

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

\_\_\_\_\_ Т.В.Садовская

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / уч.

**Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия**

Учебная программа для магистрантов по специальности

7-06-0412-02 «Бизнес-администрирование»

7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Минск 2024

Учебная программа составлена на основе образца стандартов и учебных планов регистрационный № 23 ИГР-23

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Курадовец А.И.* доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**Рецензенты:**

Л.А. Климович, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

В.В. Ожигина, доцент кафедры мировой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2023 г.).

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1. Цели преподавания дисциплины

Учебная программа курса «Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия» рассчитана на изучение учебного материала в объеме 102 часов и предназначена для магистрантов дневной и заочной форм обучения по специальности 7-06-0412-02 «Бизнес-администрирование», 210 часов для магистрантов дневной и заочной форм обучения по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика».

**Цель дисциплины** - дать магистрантам знания о теории и практике осуществления мониторинга внешнеэкономической деятельности предприятия, оценки международных коммерческих операций, анализа процедур подготовки международных торговых сделок, об условиях, технике и этапах их реализации на уровне предприятия (организации). Значительное внимание в курсе уделяется анализу внешней и внутренней среды осуществляемой внешнеэкономической деятельности, оценке ее организации и эффективности на предприятии, вопросов таможенного и документального сопровождения, транспортного и финансового обеспечения.

**Основная задача курса** – изучение методики осуществления мониторинга внешнеэкономической деятельности предприятия, сложившейся техники и практики ведения международного коммерческого дела. Каждая тема курса условно подразделяется на две части: в первой раскрываются теоретические аспекты рассматриваемой проблемы, а во второй - практическое исследование ее на предприятии.

**Место учебной дисциплины**- учебная дисциплина относится к модулю компонента учреждения образования БГЭУ по магистерской подготовке соответствующей специальности.

**Связи** - содержание изучаемого курса связана с ранее изучаемыми учебными дисциплинами («Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью», «Экономика организации», «Кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности» и др.).

**В результате изучения дисциплины «Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия» формируются следующие компетенции:**

- применять инструменты анализа бизнес-среды компании для принятия оптимальных управленческих решений и формирования маркетинговой стратегии на внешних рынках.

**В результате изучения дисциплины магистранты должны:**

**ЗНАТЬ:**

- методику оценки состояния и системы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии;

- способы осуществления комплексного мониторинга внешнеэкономической деятельности предприятия;

- процесс осуществления анализа подготовки международных торговых сделок, поиска потенциальных контрагентов, установления контактов с

зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок и определения цен экспортных и импортных сделок;

- методику оценки эффективности внешнеторговых операций, практику и технику выполнения обязательств по внешнеторговым сделкам, таможенного и документального сопровождения, транспортного и финансового обеспечения.

**УМЕТЬ:**

- осуществлять мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм собственности;

- оценивать контракты купли-продажи с учетом специфики торговли различными товарами и услугами;

- обосновывать цены внешнеторговых сделок;

- определять базисные условия поставки;

- формировать и оценивать информационные ресурсы внешнеэкономической деятельности;

- анализировать транспортные, таможенные, финансово-расчетные документы, необходимые при выполнении внешнеэкономических сделок;

- комплексно анализировать международные внешнеторговые сделки;

- оценивать законодательно-нормативную базу Республики Беларусь в области внешнеэкономической деятельности;

- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций.

**ВЛАДЕТЬ:**

- методикой осуществления мониторинга внешнеэкономической деятельности, как основной составной части производственно-хозяйственной деятельности современного предприятия.

**ИМЕТЬ НАВЫКИ:** для практической работы во внешнеторговых отделах предприятий (организаций) и в органах управления внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь, а также в аналитических отделах соответствующих структурных подразделениях предприятий, осуществляющих различные виды внешнеэкономической деятельности.

**Форма получения высшего образования – очная и заочная**

Бизнес-администрирование. Всего часов по дисциплине 102, очная - из них всего часов аудиторных 54, в том числе 28 ч. – лекции, 20 ч. – семинарские занятия, 6 ч.-КСР. Заочная форма обучения-8ч-лекции, 4 ч.-семинарские (практические) занятия.

Формы промежуточной аттестации по учебные дисциплины – зачёт - 3 семестр и экзамен - 4 семестр.

Мировая экономика. Всего часов по дисциплине 210, из них часов аудиторных 72, в том числе 36 ч. – лекции, 36 ч. – семинарские занятия.

