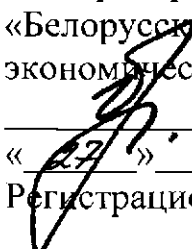


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Н. Шимов

« 27 » 06 2014 г.

Регистрационный № УД-1580-14/баз.

ЭТИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:**

- 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
- 1-25 01 12 «Экономическая информатика»
- 1-31 03 06 02 01 «Экономическая кибернетика»
- 1-26 01 01 «Государственное управление»
- 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»
- 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»
- 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
- 1-25 01 03 «Статистика»
- 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»
- 1-25 01 10 «Коммерческая детальность»
- 1-25 14 01 «Товароведение и торговое предпринимательство»
- 1- 23 01 05 «Социология»

2014 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Лаптенюк А.С., заведующий кафедрой философии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор философских наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бобр А.М., заместитель декана факультета философии и социальных наук, Учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат философских наук, доцент.

Сечко Н.Н., заведующий кафедрой экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10; от «15» мая 2014 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от «18» 06. 2014 г.).

Ответственный за редакцию: *А.С. Лаптенюк*

Ответственный за выпуск: *А.С. Лаптенюк*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Этика» разработана для первой ступени высшего образования для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-31 03 06 02 01 «Экономическая кибернетика», 1-26 01 01 «Государственное управление», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 03 «Статистика», 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 14 01 «Товароведение и торговое предпринимательство», 1-23 01 05 «Социология».

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций студентов

Основными целями экономической, социально-гуманитарной и профессиональной подготовки магистрантов в вузе выступают формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций. Сформированность у выпускника социально-личностных компетенций способствует развитию социально-профессиональной компетентности как интегрированного результата образования в вузе.

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника определяются следующими принципами:

- *принцип гуманизации* как приоритетный принцип образования, обеспечивающий личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую реализацию выпускника;

- *принцип фундаментализации*, способствующий ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

- *принцип компетентностного подхода*, определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практикоориентированности, повышение роли самостоятельной работы магистрантов по разрешению задач и ситуаций, моделирующих социально-профессиональные проблемы, и формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных условиях;

- *принцип социально-личностной подготовки*, обеспечивающий формирование у магистрантов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретённых гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учётом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;

- принцип междисциплинарности и интегративности социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности выпускника.

В соответствии с вышеуказанными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки студент высшего учебного заведения при подготовке по образовательной программе первой ступени (специалист) должен приобрести следующие *социально-личностные компетенции*:

- компетенции культурно-ценностной и личностной ориентации,
- компетенции гражданственности и патриотизма,
- компетенции социального взаимодействия,
- компетенции коммуникации,
- компетенции самосовершенствования.

Выпускник в процессе социально-гуманитарной и профессиональной подготовки должен развить следующие *метапредметные компетенции*:

- владение методами системного и сравнительного анализа;
- сформированность критического мышления;
- умение работать в команде;
- владение навыками проектирования и прогнозирования;
- сформированность личностных качеств: самостоятельность, ответственность, организованность, целеустремлённость, а также мотивационно-ценностных ориентаций;
- умение учиться, повышать квалификацию в течение всей жизни.

Цели и задачи учебной дисциплины «Этика», ее место в системе гуманитарного знания

Этика выполняет функцию нравственного ориентира в формировании стратегии и тактики «правильной жизни» личности, ее мировоззрения и духовной культуры. Изучение этики в вузе не только расширяет общий кругозор студента и повышает его культурный уровень, но и играет огромную роль в формировании его морального облика, личностных и гражданственных идеалов, принципов и ценностей.

Цель учебного курса «Этика»: приобщение студентов к системе этического знания и формирование высоких моральных качеств и деловой культуры будущих специалистов экономического и управленческого профиля.

