

Мировая практика свидетельствует, что в развитых странах торговыми сетями охвачено практически все рыночное пространство. Отечественная сетевая розница находится еще на стадии становления, белорусский рынок розничной торговли далек от этапа насыщения (например, по показателю обеспеченности торговыми площадями на тысячу человек Беларусь уступает и странам ЕС, где данный показатель в среднем составляет 1550 м², и Российской Федерации, где в крупных городах он равен 980 м² [1]) и вступает в эру бурного развития и перераспределения сфер влияния.

Литература

1. *Ковалкин, В.* Торговые сети: современный сервис или монополизация розницы? / В. Ковалкин, А. Филимонов // Белорусский институт реформы и трансформации публичного администрирования [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: http://www.sympany.eu/sites/default/files/library/policy_paper_retail_control_bipart.pdf

*Е.Я. Моложавая, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК ГОСУДАРСТВ — ЧЛЕНОВ ЕЭП

С 1 января 2012 г. функционирует Единое экономическое пространство (ЕЭП), созданное на базе Таможенного союза (ТС) Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. Основным положительным моментом создания ЕЭП для субъектов хозяйствования Республики Беларусь является получение возможности работать на рынках этих государств на равных условиях с резидентами Российской Федерации и Республики Казахстан.

Интеграционные процессы на территории государств — членов ЕЭП направлены на создание Евразийского экономического союза, главными целями которого выступают формирование согласованной политики в ключевых секторах и отраслях экономики и обеспечение функционирования полноценного общего рынка.

Сельское хозяйство — одна из стратегических отраслей экономики государств — членов ЕЭП, обеспечивающая их продовольственную безопасность и влияющая на продовольственную безопасность в мире.

Стратегическим направлением согласованной агропромышленной политики является увеличение объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также удельного веса поставок из государств-членов в общем объеме мировой торговли.

По данным национальных статистических органов, совокупный объем производства продукции сельского хозяйства в странах ЕЭП в 1-м полугодии 2013 г. составил 40,5 млрд дол. США, что на 1,9 % выше его уровня в аналогичный период предыдущего года. Наибольший его прирост наблюдается в России — 2,0 %, в Беларуси и Казахстане данный показатель составил 1,5 и 1,4 % соответственно.

В товарной структуре взаимной торговли государств — членов ЕЭП в январе–ноябре 2013 г. поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составляли 12,8 %, или 7439,5 млн дол. США. Общий объем взаимного экспорта в январе–ноябре 2013 г. снизился на 5,9 % по сравнению с показателем за аналогичный период предыдущего года, в то время как экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья увеличился на 16,8 %. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье являются основной статьей экспорта Республики Беларусь. Молочная и мясная продукция, поставляемая из Республики Беларусь в Российскую Федерацию, составляет 18,5 % общего объема экспорта в данное государство, в структуре экспорта с Республикой Казахстан — 12,4 %.

Суммарный объем внешней торговли товарами государств — членов ЕЭП с третьими странами в январе–ноябре 2013 г. составил 844,6 млрд дол. США, в том числе экспорт товаров — 531,9 млрд дол. США, импорт — 312,7 млрд дол. США. В товарной структуре экспорта государств — членов ЕЭП в третьи страны продовольствие и сельскохозяйственное сырье занимают 2,8 %. Лидирующие позиции по данному направлению имеет Республика Беларусь — 4,2 % общего объема экспорта с третьими странами. Импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составляет 13 %.

Реализация согласованной агропромышленной политики государствами — членами ЕЭП должна способствовать увеличению производительности труда в АПК, росту эффективности использования бюджетных средств, выделяемых на поддержку сельского хозяйства, повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия, производимых в государствах — членах ЕЭП. Результатом проводимой политики является усиление позиций государств-членов на мировом рынке продовольствия, усиление политического и экономического влияния в вопросах определения тенденций развития мирового аграрного рынка.