

Секция 13

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

*Е.В. Бондарева, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

ХАРАКТЕРИСТИКА НОМЕНКЛАТУР ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ОДЕЖДЫ

Под качеством продукции принято понимать совокупность свойств, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Для промышленных товаров, в том числе и для одежды, под качеством подразумевается сочетание качества изделия и качества его изготовления.

О качестве одежды судят по ее свойствам и в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней. Потребительские требования обусловлены взаимодействием, контактом одежды и человека в процессе использования, а промышленные — взаимодействием одежды с орудиями труда и рабочей силой.

Анализ основополагающего стандарта (ГОСТ 4.45-86), научных разработок профессора Е.Б. Кобляковой и товароведной концепции позволяет отметить, что стандарт недостаточно полно устанавливает номенклатуру показателей качества швейных изделий (см. таблицу).

Сравнительная характеристика номенклатур показателей качества одежды различных концепций

Группа показателей	Концепция Е.Б. Кобляковой	ГОСТ 4.45-86	Товарная концепция
Потребительские:	+	+	+
социальные	+	-	+
функциональные	+	+	+
эстетические	+	+	+
эргономические	+	+	+
Эксплуатационные:	+	-	+
надежность		-	
безопасность	-	-	+
Технико-экономические	+	+/-	-

Как видно, в ГОСТе отсутствуют социальные показатели, которые сейчас имеют большое значение в удовлетворении спроса потребителей, не полностью раскрыты эксплуатационные и технико-экономические показатели. Концепция Е.Б. Кобляковой и ГОСТ исключают показатель

безопасности. Ученый разделила все показатели на потребительские и технико-экономические. Первые представлены социальными, функциональными, эргономическими, эстетическими и эксплуатационными показателями одежды и отражают требования покупателей к ней. Вторые характеризуют требования производства. Товарная номенклатура выделяет показатели назначения, в которых объединяет функциональные и социальные показатели, а показатель надежности дополняет ремонтно-пригодностью.

Основными показателями, обязательными для всех видов швейных изделий, являются: соответствие основному функциональному назначению; возможность химической чистки, стирки, глажения; статистическое соответствие, соответствие изделия современному направлению моды; уровень обработки и отделки изделия; четкость и выразительность исполнения товарных знаков и ярлыков.

*Г.М. Власова, канд. техн. наук, доцент
Ю.А. Степанова
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ НЕОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ИХ ИМИТАЦИЙ

Неорганические ювелирные камни — это прочные минералы естественного происхождения с постоянной химической структурой. Согласно геммологической классификации, к группе драгоценных относят не более двадцати наименований ювелирных камней, среди которых алмаз, изумруд, рубин и сапфир, имитируемые чаще всего. Задача исследования заключалась в систематизации существующих имитаций ювелирных камней неорганического происхождения и разработке методической базы для проведения процедуры их идентификации.

Установлено, что существует три типа имитаций ювелирных камней:

- составные драгоценные камни (дублеты, триплеты), изготовленные из нескольких фрагментов;
- синтетический материал, воспроизводящий оптические и другие физические свойства природного минерала и его химический состав;
- имитация, только внешне напоминающая природный драгоценный камень.

Составные камни, за исключением опаловых дублетов и триплетов, производятся с целью обмана. Они составляют отдельную, отличную от