Этическое обучение студентов, изначально ориентированное на единство просвещения и воспитания, предполагает решение следующих задач:

осмысление студентами преемственности в развитии этического знания, нравственных традиций общества;

понимание содержания морали, сущности моральной автономии личности, значимости общечеловеческих ценностей;

формирование у студентов системы ценностных ориентаций, способности к рефлексии над собственными поступками и их мотивацией, толерантного отношения к нравственным ценностям других людей;

формирование у будущих специалистов-экономистов основ профессиональной этики и культуры делового общения.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

ключевые концептуальные модели этического знания;

сущность основных принципов, категорий и ценностей гуманистической этики; основные способы этической аргументации;

этические требования к бизнесу и предпринимательству, основные правила этики делового общения, уметь:

характеризовать нравственные проблемы современности;

применять нормативно-прикладные аспекты этического знания и правила профессионального общения;

анализировать конкретные нравственные ситуации в контексте высших моральных ценностей;

обосновывать собственный моральный выбор, иметь навыки:

этической культуры ведения деловых бесед и переговоров, полемики и диалога;

моральной толерантности в разрешении нравственных ситуаций и конфликтов; культуры поведения и общения в профессиональной деятельности и личной жизни.

Структура содержания учебной дисциплины

Изучение дисциплины «Этика» рассчитано на 72 часа, из них 32 аудиторных. Их примерное распределение по видам занятий включает 18 лекционных часов, 14 часов практических занятий.

В числе наиболее перспективных и эффективных современных инновационных образовательных систем и технологий следует выделить: учебно-методические комплексы; вариативные модели самостоятельной деятельности магистрантов; информационные технологии; методики активного обучения.

Структура содержания учебной дисциплины включает пояснительную записку, примерный тематический план, содержание учебного материала, список рекомендуемой литературы.

Методы (технологии) обучения

Логика курса заключается в том, чтобы рассмотреть различные формы этического поведения в сфере современной культуры.

Методы обучения в рамках данной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных компетенций студента и определяются такими методами как принципы гуманизации, фундаментализации, компетентности подхода, социально-личностной подготовки и междисциплинарности.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, рекомендуемых к использованию в ходе преподавания дисциплины и способствующих вовлечению магистрантов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технология учебно-исследовательской деятельности;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и другие активные формы и методы;
- метод кейсов (анализ ситуации);
- игровые технологии, в рамках которых магистранты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности магистрантов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

Целесообразно внедрять в практику проведения семинарских и практических занятий методики активного обучения, дискуссионные формы, в целях формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций выпускника вуза.

Самостоятельная деятельность студентов

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе. Компетентностный подход предполагает усиление практикоориентированности образовательного процесса и роли управляемой самостоятельной деятельности студентов по разрешению задач и ситуаций, имитирующих социально-этические проблемы. Самостоятельная работа студентов предусматривает, подготовку рефератов, ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, написание эссе, анализ конкретных ситуаций и др.

Диагностика социально-личностных компетенций магистранта

Учебной программой определяется следующая процедура диагностики социально-личностных компетенций студента.

Требования к осуществлению диагностики:

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений магистранта с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям учебной программы;
- оценивание результатов выявления и измерения соответствия учебных достижений студента требованиям учебной программы.

Шкалы оценок

Оценка учебных достижений магистрантов на экзаменах и зачетах по дисциплине производится по десятибалльной шкале (1,2,...9, 10).

Оценка учебных достижений магистрантов, выполняемая поэтапно по конкретным темам учебной дисциплины, осуществляется преподавателем в соответствии с избранной шкалой оценок.

Критерии оценок

Для оценки учебных достижений магистрантов используются критерии, утверждённые Министерством образования Республики Беларусь (письмо Министерства образования Республики Беларусь № 21-04-1/105 от 22.12.2003 г.

Диагностический инструментарий

Для диагностики компетенций студентов при итоговом оценивании рекомендуется использовать педагогические тесты и тестовые задания по отдельным темам дисциплины и дисциплине в целом; разноуровневые контрольные задания; зачёт.

Всего часов по дисциплине – 72, из них всего аудиторных – 34, в том числе лекционных – 16, семинарских занятий – 18. Рекомендуемая форма контроля – зачёт.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов и тем	Общий объем часов	В том числе		
			Лекции	семинарские занятия	самостоятельная работа
1.	Сущность и специфика морали	10	2	2	4
2.	Основные этапы развития морали и этики	12	4	2	6
3.	Нормативная этика	8	2	2	4
4.	Высшие моральные ценности	10	2	4	6
5.	Специфика прикладной этики	10	2	2	6
6.	Этика бизнеса	8	2	2	4
7.	Нравственное воспитание и совершенствование личности	8	2	2	4
8.	Нравственная культура общения	6		2	4
Всего:		72	16	18	38

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и специфика морали

Сущность морали. Мораль как специфический способ духовно-практического освоения мира и ценностно-императивного отношения к нему. Основные свойства морали. Основные принципы и нормы морали. Гуманизм, альтруизм, любовь, уважение к личности как высшие нормы духовности. Авторитарная и гуманистическая мораль.

