем рынке по ценам не ниже установленного уровня (п. 1 Положения).

Руководитель организации-производителя вправе принимать решение о реализации товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам) ниже себестоимости в случаях сохранения положительного уровня рентабельности продаж в целом по организации с начала отчетного года или при реализации продукции на биржевых торгах ОАО "Белорусская универсальная товарная биржа". Решение должно основываться на информации о финансовом положении организации, рентабельности продаж, конъюнктуре рынка и анализе цен (тарифов) на аналоги, а также о мероприятиях по снижению затрат организации (
подп. 2.1 п. 2, п. 4 Положения).

При наличии убытка в целом по организации-производителю, исчисленного нарастающим итогом с начала года, решение о такой реализации необходимо согласовать с республиканским органом государственного управления, иной государственной организацией, подчиненной Правительству Республики Беларусь, облисполкомом и Минским горисполкомом (далее - государственный орган). Для этого в государственный орган необходимо представить:

1) заявление;

2) перечень товаров (работ, услуг), предлагаемых к реализации по ценам (тарифам) ниже себестоимости, по форме согласно приложению к Положению (далее - перечень);

3) экономическое обоснование целесообразности реализации товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам) ниже себестоимости (
подп. 2.2 п. 2, п. 5 Положения).

Данные документы государственный орган рассматривает в течение пяти рабочих дней и письменно уведомляет о принятом решении. В случае положительного решения - согласовывает представленный перечень, в случае отрицательного - направляет организации-производителю соответствующее письменное обоснование нецелесообразности таких действий (п. 6 Положения).

Организации оптовой и (или) розничной торговли могут реализовывать товары отечественного производства ниже цены приобретения по соглашению с организацией-производителем этих товаров (п. 3 Положения).

Постановление вступило в силу 19 февраля 2014 года и действует до 1 января 2015 года.

Закон Республики Беларусь

от 11.07.2014 N 192-З

"О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь "О ценообразовании"

Зарегистрирован в НРПА РБ 18.07.2014 N 2/2190

Вступает в силу в следующем порядке: ст. 1 - через три месяца после официального опубликования; иные положения - после официального опубликования.

**Изменения в ценообразовании**

Законом Республики Беларусь от 11.07.2014 N 192-З "О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь "О ценообразовании" (далее - Закон N 192-З) внесены изменения и дополнения в Закон Республики Беларусь от 10.05.1999 N 255-З "О ценообразовании" (далее - Закон о ценообразовании).

*Из сферы применения регулируемых цен (тарифов) исключены* товары (работы, услуги) субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарных рынках и включенных в государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь. Вместо них *регулируемые цены (тарифы) применяются* на товары, произведенные (реализуемые) в условиях естественных монополий, услуги, оказываемые (предоставляемые) субъектами естественных монополий, относящиеся к сферам естественных монополий (

абз. 3 п. 7 ст. 1 Закона N 192-З).

Напомним, что особенности отношений в сферах естественных монополий определяются Законом Республики Беларусь от 16.12.2002 N 162-З "О естественных монополиях", в который также внесены изменения, вступающие в силу 19 января 2015 года (Закон Республики Беларусь от 14.07.2014 N 189-З "О внесении изменений в Закон Республики Беларусь "О естественных монополиях").

Законом N 192-З введен *новый способ регулирования цен (тарифов) посредством их индексации*, под которой понимается изменение уровня цены (тарифа) путем применения коэффициента к цене (тарифу) в порядке, установленном законодательством (

абз. 11 п. 3 ст. 1 Закона N 192-З).

*Уточнен перечень субъектов ценообразования****.*** В частности, закреплено, что в их число входят физические лица, имеющие право осуществлять определенные виды деятельности, не относимые к предпринимательской деятельности, на товары (работы, услуги) которых применяются регулируемые цены (п. 4 ст. 1 Закона N 192-З). Обязанности таких физических лиц в области ценообразования (наряду с обязанностями юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) определены в ст. 13 Закона о ценообразовании, которая также изложена в новой редакции (п. 12 ст. 1 Закона N 192-З).

Определено, что *контроль* за соблюдением проверяемыми субъектами, осуществляющими реализацию товаров (работ, услуг), законодательства Республики Беларусь о ценообразовании *осуществляется* органами Комитета государственного контроля Республики Беларусь, а также, как было установлено ранее, Департаментом ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь, областными и Минским городским исполнительными комитетами (п. 13 ст. 1 Закона N 192-З, Положение о Департаменте ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2006 N 967).

Основные положения Закона N 192-З вступают в силу 23 октября 2014 года. До этой даты Правительству Республики Беларусь поручено привести акты законодательства в соответствие с Законом N 192-З (ст. 2 и 3 Закона N 192-З).