

АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ ДОСТУПА В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ г. ГРОДНО

В настоящее время в Республике Беларусь официально зарегистрированы около 3 миллионов интернет-пользователей. Более 30 провайдеров на рынке Республики Беларусь предлагают свои услуги по подключению к сети Интернет.

Основными интернет-провайдерами по предоставлению услуг стационарного доступа в сеть Интернет на территории Гродно являются: РУП «Белтелеком», ИП «Альтернативная цифровая сеть», ОАО «ГОТТЦ «ГАРАНТ», ООО «Гродненские информационные сети», СП ООО «Деловая сеть».

По состоянию на 01.01.2009 г. количество Интернет-абонентов РУП «Белтелеком» составляло 9303 человек (59,7 %); ОАО «ГОТТЦ «Гарант» — 3004 человек (19,3 %); ООО «Гродненские информационные сети» — 2507 человек (16,1 %), «Атланттелеком» — 673 человека (4,3 %); СП ООО «Деловая сеть» — 102 человека (0,6 %).

Наибольшую долю рынка среди интернет-провайдеров в Гродно занимает РУП «Белтелеком». Данное предприятие является монополистом в области связи в Республике Беларусь, здесь находятся основные интернет-порты. РУП «Белтелеком» оказывает услуги по подключению к сети Интернет для организаций, имеющих лицензию Министерства связи на предоставление услуг передачи данных, т.е. для интернет-провайдеров, а те в свою очередь доводят услуги до конечных потребителей. Соответственно в РУП «Белтелеком» устанавливаются монопольные цены при продаже интернет-каналов с определенной гарантированной полосой пропускания.

На долю ОАО «ГОТТЦ «Гарант» приходится 19,3 % рынка услуг доступа в сеть Интернет Гродно, ООО «Гродненские информационные сети» — 16,1 %. Между собой данные Интернет-провайдеры не являются конкурентами, так как предоставляют доступ в Интернет через сети кабельного телевидения в различных микрорайонах города.

На долю «Атланттелеком» и СП ООО «Деловая сеть» приходится 4,3 и 0,6 % рынка соответственно.

Основная роль на рынке предоставления услуг доступа в сеть Интернет в Гродно являются РУП «Белтелеком» и ОАО «ГОТТЦ «Гарант». Только они предоставляют услуги широкополосного, высокоскоростного доступа в Интернет. Выход в Интернет осуществляется посредством различных технологий: предоставление интернет-доступа посредством кабельных сетей (DOCSYS) — «Гарант», услуга VyFly (ADSL) — «Белтелеком».

На рынке предоставления интернет-доступа конкурентными преимуществами ОАО «ГОТТЦ «Гарант» являются высокая скорость до-

ступа (до 100 Мбит/с) и низкие цены, недостатками — неполный охват сетями кабельного телевидения Гродно и соответственно невозможность предоставления услуг интернет-доступа всем потенциальным потребителям.

Конкурентным преимуществом РУП «Белтелеком», который предоставляет парольный, беспарольный и широкополосный доступ (ADSL) в Интернет, является возможность доступа в сеть всех пользователей стационарной телефонной сети.

С.Н. Ситдикова
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В условиях развивающихся рыночных отношений интеллектуальная собственность (ИС) становится одним из важнейших объектов имущества предприятия, через который реализуются имущественные товарно-денежные отношения в сфере создания, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности. Механизм эффективного хозяйственного оборота ИС посредством сбалансированности прав и интересов субъектов правоотношений способен обеспечить единство спроса и предложения на результаты интеллектуальной деятельности, развитие научно-технических исследований, их промышленную реализацию, производство и потребление новых конкурентоспособных товаров и услуг, стимулируя научно-технологическое и инновационное развитие экономики Республики Беларусь.

Сложность анализа имущественных гражданско-правовых отношений хозяйственного оборота ИС в деятельности промышленных предприятий связана с тем, что проблемы введения ИС в хозяйственный оборот и ее использования в качестве имущества проявляются в виде сложного комплекса развивающихся во времени правовых, экономических, финансовых, технических и социальных отношений, возникающих в разное время между субъектами рыночных отношений.

В этой связи необходимо выделение отдельных, имеющих собственные интересы, субъектов инновационной деятельности и анализ взаимоотношений между ними для поиска путей их эффективного регулирования в процессе коммерциализации ИС.

Основными субъектами отношений при коммерциализации ИС в процессе инновационной деятельности выступают: органы государственного управления и контроля; предприятия, непосредственно осуществляющие создание и использование новых технологий в инновационной деятельности; авторы (создатели) новых технологий; инвесторы, участвующие путем финансирования в производственном цикле создания и использования ИС и в организации промышленного производства новой продукции; производители-конкуренты, выпускающие конку-