Формы промежуточной аттестации по учебные дисциплины – зачёт - 3 семестр и экзамен - 4 семестр.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Мониторинг ВЭД предприятия как инструмент менеджмента**

ВЭД составная часть производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Организация ВЭД на предприятии и ее функции. Менеджмент во внешнеэкономической деятельности. Методы и принципы организации ВЭД.

Мониторинг ВЭД: сущность, задачи и значение для эффективной управленческой деятельности на предприятии. Исходная информация для осуществления мониторинга. Основные направления мониторинговых исследований. Методы осуществления мониторинга. Использование математических методов и ЭВМ при мониторинговых исследованиях.

### **Тема 2. Мониторинг внешней и внутренней среды осуществления внешнеэкономической деятельности**

Среда функционирования предприятия. Особенности оценки внешней среды предприятия при осуществлении ВЭД. Оценка торгово-экономических отношений страны-контрагента. Основные характеристики страны и рынков сбыта. Анализ странового риска и методика его осуществления. Влияние таможенно-тарифных и нетарифных ограничений на проведение экспортно-импортных операций. Оценка инвестиционного климата страны-контрагента.

Внутренние аспекты осуществления ВЭД. Оценка внешнеэкономического потенциала предприятия. Показатели и динамика внешнеэкономической деятельности предприятия. Внешнеторговое сальдо.

Анализ товарной номенклатуры и страновой направленности экспортно-импортных операций. Финансовые возможности ВЭД предприятия и их оценка.

### **Тема 3. Анализ нормативно-правовой базы осуществления ВЭД**

Оценка государственной системы регулирования ВЭД в республике Беларусь. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие ВЭД: виды, цели и инструменты. Процедура уплаты таможенных платежей. Основные положения ТК ЕАЭС. Валютное регулирование ВЭД. Порядок осуществления валютных операций на предприятии. Использование валютной выручки. Применение нетарифных ограничений. Особенности тарифного и нетарифного регулирования в рамках ЕАЭС.

### **Тема 4. Анализ организации и осуществления внешнеэкономических операций предприятия.**

Оценка маркетинговой деятельности предприятия на внешних рынках. Формы и способы изучения рынков сбыта и конъюнктуры цен. Оценка динамики цен. Информационная база предприятия. Интернет-ресурсы. Фирменное досье и его формирование. Переговорные процессы и коммерческие предложения. Порядок заключения внешнеторговых

контрактов и их исполнение. Оценка транспортного обеспечения ВЭД. Осуществление кредитно-расчетных операций и таможенного оформления внешнеэкономических сделок. Порядок страхования экспортно-импортных операций. Использование ИТ-технологий в осуществлении ВЭД на предприятии.

#### **Тема 5. Мониторинг внешнеэкономической документации предприятия**

Внешнеторговая документация и ее виды. Анализ торгово-расчетных документов предприятия как исходная база мониторинга. Порядок оформления таможенных документов на предприятии. Оформление экспортно-импортных операций. Банковские документы. Транспортная документация и ее оформление. Страховые документы при проведении внешнеэкономической деятельности. Внедрение электронного документооборота ВЭД на предприятии.

#### **Тема 6. Оценка состояния и развития товаропроводящей сети на внешних рынках**

Товаропроводящая сеть предприятия на внешних рынках: понятие, формы организации. Особенности создания товаропроводящей сети в современных условиях. Правовые основы создания товаропроводящей сети. Дилерская и дистрибьютерская сеть предприятия. Создание СП и торговых домов на внешних рынках. Сервисное обслуживание на внешних рынках.

Оценка финансовых возможностей формирования товаропроводящих сетей на внешних рынках. Анализ экономической эффективности функционирования товаропроводящих сетей предприятия. Оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности предприятия. Мероприятия по совершенствованию дилерской сети и использование ИТ-технологий.

#### **Тема 7. Оценка стратегии и тактики ВЭД предприятия**

Анализ планирования ВЭД на предприятии. Роль стратегического планирования. Виды стратегии ВЭД. Оценка бизнес планирования в сфере ВЭД. Тактическое планирование ВЭД и его особенности. Информационное обеспечение выработки стратегии. Особенности реализации стратегии и тактики в различных регионах и мировых рынках.

#### **Тема 8. Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия и путей их повышения.**

Понятие конкурентоспособности продукции и предприятия. Показатели качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Показатели конкурентоспособности предприятия. Оценка входного контроля. Система менеджмента качества на предприятии. Анализ брака и рекламаций. Сертификация продукции. Получение сертификата качества. Инновационная деятельность на предприятии. Оценка возможных

финансовых ресурсов по модернизации предприятия и возможности привлечения иностранных инвестиций.

