

Среднее значение для долей рынков предприятий-конкурентов составляет $D_{cp} = 14,3$. Тогда индекс максимальной доли рынка составляет

$$K_q = \frac{30,94 - 14,3}{30,94 + 14,3} = \frac{16,64}{45,24} = 0,37.$$

На основании расчетов можно сделать вывод, что на рынке молочной продукции Могилевской области складывается монополистическая конкуренция.

Цели деятельности ОАО «Бабушкина крынка»: выпуск безопасной и качественной продукции, отвечающей законодательным требованиям и спросу потребителей; обеспечение конкурентоспособности продукции, позволяющей занимать лидирующее положение как на внутреннем, так и на внешнем рынках сбыта. Обеспечение безопасности выпускаемой продукции определяется следующими принципами и положениями: соблюдением законодательной базы в области безопасности пищевых продуктов; обеспечением стабильного качества и безопасности продукции за счет упорядочения и координации работ по управлению рисками при ее производстве, хранении и транспортировании на основе принципов системы HACCP; постоянным повышением квалификации (подготовки) сотрудников; оснащением производственной лаборатории современными средствами измерений и испытательным оборудованием и освоением новых методов испытаний, в том числе экспресс-методов; информационным обеспечением покупателя.

Проведенный анализ показывает, что у ОАО «Бабушкина крынка» много конкурентных преимуществ, позволяющих быть ведущим производителем молочной продукции среди предприятий Могилевской области. Высокое качество, известная торговая марка, изучение потребностей покупателей, разработка новых видов продукции, использование современных видов упаковки, установление систем контроля качества выделяют данное предприятие среди других и характеризуют его как наиболее конкурентоспособное. ОАО «Бабушкина крынка» удалось занять доминирующую позицию на местном рынке сбыта (около 80 % объема рынка всей молочной продукции Могилева), составить реальную конкуренцию производителям однородной продукции и занять прочное место на областном и республиканском рынках.

И.И. Корзун

Институт экономики и управления ECOMEN (Таллинн)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ ЭСТОНИИ: СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Учитывая постоянно изменяющиеся рыночные условия, анализ особенностей предпринимательского климата целесообразно выполнить в разрезе следующих взаимосвязанных элементов:

- оценка значимости малого и среднего бизнеса в экономике Эстонии;
- описание конкурентной среды малого и среднего предпринимательства;

- перспективы развития предпринимательской деятельности.

Оценка значимости малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес — это неотъемлемая часть экономики большинства промышленно развитых стран. В Эстонии для определения малых и средних фирм придерживаются методических рекомендаций ЕС (основные критерии классификации — количество наемных работников и годовой оборот фирмы). Согласно Закону о поддержке предпринимательства, к ним относятся:

- микрофирмы (до 9 чел.), годовой нетто-оборот менее 30 млн крон (в том числе фирмы, не использующие наемный труд);
- малые (10—49 чел.), годовой нетто-оборот менее 110 млн крон;
- средние (50—249 чел.), годовой нетто-оборот менее 625 млн крон.

Фирма должна быть самостоятельной и принадлежать другим физическим (юридическим) лицам не более чем на 25 % объема своего капитала (это правило отсекает от определения «малая и средняя» фирмы дочерние фирмы, создаваемые крупными предприятиями). Согласно данным Департамента статистики, в Эстонии малые и средние фирмы составляют около 99 % общего числа предприятий, а численность занятых в них работников превышает 70 %.

Описание конкурентной среды. Большое количество экономических агентов (предприятий, фирм, компаний), действующих на региональном рынке, требуют четкой формализации механизма хозяйственных взаимоотношений, который должен обеспечивать эффективное функционирование малого бизнеса. В Эстонии правовым элементом такого механизма является Закон о конкуренции, определяющий действия, которые наносят ущерб свободной конкуренции:

- ограничивается производство, товарные рынки, НТП или инвестиции;
- производится раздел товарных рынков, в том числе источников снабжения;
- уменьшается доступ либо предпринимаются попытки вытеснения с товарных рынков третьих лиц;
- ведется обмен информацией, наносящей вред свободе конкуренции.

Перспективы развития предпринимательства. Дальнейшее улучшение предпринимательского климата Эстонии возможно при эффективном решении существующих проблем (ограниченный доступ к инвестиционному капиталу; недостаточный уровень экономических и технологических знаний для расширения производства), а также создании условий, способствующих повышению уровня финансовой устойчивости малых фирм при ухудшении рыночной конъюнктуры. Анализ тенденций развития малого и среднего бизнеса в Эстонии позволяет сделать следующие выводы:

- основная проблема малых и средних предприятий — недостаточная ресурсная база (материально-техническая, финансовая). Отсут-