Структура морали. Взаимосвязь морального сознания, нравственных отношений и нравственного поведения. Моральное сознание: единство информационно-рационального и чувственно-эмоционального, императивного и ценностного. Нравственные отношения человека к природе, обществу, другому человеку, самому себе как выражение морального сознания. Моральное поведение. Структура морального поступка. Проблема целей и средств, мотива и оценки в человеческом поведении.

Основные функции морали: гуманизирующая, регулятивная, императивная, коммуникативная, воспитательная. Внешние и внутренние факторы моральной регуляции.

Тема 2. Основные этапы развития морали и этики

Этика как учение о морали и компонент духовной культуры. Описательные, объяснительно-теоретические и нормативно-мировоззренческие задачи этики.

Структура этического знания. Аксиология как ценностный аспект этики, деонтология как этическое учение о должном и сущем. Прикладная этика и ее структура. Этика нормативная, ситуативная и профессиональная.

Специфика этических учений Древнего Востока. Античная этика. Особенности средневековой этической мысли. Этические учения Нового времени.

Этические воззрения XIX и XX веков. «Философия жизни»: переоценка «классической» этики. А.Шопенгауэр: сострадание как основа нравственности. Ф.Ницше: критика традиционной нравственности, воля к власти как основание новой морали, идеал сверхчеловека. Общая характеристика главных этических направлений XX века: Метаэтика. Неофрейдизм. Экзистенциализм. Этика ненасилия.

Историческое развитие нравственности. Традиционная нравственность, её социокультурные основания и основные принципы: патриархальность, коллективизм, патриотизм, трудолюбие. Буржуазная мораль. Автономия личности и принцип индивидуализма. Идея общечеловеческих ценностей. Идеал человека, «обязанного всем самому себе». Принцип трудолюбия. Деньги как эквивалент нравственных ценностей. Достоинства и недостатки ранней буржуазной морали. Эволюция буржуазного нравственного образца: джентльмен. Нравственная история XX века. Глобальные нравственные проблемы XX века. НТР и её нравственные последствия. Экологический

императив современной нравственности. Новый гуманизм. Права человека как нравственная ценность.

Тема 3. Нормативная этика

Нормативная этика как классический регулятор поведения и отношений личности. Внутренний и внешний аспекты моральной регуляции в нормативной этике. Основные нормативно-этические программы. Нормативность высших моральных ценностей и идеалов, принципов и норм. Этика гражданственности и экологическая этика как виды нормативной этики.

Тема 4. Высшие моральные ценности

Моральные ценности. Общечеловеческие нравственные ценности. Система высших моральных ценностей как основа самореализации субъекта.

Свобода и ответственность как условие и показатель самореализации личности. Фатализм и волюнтаризм. Необходимость, моральный закон и свобода личности. Виды и формы свободы. Свобода выбора и выбор свободы, Мера нравственной ответственности личности.

Добро и зло как категории для различения нравственного и безнравственного. Критерии добра и зла. Особенности и парадоксы взаимоотношения добра и зла. Роль зла в активизации добра. Проблема борьбы добра со злом. Этика ненасилия. *Страдание и сострадание* как реальное проявление особенностей добра и зла. Способность к сочувствию и сопереживанию как проявление человеческого в человеке. Милосердие: сущность и формы проявления.

Долг и совесть как контрольные механизмы морального сознания. Долг и обязанность: общность и различие. Иерархия видов долга. Проблема оценки морального поведения личности; оценка внутренняя и внешняя. Функции совести и механизм ее действия.

Честь и достоинство - субъект-объектные характеристики нравственного статуса личности. Честь как проявление общественного признания достоинств личности. Социальный характер чести. Достоинство как атрибут личности. Сознание и чувство собственного достоинства,

Смысл жизни и счастье как нравственные ориентиры морального сознания. Варианты моделей смысла жизни в истории морали и этических учений. Самореализация личности как смысл жизни. Смысл, осмысление и цель жизни. Счастье как высшее личностное переживание. Стремление к счастью и его достижение. «Условия» и «законы» счастья.

Тема 5. Специфика прикладной этики

Нормативный характер экологической этики: ее основные проблемы. Эволюция взаимодействия природы и человека: от «традиции управления» к «традиции сотрудничества»; от антропоцентризма к эко- и биоцентризму.