### **Тема 9. Анализ организации и эффективности ВЭД на предприятии**

Оценка организационной структуры управления ВЭД на предприятии. Основные задачи и функции отдела ВЭД. Должностные инструкции. Система мотивации и стимулирования труда работников отдела.

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Оценка и показатели экспортной деятельности. Анализ и эффективность импортных операций. Развитие импортозамещения на предприятии. Синергетические эффекты экспортно-импортных операций и их оценка.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия»  
для дневной формы получения высшего образования (магистратура) «Бизнес-администрирование»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	<b>Мониторинг ВЭД предприятия как инструмент менеджмента</b> 1.ВЭД составная часть производственно-хозяйственной деятельности предприятия 2.Мониторинг ВЭД: сущность, задачи, методы осуществления	2		2					[1,2,4,6]	Реферат
2	<b>Мониторинг внешней и внутренней среды осуществления ВЭД предприятия</b> 1.Оценка внешней среды осуществления ВЭД и его особенности. 2.Оценка внешнеэкономического потенциала предприятия	2		2					[ 3,4,6]	Эссе Практическое задание
3	<b>Анализ нормативно-правовой базы осуществления ВЭД</b> 1.Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие ВЭД в Республике Беларусь. 2.Расчет и осуществление таможенных платежей. 3. Валютное регулирование и порядок осуществления валютных операций предприятия. 4.Особенности тарифного и нетарифного регулирования в рамках ТС и ЕЭП	4	2						[ 2,4, 5,6,7]	Решение задач по определению входной импортной цены

4	<b>Анализ организации и осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятии</b> 1. Оценка международного маркетинга на предприятии. 2. Порядок заключения исполнения внешнеторговых контрактов. 3. Оценка осуществления экспортно-импортных операций предприятия. 4. Транспортное и страховое обеспечение ВЭД.	4	2					[ 2,4, 5,6,7]	Реферат Решение практических ситуаций
5	<b>Мониторинг внешнеэкономической документации</b> 1. Внешнеторговая документация и ее виды. 2. Оформление основных документов ВЭД предприятия.	4	2					[ 2,4, 5,6,7]	Оформление внешнеторговых документов
6	<b>Оценка состояния и развития товаропроводящей сети предприятия на внешних рынках</b> 1. Товаропроводящая сеть предприятия на внешних рынках: состояние и перспективы. 2. Оценка эффективности функционирования товаропроводящих сетей и мероприятия по ее повышению	4	2					[ 2,4, 5,6,7]	Создание ВЕБ- портала предприятия
7	<b>Оценка стратегии и тактики ВЭД предприятия</b> 1. Анализ планирования на предприятии. 2. Виды внешнеэкономической стратегий предприятия. 3. Тактическое планирование ВЭД и его осуществление	2	4					[ 2,4, 5,6,7]	Разработка плана реализации продукта на внешнем рынке
8	<b>Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия и путей их повышения</b> 1. Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия. 2. Анализ системы менеджмента качества на предприятии. 3. Инновационная деятельность на предприятии.	2	2					[ 2,4, 5,6,7]	Реферат, Эссе

9	<b>Анализ организации и эффективности ВЭД предприятия</b> 1. Оценка организационной структуры управления ВЭД на предприятии. 2. Оценка экспортно-импортных операций предприятия и их синергетические эффекты.	4	2	2					[ 2,4, 5,6,7]	Расчет эффективности конкретной внешнеэкономической операции
	<b>Всего часов</b>	<b>28</b>		<b>26</b>						<i>зачет -3 семестр экзамен-4 семестр</i>

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия»  
для заочной формы получения высшего образования (магистратура) «Бизнес администрирование»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	<b>Мониторинг ВЭД предприятия как инструмент менеджмента</b> 1. ВЭД составная часть производственно-хозяйственной деятельности предприятия 2. Мониторинг ВЭД: сущность, задачи, методы осуществления	1						[1,2,4,6]	Реферат	
2	<b>Мониторинг внешней и внутренней среды осуществления ВЭД предприятия</b> 1. Оценка внешней среды осуществления ВЭД и его особенности. 2. Оценка внешнеэкономического потенциала предприятия	1						[ 3,4,6]	Эссе Практическое задание	
3	<b>Анализ нормативно-правовой базы осуществления ВЭД</b> 1. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие ВЭД в Республике Беларусь. 2. Расчет и осуществление таможенных платежей. 3. Валютное регулирование и порядок осуществления валютных операций предприятия. 4. Особенности тарифного и нетарифного регулирования в рамках ТС и ЕЭП	1						[ 2,4, 5,6,7]	Решение задач по определению входной импортной цены	

4	<b>Анализ организации и осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятия</b> 1. Оценка международного маркетинга на предприятии. 2. Порядок заключения исполнения внешнеторговых контрактов. 3. Оценка осуществления экспортно-импортных операций предприятия. 4. Транспортное и страховое обеспечение ВЭД.	1		2					[ 2,4, 5,6,7]	Реферат Решение практических ситуаций
5	<b>Мониторинг внешнеэкономической документации</b> 1. Внешнеторговая документация и ее виды. 2. Оформление основных документов ВЭД предприятия.	1							[ 2,4, 5,6,7]	Оформление внешнеторговых документов
6	<b>Оценка состояния и развития товаропроводящей сети предприятия на внешних рынках</b> 1. Товаропроводящая сеть предприятия на внешних рынках: состояние и перспективы. 2. Оценка эффективности функционирования товаропроводящих сетей и мероприятия по ее повышению	1		2					[ 2,4, 5,6,7]	Создание ВЕБ- портала предприятия
7	<b>Оценка стратегии и тактики ВЭД предприятия</b> 1. Анализ планирования на предприятии. 2. Виды внешнеэкономической стратегий предприятия. 3. Тактическое планирование ВЭД и его осуществление			4					[ 2,4, 5,6,7]	Разработка плана реализации продукта на внешнем рынке
8	<b>Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия и путей их повышения</b> 1. Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия.	1		2					[ 2,4, 5,6,7]	Реферат, Эссе

	2. Анализ системы менеджмента качества на предприятии. 3. Инновационная деятельность на предприятии.									
9	<b>Анализ организации и эффективности ВЭД предприятия</b> 1. Оценка организационной структуры управления ВЭД на предприятии. 2. Оценка экспортно-импортных операций предприятия и их синергетические эффекты.	1	2	2					[ 2,4, 5,6,7]	Расчет эффективности конкретной внешнеэкономической операции
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>		<b>4</b>						<i>зачет – 3 семестр экзамен- 4 семестр</i>

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины**  
**«Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия»**  
**для дневной формы получения высшего образования (магистратура) «Мировая экономика»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	<b>Мониторинг ВЭД предприятия как инструмент менеджмента</b> 1. ВЭД составная часть производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 2. Мониторинг ВЭД: сущность, задачи, методы осуществления.	2		2				[1,2,4,6]	Реферат	
2	<b>Мониторинг внешней и внутренней среды осуществления ВЭД предприятия</b> 1. Оценка внешней среды осуществления ВЭД и его особенности. 2. Оценка внешнеэкономического потенциала предприятия	2		2				[ 3,4,6]	Эссе Практическое задание	
3	<b>Анализ нормативно-правовой базы осуществления ВЭД</b> 1. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие ВЭД в Республике Беларусь. 2. Расчет и осуществление таможенных платежей. 3. Валютное регулирование и порядок осуществления валютных операций предприятия. 4. Особенности тарифного и нетарифного регулирования в рамках ТС и ЕЭП.	4	2	2				[ 2,4, 5,6,7]	Решение задач по определению входной импортной цены	

4	<b>Анализ организации и осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятия</b> 1. Оценка международного маркетинга на предприятии. 2. Порядок заключения исполнения внешнеторговых контрактов. 3. Оценка осуществления экспортно-импортных операций предприятия. 4. Транспортное и страховое обеспечение ВЭД.	10	2	4					[ 2,4, 5,6,7]	Реферат Решение практических ситуаций
5	<b>Мониторинг внешнеэкономической документации</b> 1. Внешнеторговая документация и ее виды. 2. Оформление основных документов ВЭД предприятия	4	2	2					[ 2,4, 5,6,7]	Оформление внешнеторговых документов
6	<b>Оценка состояния и развития товаропроводящей сети предприятия на внешних рынках</b> 1. Товаропроводящая сеть предприятия на внешних рынках: состояние и перспективы. 2. Оценка эффективности функционирования товаропроводящих сетей и мероприятия по ее повышению.	4		4					[ 2,4, 5,6,7]	Создание ВЕБ-портала предприятия
7	<b>Оценка стратегии и тактики ВЭД предприятия</b> 1. Анализ планирования на предприятии. 2. Виды внешнеэкономической стратегий предприятия. 3. Тактическое планирование ВЭД и его осуществлении.	4		4					[ 2,4, 5,6,7]	Разработка плана реализации продукта на внешнем рынке
8	<b>Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия и путей их повышения</b> 1. Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия. 2. Анализ системы менеджмента качества на	6		2					[ 2,4, 5,6,7]	Реферат, Эссе

	предприятия. 3. Инновационная деятельность на предприятии.									
9	<b>Анализ организации и эффективности ВЭД предприятия</b> 1. Оценка организационной структуры управления ВЭД на предприятии. 2. Оценка экспортно-импортных операций предприятия и их синергетические эффекты.	4	2	2					[ 2,4, 5,6,7]	Расчет эффективности конкретной внешнеэкономической операции
	<b>Всего часов</b>	<b>36</b>		<b>30</b>						<i>зачет -3 семестр экзамен-4семестр</i>

## **Информационно- методическая часть**

### **Литература**

#### **Основная**

1. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / А. А. Колесников, О. В. Морозова; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2018. – 410 с.
2. Сушко, В.И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью. -Минск.: Высш.школа, 2022.-496с.

#### **Дополнительная**

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основы: Учебник для вузов/ Г.Д. Гордеев, Л.Я. Иванова, С.К. Казанцев и др.; Под ред. Л.Е. Стровского - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2016. - 408 с.
2. Герасимова, О. О. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций / О. О. Герасимова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2019. – 112 с.
3. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: Учеб. для студентов вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. - 501 с.
4. Гильяно, А.А., Мозалева Н.В. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия: Учебное пособие/ А.А. Гильяно, Н.В. Мозалева. - СПб, Интермедия, 2018.-192с.
5. Иванов, И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. - Москва, «Инфра-М», 2017. -364с.
6. Карбанович, И.И. Международные автомобильные перевозки - 3-е изд., доп. и перераб. - Минск, 2016. - 232 с.
7. Ковшар, Е.А. Основы внешнеэкономической деятельности. - Минск: БГУ, 2013. - 432с.
8. Кулаков, В. Н. Внешнеэкономическая деятельность. Курс лекций: учебно-методическое пособие / В. Н. Кулаков. – Горки: БГСХА, 2018. – 172 с.
9. Курадовец А.И. Внешнеэкономическая деятельность в вопросах и ответах: краткий курс лекций/А.И.Курадовец . -Минск: Амалфея,2016.-184с.
10. Новиков, В.Д., Ревин, В.Я., Цветинский, М.Э., Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельностью и таможенная стоимость. Учебник. -М.:Бином.Лаборатория знаний ,2019.-328с.

11. Пашуто, В.П., Пашуто, О.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.П. Пашуто, О.В. Пашуто - Минск: ИВЦ Минфинва, 2009 - 360 с.
12. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 471 с.
13. Соркин, С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление: учебное пособие / С.Л. Соркин. - Минск: Современ.шк., 2006 - 283 с.
14. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: Учеб. Пособие. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.
15. Юрова, Н.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие. - Минск: БГУ, 2020. - 168 с.

## **НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. // <http://nmo.basnet.by/concept/nac-strategists.php>
2. Программа социально-экономического развития на 2021-2025 гг. // Указ Президента РБ от 29.07.2021 г.
3. Таможенный кодекс ЕАЭС в ред. от 29.05.2019 г.
4. Товарная номенклатура ВЭД ЕАЭС и Единый таможенный тариф ЕАЭС - реш. Совета ЕЭК №80 от 14.09.2021 г.
5. Закон Республики Беларусь «О таможенном регулировании в РБ» - 2014 г. - №129-3 от 10.01.2014 г.
6. Закон Республики Беларусь от 22.07.2003 г. (с изменениями и дополнениями) «О валютном регулировании и валютном контроле».
7. Указ Президента Республики Беларусь №178 от 28.03.2008 (с изменениями и дополнениями) «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций».
8. Постановление ЕЭК (О порядке декларирования, контроля и корректировки таможенной стоимости товаров» - №785 от 23.09.2011 г.)

## Протокол согласования учебной программы

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4

**Дополнения и изменения к учебной программе**  
**на \_\_\_\_\_ учебный год**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
----------	------------------------	-----------

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_  
(инициалы,  
фамилия)

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_  
(инициалы,  
фамилия)