**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

 **5. Вопросы к зачету**

1.Сущность и характеристика основных секторов индустрии гостеприимства

2.Факторы, обусловившие формирование и развитие индустрии гостеприимства.

3. Мировые тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства.

4.Современное состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства в Республике Беларусь.

5. Гостиничный бизнес как один из основных секторов индустрии гостеприимства: сущность, особенности, факторы, влияющие на его развитие 6. Классификация средств размещения.

7.Факторы, влияющие на развитие гостиничной индустрии.

8.Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы. 9.Современное состояние гостиничной индустрии в Республике Беларусь. 10.Особенности рынка гостиничных услуг в Республике Беларусь и г. Минске.

11.Цели и задачи ресторанного бизнеса.

12.Место и роль рынка ресторанных услуг в индустрии гостеприимства и гостиничной индустрии.

13.Тенденции, закономерности развития рынка ресторанных услуг. Показатели оценки состояния и развития рынка ресторанных услуг.

14.Факторы, обусловливающие развитие рынка ресторанных услуг.

15.Состояние, проблемы и перспективы развития рынка ресторанных услуг. 16.Особенности рынка ресторанных услуг в Республике Беларусь и г. Минске.

17.Цель, задачи, информационное обеспечение, инструментарий, методы исследования состояния рынка ресторанных услуг.

18. Подходы к оценке эффективности и конкурентоспособности субъектов рынка ресторанных услуг

19.Методы анализа соответствия развития отечественных субъектов ресторанного бизнеса мировым тенденциям.

20. Система показателей для оценки соответствия развития отечественных субъектов ресторанного бизнеса мировым тенденциям, перспективы деятельности отечественных субъектов по приближению к мировым тенденциям в развитии ресторанного бизнеса.