Современная экологическая ситуация: роль нравственности в ее разрешении. Глобальность моральной ответственности личности за экологическую ситуацию на планете. «Нравственно-понимающее» отношение к природе.

Новое экологическое мышление. Формирование энвайронментальной этики. «Этика благоговения перед жизнью»: сущность и парадоксы.

Биоэтика и биомедицинская этика: «открытые проблемы».

Проблемы аборта, искусственного оплодотворения, отношение к «неполноценным» детям и людям. Права эмбриона. Право человека на жизнь и право на смерть. Проблемы суицида и эвтаназии. Право человека на жизнь и смерть Иного Живого: от отношения к животным до отношения к смертной казни.

Этическое осмысление проблем и достижений современных биотехнологий. Проблемы генной инженерии: ее возможности, перспективы и опасности. Клонирование и его этические последствия. Этико-правовые проблемы реанимации и трансплантологии. Этические аспекты проведения исследований: на человеке; на эмбрионах; на умственно и физически «неполноценных» людях; на животных. Возможность моратория на некоторые направления, формы и методы биомедицинских исследований.

Тема 6. Этика бизнеса

Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Причины повышения внимания к этике бизнеса. Структура этики бизнеса. Макроэтика и микроэтика. Возрастание роли этики бизнеса в современных условиях. Этика и экономика. Актуальность этики в условиях модернизации экономики. Этические проблемы деловой жизни. Основные принципы этики бизнеса. Социальная ответственность в бизнесе. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности. Этика профессии экономиста: миссия, кодекс, ценности, нормы, поступки. Этика деятельности организаций. Этические кодексы и этические программы корпораций. Основные нарушения в этике бизнеса (коррупция, воровство, несправедливая дискриминация, обман, мошенничество, использование служебного положения), их причины и социально-экономические последствия.

Тема 7. Нравственное воспитание и совершенствование личности

Сущность нравственного самосовершенствования личности. Основные закономерности нравственного развития личности. Специфика нравственного воспитания в современной культуре. Цели нравственного воспитания. Информационное общество и нравственное становления личности. Понятие морально автономного субъекта. Сущность нравственной культуры личности.

Тема 8. Нравственная культура общения

Этика межличностных отношений. Общение как нравственная ценность и способ самовыражения. Культура общения: эгоизм и альтруизм, терпимость и нетерпимость, открытость в общении. Проблема одиночества. Человек для Другого: цель или средство? Общение в технизированном мире и виртуальной реальности. Особенности общения в молодежной субкультуре.

Этика интимных ситуаций. Дружба как вершина межличностных отношений. Основные черты, признаки и условия дружбы. Взаимопонимание в дружбе.

Любовь как высшая ценность, как отношение и влечение, как потребность в самоотдаче и обладании. Сущность любви и ее особенности. Знание, внимание, уважение и забота как атрибуты любви (Э. Фромм). «Виды» любви. «Свойства» любви,

Понятие и предназначение этикета. Этикет как внешнее проявление внутренней культуры личности. Этикет и мораль. Условно-согласительный характер этикета. Отражение в этикете социокультурных и национальных особенностей общества. Основные требования этикета: вежливость, тактичность, обязательность, скромность, деликатность, корректность. Уважение к людям, почтительность, любезность как показатели культуры поведения человека в обществе. Простейшие правила поведения в общественных местах. Некоторые нормы речевого этикета.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Этика / Под ред. Я.С. Яскевич, Т.В. Мишаткиной // Минск, 2006.
2. Гусейнов, А.А. Этика / А.А. Гусейнов, Р.Г. Апресян // М.: Гардарики. – 2005.
3. Этика. Энциклопедический словарь / под ред. А.А. Гусейнова, Р.Г. Апресяна / М.: 2001. Назаров, В.Н. Прикладная этика / В.Н. Назаров // М.: Гардарики. – 2005.

