Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет экономики и управления торговлей

Кафедра экономики торговли

 СОГЛАСОВАНО

 Председатель методической

комиссии по специальности

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Климченя Л.С.

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

# «ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСТОРАНА»

для специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»

(пр

актико-ориентированная магистратура)

 Составители:

 Белова С.О., кандидат экономических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г., протокол N \_\_

СОДЕРЖАНИЕ

**Введение**…………………………. ………………………………………..3

**Учебно-программная документация**

 1.Учебная программа……………………………………………..............7

 **Учебно-методическая документация**

 2.Краткий конспект лекций………………………………….…........…23

1. Тематика и планы семинарских (практических) занятий:

3.1тематика и планы семинарских (практических) занятий для

 студентов заочной форма получения высшего образования……......50

 3.2тематика и планы семинарских (практических) занятий для

 студентов дневной формы получения высшего образования…….52

 4. тематика рефератов предусмотренных учебной

программой дисциплины…..……………………………..…………..…..55

**Методические материалы для контроля знаний студентов**

 5.Вопросы к зачету………………………………………..…….….…….57

 **Вспомогательный раздел**

 6.Методические рекомендации по выполнению индивидуального

 задания:

 6.1 методические рекомендации по выполнению рефератов….……..59

 7.Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  7.1 Управляемая самостоятельная работа студентов: |
|  7.1.1 Содержание управляемой самостоятельной работы………..........60 |
|  7.1.2 График контроля управляемой самостоятельной работы……..…678. Перечень учебных изданий, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины………………………………………………………………..….699. Другие справочные и информационные материалы 9.1 критерии оценки результатов учебной деятельности……………….71  9.2 критерии оценки УСРС………………………………………………..74 |

 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по дисциплине «Ценовая политика ресторана» является помощь магистрантам в формировании системы специальных экономических знаний в сфере разработки ценовой политики, тактики и стратегии ценообразования в ресторанном бизнесе, управления ценами в фактически складывающейся рыночной среде.

Цели УМК (ЭУМК) по дисциплине «Ценовая политика ресторана» заключаются в том, чтобы

* научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;
* способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;
* повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;
* сформировать личностные и профессионально – деловые качества специалиста;
* активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;
* развить у обучаемых умения разрабатывать и реализовывать ценовую политику объектов ресторанного бизнеса;
* предоставить обучающимся возможность посредством выполнения самостоятельных заданий закрепить знания по дисциплине и овладеть навыками управления ценами в фактически складывающейся рыночной среде;
* сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;
* создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно – исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

УМК (ЭУМК) по дисциплине «Ценовая политика ресторана» направлен на развитие следующих профессиональных компетенций обучающихся:

ПК- 1. Самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций в области про-

фессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной или логи-

стической), анализировать и оценивать их экономическую эффективность.

ПК-2. Выявлять и оценивать риск в профессиональной деятельности.

ПК-3. Выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров, торгового

обслуживания покупателей.

ПК-4. Разрабатывать и оценивать эффективность инновационных торгово-тех-

нологических, маркетинговых, рекламных или логистических технологий.

ПК-6. Анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эф-

фективность ее хозяйственной деятельности, разрабатывать стратегию, контролиро-

лировать ее реализацию и оценивать эффективность путем аудита профессиональной деятельности.

ПК-7. Исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции

изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной

деятельности.

ПК – 11. Оценивать и обеспечивать прогнозируемую конкурентоспособность товаров и организаций, обеспечивать ее.

ПК – 13. Исследовать, прогнозировать тенденции и оценивать конъюнктуру рынков и бизнес-технологии с использованием современных методов.

ПК-14.Изучать прогрессивные направления развития профессиональной дея-

тельности, вести поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации.

ПК-15. Самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научных исследований.

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими компонентами:

**I. Учебно-программная документация:**

1.Типовая (базовая) учебная программа

2. Учебная программа

3.Программа преддипломной практики.

**II.** **Учебно-методическая документация**

 4. Краткий конспект лекций

 5.Тематика и планы семинарских и практических занятий для студентов ДФО и ЗФО; тематика рефератов

 **III. Методические материалы для контроля знаний студентов**

 6. Вопросы к экзаменам, зачетам, контрольным мероприятиям, проводимыми в рамках рейтинговой системы контроля знаний и управляемой самостоятельной работы студентов

 7. материалы текущей, промежуточной и итоговой аттестации

**IV. Вспомогательный раздел**

 8. Методические рекомендации (указания и т.п.) по изучению дисциплины и отдельных ее тем, проведению семинарских, практических и лабораторных занятий, написанию рефератов, выполнению контрольных работ; методические рекомендации по управляемой самостоятельно работе студентов и компьютерному тестирования Студенов ЗФО.

 9. Список рекомендованной литературы

 10. Другие справочные и информационные материалы

 - критерии оценки результатов учебной деятельности,

 - перечень рекомендуемых форм диагностики.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

* ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;
* сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;
* проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;
* изучить краткий конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;
* ознакомиться с условием и выполнить задания для индивидуальной самостоятельной работы;
* выполнить индивидуальное задание и подготовиться к его защите;
* обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;
* использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к зачету и экзамену по дисциплине «Ценовая политика ресторана».

Автором данного электронного учебно-методического комплекса являются Белова Светлана Олеговна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ».