

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для реализации главной цели социально-экономического развития Республики Беларусь на среднесрочную перспективу — дальнейшего повышения уровня и качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности экономики — предусмотрено опережающее развитие сферы услуг, прежде всего образования, здравоохранения, культуры в качестве основы совершенствования человеческого капитала. Первостепенное значение при этом придается инновационному развитию национальной экономики.

Отличительной особенностью системы образования и рынка образовательных услуг является их социальная значимость и ценность не только для человека, но и общества, государства в целом. Между тем формирование рынка образовательных услуг происходит не стихийно. Государство призвано регулировать процесс его становления и развития, стимулировать создание инфраструктуры рынка, условий для его нормального функционирования на всех уровнях.

Рынок образовательных услуг, с одной стороны, нуждается в регулировании спроса и предложения, но в разных границах и различными методами как прямо, так и опосредованно, а с другой — является, как и любой другой рынок, саморегулирующейся системой и находится в состоянии динамического неравновесия. В этом состоит специфика данного рынка. Большой и наиболее динамично развивающийся сегмент рынка образовательных услуг составляет система высшего профессионального образования, где формируется интеллектуальный потенциал нации, важнейшая роль которого в экономическом развитии любой страны несомненна и приоритетна. Однако возможности общества не безграничны, и на определенном этапе его развития возникает вопрос оптимального распределения имеющихся ресурсов между различными сферами экономики. Установление целесообразного объема инвестиций различным сегментам рынка образовательных услуг невозможно без разработки соответствующих измерителей и методов определения эффективности затрат государства по уровням образования.

В связи с этим особую актуальность в современных условиях приобретают вопросы целесообразности создания целостной концепции формирования и развития рынка образовательных услуг как одного из важнейших институтов в системе новой институциональной структуры национальной экономики Республики Беларусь.

Проведенный анализ функционирования учреждений образовательной системы позволил выявить концептуальные направления и разработать практические рекомендации по формированию и эффек-

тивному развитию рынка образовательных услуг в Республике Беларусь, а также сделать соответствующие выводы.

1. Государство, являясь важнейшим элементом институциональной структуры, регламентирует деятельность образовательного комплекса. Оно может как способствовать созданию эффективных институтов, так и создавать институциональную структуру, которая не позволяет реализовать поставленные задачи и конкурентные преимущества образовательных учреждений.

2. Политика государства в условиях перехода к инновационной экономике должна быть в первую очередь направлена на создание условий для становления эффективных институтов, институциональной структуры и институционального механизма государственного регулирования в целом. Особое внимание должно уделяться институциональным инструментам, обуславливающим согласованность векторов образовательной политики и институциональных изменений в обществе. Данные инструменты генерируются образовательной политикой в процессе функционирования рынка образовательных ресурсов, услуг и продуктов на основе инновационного развития.

3. Главными принципами взаимодействия государственных органов различных уровней и общественных структур на рынке образовательных ресурсов, услуг и продуктов в отношении модернизации образовательной сферы и всей структуры образования являются следующие: сохранение потенциала воспроизводства кадров; формирование и структурирование рынка образовательных услуг и продуктов; финансовая поддержка и адекватная налоговая политика; управленческая, информационно-консультативная и научно-исследовательская поддержка.

4. В Республике Беларусь институциональный механизм взаимодействия государства и рынка образовательных услуг, труда и званий еще не сформирован в полной мере, спрос на специалистов неадекватно реагирует на предложение рабочей силы соответствующего качества. Устранить этот дисбаланс можно только путем усиления государственного регулирования и целевой направленности инвестиционных потоков. Следовательно, степень вмешательства государства на формирующихся рынках образования должна быть значительно выше, чем на развитых образовательных рынках.

5. Формирующийся рынок образовательных ресурсов, услуг и продуктов национальной экономики Беларуси должен пройти долгий путь глубоких структурных преобразований в направлении создания эффективной институциональной регулятивной системы под эгидой государства и во взаимодействии с саморегулированием на микроуровне. Только при условии симбиоза этих двух уровней регулирования можно достичь эффективного функционирования образовательного рынка.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□.

□□□□□□□□□□.

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.