

Литература

1. *Матвейко, Н.П.* Товароведение и экспертиза пластических масс и химических товаров / Н.П. Матвейко, А.М. Брайкова. — Минск: БГЭУ, 2008.

2. Молекулярные технологии биологической защиты: векторы рынка биоцидных препаратов / И.С. Михайловский [и др.] // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2012. — С. 257–263.

3. *Михаловский, И.С.* Коллоидная форма биоцида из триглицеридов и производных полигексаметиленгуанидина / И.С. Михайловский, В.А. Тарасевич, М.В. Самойлов // Белорусские лекарства: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 нояб. 2012 г. / Ин-т биоорг. химии НАН Беларуси. — Минск, 2012. — С. 159–160.

4. *Михаловский, И.С.* Биоцидные коллоидные препараты на основе липидных наноструктур / И.С. Михайловский [и др.] // Наноструктурные материалы — 2012: Россия—Украина—Беларусь: материалы III Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, 19–22 нояб. 2012 г. — СПб.: Лемма, 2012. — С. 356.

Н.М. Несмелов, канд. техн. наук
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ПОЛНОТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОДЕЖДЫ В УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

С товароведной и потребительской позиций материал (сырье) для создания любого товара является определяющим фактором разнообразия ассортимента и обеспечения качества. Поэтому при подготовке специалистов в области товароведной деятельности знание материалов, используемых в производстве товаров, является необходимым и актуальным.

Один из важнейших источников, позволяющих получить характеристики материалов, — учебная и научная литература. В этой связи нами была проведена оценка уровня представления отдельных групп материалов для верхней одежды в 9 источниках учебной литературы по товароведению, изданной в период 1975–2009 гг.

Установлено, что ни в одном из источников не обеспечено описание характеристик 11 групп классических материалов. Наибольшее количество — 7 групп материалов — представлено только в одном источнике (63,6 %). В остальной литературе оно сокращается до характеристики 4 групп материалов. В одном из учебников вообще не представлен такой важный раздел, как ассортимент материалов для одежды. При анализе

также выявлено 2 источника, где указано использование натуральной и искусственной кожи, натурального меха, пленочных полимерных материалов, однако ни в одном из 9 источников не дана их характеристика.

Оправдано, что большее внимание уделено наиболее распространенным классическим материалам, таким, как хлопчатобумажные, льняные, шерстяные, шелковые ткани, которые представлены в 8 источниках (88,9 %). В то же время искусственный мех и дублированные материалы указаны только в 2 источниках (22,2 %). Неприемлемо и то, что в различных отраслях по-разному трактуются одни и те же названия некоторых групп материалов. Так, одежные ткани в льняной отрасли — это ткани для платьев, блузок, костюмов и прочего, т.е. здесь объединены все ткани, используемые для изготовления тех или иных предметов одежды. В шелковой отрасли к одежным отнесены ткани для пальто и другие; при этом выделены ткани платьено-костюмные и плащевые. В хлопчатобумажной и шерстяной отраслях отсутствуют группы тканей широкого назначения, но выделены группы по признаку более узкого назначения.

Отдельное изучение современных тенденций разработки и потребления одежды показало, что одной из важнейших представляется разработка нового ассортимента на основе создания новых материалов и отделок. При этом наиболее актуальными являются одежда из материалов, реагирующая на сигналы кожи; материалы, охлаждающие при жаре и согревающие в холод; одежда, издающая желаемый запах или лечащая кожные заболевания.

Очевидно, что современные материалы все более полифункциональны, в последнее время они эволюционируют, становятся «второй кожей» человека. Создатели называют их «интеллигентными» из-за ряда специфических свойств, обеспечивающих высокий комфорт для потребителя в процессе носки одежды. Это такие материалы, как ароматизированные, антибактериальные, биоэластичные, «с памятью», термохроматические (изменяющие цвет под воздействием тепла тела человека или окружающей среды), антистатические, текстикаменты (способные трансформировать лекарственные препараты через кожу человека) и др. Однако в учебной литературе их нет.

Таким образом, очевидна необходимость совершенствования учебной литературы по полноте представления в ней материалов и их характеристик. Это не только позволит эффективнее готовить товароведов, но и повысит уровень работы практиков по формированию оптимального ассортимента одежды, соответствующей современным требованиям потребителей.