

Акционирование — начало преобразований на микроуровне. Только такая организационно-правовая структура имеет шанс выжить самостоятельно на рынке (речь идет о глобальных компаниях, а не о «кризисоустойчивом» малом бизнесе).

Акционерные общества способствуют притоку капитала в экономику, являются своеобразным механизмом инвестирования, направленным с разных сторон.

Невозможно говорить о стабилизации или подъеме экономики без направления частного капитала, т.е. сбережений народа в экономику. Акционерное общество перераспределяет капитал, «отправляет» его для получения наибольшего эффекта, необходимого обществу. Ведь только эффективной компании, по мнению частного акционера, можно доверить собственные средства. Это взгляд пассивного акционера, делегирующего действия по распоряжению и управлению своим капиталом активным функционирующим акционерам-предпринимателям. Перед акционерами-управленцами и собственниками в одном лице стоит сложнейшая задача — убедить частных акционеров не только в сохранности, но и в приумножении их вложений. Важно четко определить мотивацию пассивных акционеров, в которой психологический фактор, такой как ощущение игры, лотереи, является важнее экономического — получение прибыли. Ведь в момент наступления кризиса, а не в предкризисной стадии экономики пессимистические ожидания должны в конце концов смениться оптимистическими.

Рассмотрим государство в качестве акционера. Приход государства в акционерный капитал ведет к заметному улучшению кредитного состояния компании и росту ее капитализации, а также к снижению стоимости привлечения внешних инвестиций. А вот выход представляется куда как более сложным, с длительной и дорогостоящей отдачей государственных инвестиций.

В таком случае теряется сам смысл акционирования, так как это одна из форм привлечения капитала. Для того чтобы пришел солидный капитал, необходимо создание институциональной среды: законодательных, налоговых и прочих условий, способствующих привлечению заемных ресурсов.

Таким образом, акционирование и создание в его процессе акционерных предприятий могут явиться действенной антикризисной мерой и способствовать дальнейшему экономическому развитию.

А.А. Кравченко
БГЭУ (Минск)

ФАКТОР ВРЕМЕНИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

Рассматривая проблему экономического роста, большинство авторов опускают или полностью игнорируют одну из его составляющих — время, которое определяет как темпы роста, так и условия его протекания. Любое изменение экономики подразумевает смену ее статических

состояний в рамках временного интервала. Подобная ситуация особенно характерна для экономического роста, протекание которого возможно только во временном измерении, в рамках которого статические экономические состояния выстраиваются в упорядоченную последовательность, сравниваются между собой и указывают на количественные и качественные преобразования в экономике, время при этом, с одной стороны, выступает в качестве разделителя между двумя экономическими состояниями, а с другой — является обязательным условием протекания экономического роста. Следует иметь в виду, что время является скорее пассивной, нежели активной субстанцией динамики хозяйственной деятельности.

В настоящее время значительная часть исследователей экономического роста указывают на два его основополагающих фактора: инновации и человеческий капитал. Разработка и внедрение инноваций неразрывно связаны с определенными издержками, представленными как в материальной, так и нематериальной форме. К нематериальным издержкам наряду с интеллектуальными усилиями относится время, выступающее в качестве необходимого фактора производства инноваций. Обладая ограниченным запасом временных ресурсов, организация определяет целесообразность его расходования на тот или иной исследовательский проект, рассматривая не только потенциальные будущие выгоды, но и анализируя альтернативные издержки, обусловленные данным решением. При этом в качестве потенциальных выгод, которые может получить организация, выступает будущий временной интервал, в рамках которого организация будет обладать конкурентным преимуществом или достигнет должного уровня конкурентоспособности. Ценность данного промежутка времени превосходит ценность периода разработки инноваций и находит свое выражение в получении дополнительной прибыли организации.

Временные издержки, связанные с инновациями, включают в себя не только время, затрачиваемое на их разработку, но и тот период, в рамках которого данная инновация будет внедряться. Предприятие несет издержки в виде времени, необходимого на обучение персонала новым методам работы и адаптацию к ним, а также к возможным преобразованиям в организационной структуре организации.

Одним из факторов, определяющих масштабы внедрения и использования инноваций, является квалифицированный персонал, способный воспринимать и использовать нововведения. Фактором экономического роста в настоящее время выступает развитость располагаемого человеческого потенциала. Последний представляет собой совокупность физического, психического, социального здоровья, а также накопленных знаний, профессиональной компетентности, интеллектуальной активности и других качественных характеристик, приобретаемых человеком в течение жизни и приносящих отдачу от их производного использования.

Эффективное формирование и управление человеческим капиталом требуют рационализаторского распределения времени подчиненных не

только в вопросах использования рабочего периода, но и его соотношения с нерабочим временем. Данное распределение должно быть рационализировано исходя из того, что время, как отмечает Г. Беккер, представляет собой важнейший ресурс, затрачиваемый в процессе инвестирования.

В рамках рабочего времени специалист не только использует свой человеческий капитал для производства товаров и услуг, но и накапливает специфические профессиональные знания и опыт, т.е. частично инвестирует свое время и в производство человеческого капитала. Нерабочее время человека выступает в качестве «производственного фактора» для получения общекультурного образования, рекреации физических и психологических сил, укрепления и улучшения здоровья индивида. Следовательно, нерабочее время человека можно рассматривать и как инвестиционный ресурс, необходимый для формирования и улучшения человеческого капитала, и как обязательное условие для его наиболее эффективного использования.

Таким образом, проблема формирования экономического роста организации в настоящий момент связана не только с инвестициями материальных и широко обсуждаемых в научной литературе нематериальных ценностей, как инновации и ноу-хау, но и с проблемой эффективного инвестирования временных ресурсов собственных сотрудников. Последнее в свою очередь зависит от необходимости интенсивного использования человеческого капитала, т.е. распределения времени работников в пользу рабочего периода, и от необходимости формирования и улучшения человеческого капитала путем увеличения нерабочего времени сотрудников.

Е.В. Крепская
БГЭУ (Минск)

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА С УЧЕТОМ ИННОВАЦИОННОГО ФАКТОРА ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сегодня модель экономического роста можно представить следующим образом: $ВВП = f(K, L, N, T)$, где K — капитал; L — рабочая сила; N — природные ресурсы; T — состояние современных технологий. Данную модель можно упростить, предположив, что изменение рабочей силы обусловлено демографическими факторами, на которые сложно повлиять, а объем природных ресурсов обычно является заданной величиной. Таким образом, определяющими факторами экономического роста остаются капитал и состояние технологий.

Нами была сделана попытка построить аналогичную модель применительно к Республике Беларусь на основании статистических данных Государственного комитета по науке и технологиям (1992–2007 гг.).

На основе логического и корреляционного анализа в качестве зависи-

88БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by