Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет экономики и управления торговлей

Кафедра экономики торговли

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической

комиссии по специальности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Климченя Л.С.

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

# «РАЗВИТИЕ РЫНКА РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

для специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»

актико-ориентированная магистратура)

Составители:

Белова С.О., кандидат экономических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

«22» июня 2016 г., протокол N 5

СОДЕРЖАНИЕ

**Введение**………………………………. …………………………………..3

**Учебно-программная документация**

1.Учебная программа……………………………………………..............7

**Учебно-методическая документация**

2.Краткий конспект лекций………………………………….…........…26

1. Тематика и планы семинарских (практических) занятий:

3.1тематика и планы семинарских (практических) занятий для

студентов заочной форма получения высшего образования……......75

3.2тематика и планы семинарских (практических) занятий для

студентов дневной формы получения высшего образования…….77

4. тематика рефератов предусмотренных учебной

программой дисциплины…………………………………..……………..79

**Методические материалы для контроля знаний студентов**

5.Вопросы к зачету…………………………………………..……………81

**Вспомогательный раздел**

6.Методические рекомендации по выполнению индивидуального

задания:

6.1 методические рекомендации по выполнению рефератов….……..83

7.Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | 7.1 Управляемая самостоятельная работа студентов: | | 7.1.1 Содержание управляемой самостоятельной работы………...........84 | | 7.1.2 График контроля управляемой самостоятельной работы……..…87  8. Перечень учебных изданий, рекомендуемых для изучения учебной  дисциплины………………………………………………………………..….88  9. Другие справочные и информационные материалы  9.1 критерии оценки результатов учебной деятельности……………….89  9.2 критерии оценки УСРС………………………………………………..92 | |

**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по дисциплине «Развитие рынка ресторанных услуг в индустрии гостеприимства» является помощь магистрантам в формировании системы специальных экономических знаний о факторах, влияющих на развитие индустрии гостеприимства и рынка ресторанных услуг, методике исследования состояния рынка ресторанных услуг и механизме оценки соответствия методов хозяйствования, используемых отечественными субъектами, мировым тенденциям развития рынка ресторанных услуг.

Цели УМК (ЭУМК) по дисциплине «Развитие рынка ресторанных услуг в индустрии гостеприимства» заключаются в том, чтобы

* научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;
* способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;
* повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;
* сформировать личностные и профессионально – деловые качества специалиста;
* активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;
* развить у обучаемых умения разрабатывать и реализовывать ценовую политику объектов ресторанного бизнеса;
* предоставить обучающимся возможность посредством выполнения самостоятельных заданий закрепить знания по дисциплине и овладеть навыками управления ценами в фактически складывающейся рыночной среде;
* сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;
* создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно – исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

УМК (ЭУМК) по дисциплине «Развитие рынка ресторанных услуг в индустрии гостеприимства» направлен на развитие следующих профессиональных компетенций обучающихся:

ПК- 1. Самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций в области про-

фессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной или логи-

стической), анализировать и оценивать их экономическую эффективность.

ПК-2. Выявлять и оценивать риск в профессиональной деятельности.

ПК-3. Выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров, торгового

обслуживания покупателей.

ПК-4. Разрабатывать и оценивать эффективность инновационных торгово-тех-

нологических, маркетинговых, рекламных или логистических технологий.

ПК-6. Анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эф-

фективность ее хозяйственной деятельности, разрабатывать стратегию, контролиро-

лировать ее реализацию и оценивать эффективность путем аудита профессиональной деятельности.

ПК-7. Исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции

изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной

деятельности.

ПК – 11. Оценивать и обеспечивать прогнозируемую конкурентоспособность товаров и организаций, обеспечивать ее.

ПК – 13. Исследовать, прогнозировать тенденции и оценивать конъюнктуру рынков и бизнес-технологии с использованием современных методов.

ПК-14.Изучать прогрессивные направления развития профессиональной дея-

тельности, вести поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации.

ПК-15. Самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научных исследований.

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими компонентами:

**I. Учебно-программная документация:**

1.Типовая (базовая) учебная программа

2. Учебная программа

3.Программа преддипломной практики.

**II.** **Учебно-методическая документация**

4. Краткий конспект лекций

5.Тематика и планы семинарских и практических занятий для студентов ДФО и ЗФО; тематика рефератов

**III. Методические материалы для контроля знаний студентов**

6. Вопросы к экзаменам, зачетам, контрольным мероприятиям, проводимыми в рамках рейтинговой системы контроля знаний и управляемой самостоятельной работы студентов

7. материалы текущей, промежуточной и итоговой аттестации

**IV. Вспомогательный раздел**

8. Методические рекомендации (указания и т.п.) по изучению дисциплины и отдельных ее тем, проведению семинарских, практических и лабораторных занятий, написанию рефератов, выполнению контрольных работ; методические рекомендации по управляемой самостоятельно работе студентов и компьютерному тестирования Студенов ЗФО.

9. Список рекомендованной литературы

10. Другие справочные и информационные материалы

- критерии оценки результатов учебной деятельности,

- перечень рекомендуемых форм диагностики.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

* ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;
* сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;
* проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;
* изучить краткий конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;
* ознакомиться с условием и выполнить задания для индивидуальной самостоятельной работы;
* выполнить индивидуальное задание и подготовиться к его защите;
* обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;
* использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к зачету и экзамену по дисциплине «Развитие рынка ресторанных услуг в индустрии гостеприимства».

Автором данного электронного учебно-методического комплекса (УМК) являются Белова Светлана Олеговна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ».