

- глобализация снабженческих и сбытовых сетей и торговли;
- управление цепочками поставок (логистическими цепочками);
- давление потребителей;
- применение аутсорсинга как средство для планирования, реализации и управления бизнес-моделью организации (фирмы).

Основными предпосылками передачи транспортных процессов на аутсорсинг являются экономические, определяемые спецификой бизнеса, что особенно характерно для небольших фирм, осуществляющих разовые масштабные перевозки.

Важным фактором является также учет технологических особенностей грузоперевозок при выполнении сложных, комбинированных (мультимодальных) перевозок с использованием различных видов транспорта и координацией всех звеньев транспортировки.

*А.Н. Зоткина, ассистент
БГЭУ (Минск)*

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основными видами напольных покрытий, пользующихся спросом на белорусском рынке, признаны линолеум, ламинат, паркетная доска, ковролин, керамическое покрытие. Важным фактором развития данного рынка является изменение предпочтений рядовых потребителей, которые все более охотно меняют ковровые покрытия, линолеумы и другие традиционные напольные материалы на доступный по цене ламинат.

Сбытовая ниша ламинированных напольных покрытий остается вне поля зрения белорусских инвесторов, хотя, в принципе, речь идет о не самом сложном строительном изделии.

Согласно прогнозам, к середине будущего десятилетия популярность ламината (что сейчас, к примеру, происходит с линолеумом) постепенно начнет падать. Возможно, этому послужит смещение предпочтений населения в сторону более качественной и экологически чистой продукции (деревянного настила, натуральных ковровых покрытий) или появление принципиально нового синтетического напольного покрытия. Поэтому у Беларуси есть в распоряжении не более трех–четырёх лет для того, чтобы создать собственное производство ламинированных полов. Иначе выход на рынок — в условиях падения спроса и нарастания конкуренции — вряд ли будет целесообразным.

На данный момент в Беларуси среди напольных покрытий производятся паркет и паркетная доска, керамическая плитка, линолеум.

Производители керамической плитки в Беларуси могут предложить потребителю прекрасные образцы этого вида покрытия. Ассортимент продукции белорусских заводов достаточно широк — от традиционной санитарной керамики и керамогранита до имитации живого камня и малых архитектурных форм. В Беларуси производством керамической плитки занимаются три предприятия — ОАО «Керамин», ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» и ОАО «Березастройматериалы».

Единственным производителем линолеума в Республике Беларусь является предприятие ОАО «Гомельстройматериалы». Ввиду того, что внутреннее производство удовлетворяет потребности рынка всего на 3,5–4 %, импорт данного товара, в первую очередь из Российской Федерации, поощряется. Распоряжения и законы, ограничивающие ввоз линолеума в страну, отсутствуют, равно как и любые квоты на его ввоз.

Учитывая динамику внутреннего производства, можно утверждать, что в ближайшие годы доля импорта на рынке линолеума в Беларуси сохранится на уровне 97–98 %. Причем названная выше специфика торговых отношений между Республикой Беларусь и Российской Федерацией, а также конкурентоспособная цена на российский линолеум (по сравнению с европейскими аналогами), которая делает его привлекательным как для операторов рынка, так и для конечных потребителей, дают основания предположить, что доля российского линолеума в общем объеме импорта будет расти.

Таким образом, основными видами напольных покрытий, пользующихся спросом на российском и белорусском рынках, являются линолеум, ламинат, ковролин, керамическое покрытие. Также в продаже присутствуют и другие материалы, но их доля значительно меньше. В ближайшие годы очевидно увеличение импорта линолеума и ламината из Российской Федерации в Республику Беларусь. Чтобы изменить данную тенденцию, необходимо налаживание производства данных видов напольных покрытий внутри страны.

*В.И. Иванова, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

О ПРОГНОЗИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Особое место в региональных исследованиях занимает изучение проблем регионального потребительского рынка, состояние и тенденции развития которого в условиях рыночных отношений являются важнейшими показателями уровня и качества жизни населения региона. Несмотря на глубину создаваемых отечественными авторами научных работ, исследования многих из них сводятся к изучению функционирова-