Дополнительная:

4. Ботавина, Р. Н. Этика менеджмента / Р.Н. Ботавина // М.: Финансы и статистика. – 2001.
5. Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса: учебное пособие. – 3-е изд., переработанное и дополненное / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов // М.: Изд-во МГУ. – 2010.
6. Лаптенюк, А.С. Нравственная культура общества: преемственность и развитие / А.С. Лаптенюк // Минск: НИО. – 1998.
7. Мишаткина, Т.В. Этика. Практикум / Т.В. Мишаткина // Минск, 2004. – Введение в биоэтику / Под ред. Б. Г. Юдина // М.: Прогресс-Традиция. – 1998.
8. Проблемы биоэтики / Под ред. Я.С. Яскевич. – Минск, 2009. Золотухина-Аболина, Е.В. Современная этика / Е.В. Золотухина-Аболина // Ростов н/Д.: Март. – 2000.
9. Бороздина, Г.В. Культура делового общения / Г.В. Бороздина, Т.В. Мишаткина // Минск: Союз НПК РБ. – 1997.
10. Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.) / П. И. Бригадин [и др.]; под ред. П.И. Бригадина, И.В. Левицкой. – Минск: ГИУСТ БГУ. – 2010.
11. Гусейнов, А.А. Великие моралисты / А.А. Гусейнов // М.: Республика. – 1995.
12. Скрипник, А.П. Этика / А.П. Скрипник // М.: Проект. – 2004.
13. История этических учений / Под ред. А.А. Гусейнова // М.: Гардарики. – 2003.
14. Мишаткина, Т.В. Этика гражданственности / Т.В. Мишаткина, Е.В. Беляева // Минск: РИВШ. – 2006.

Рекомендуемый диагностический инструментарий

Для осуществления контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать инструментарий, предусматривающий разноуровневый характер обучения и применяемый комплексно. В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений студента, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий на установление соответствия между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и равным или разным количеством элементов в множествах; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Для измерения степени соответствия учебных достижений студента требованиям учебной программы также рекомендуется использовать проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Особое внимание при диагностике учебных достижений студента следует уделять оценке степени сформированности социально-личностных и профессиональных компетенций, которые обеспечивают самоопределение выпускников высшей школы как граждан Республики Беларусь в условиях современного общества. Данные компетенции представлены следующими способами деятельности:

- компетенции культурно-ценностной и личностной ориентации связаны с умением формулировать собственные мировоззренческие принципы с учётом системы ценностей, общепринятых в современном белорусском обществе; соотносить перспективы личностной жизнедеятельности с перспективами развития белорусского общества;

- компетенции гражданственности и патриотизма проявляются в готовности своей профессиональной деятельностью содействовать укреплению Республики Беларусь; оценивать актуальные проблемы развития белорусского общества на основе знания эволюции исторических явлений и соотнесения их с современностью; осуществлять мировоззренческий выбор с учётом знания основ идеологии белорусского государства;

- компетенции социального взаимодействия предусматривают умение обосновать своё отношение к социальным нормам и ценностям на основе ориентации в социокультурном опыте белорусского общества.

Кафедра вуза имеет право определять виды и периодичность осуществления контрольно-оценочной деятельности с учётом построения учебной программы.

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Этика»

1. Этика как наука, предмет, задачи, структура.
2. Основные исторические типы морали.
3. Современные тенденции развития морали.
4. Сущность и свойства морали.
5. Основные функции морали.
6. Происхождение морали.
7. Моральное сознание и его структура.
8. Моральные отношения и их виды.
9. Нравственный поступок и его структура.
10. Основные нормативно-этические программы.
11. Авторитарная и гуманистическая мораль.
12. Особенности античной этики.
13. Этика Средних веков.
14. Этика Нового времени.
15. Основные направления современной этики.
16. Основные принципы морали.
17. Добро и зло как категории этики.
18. Смысл жизни и счастье как категории этики.
19. Долг и совесть как категории этики.
20. Честь и достоинство как категории этики.
21. Нравственная свобода и ответственность.
22. Высшие моральные ценности: общая характеристика.
23. Страдание и сострадание.
24. Этика ненасилия.
25. Дружба как высшая нравственная ценность.
26. Любовь как высшая нравственная ценность.
27. Нравственные основы современной семьи.
28. Нравственная культура общества и личности.
29. Прикладная этика: ее содержание и структура.
30. Моральные проблемы межличностного общения.
31. Этикет как элемент нравственной культуры.
32. Специфика профессиональной этики.
33. Этика делового общения: предмет и специфика.
34. Нравственные принципы делового общения.
35. Предмет, задачи и структура этики бизнеса.
36. Основные проблемы биоэтики.
37. Этика гражданственности.
38. Экологическая этика.
39. Проблема социальной ответственности бизнеса.
40. Основные концепции этики бизнеса.