

щимся количественному измерению. Дополнительной сложностью является многоступенчатый передаточный механизм влияния доверия на экономический рост, что заставляет говорить о преимущественно косвенном, чем прямом способе стимулирования роста через высокий уровень доверия.

Д.А. Марушко

*ГНУ «Центр системного анализа
и стратегических исследований НАН Беларуси» (Минск)*

РОЛЬ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В условиях рыночных отношений процессы информатизации развиваются с учетом определенных особенностей и на основе конкурентных взаимоотношений. Анализ литературных источников позволил в качестве основной цели информатизации выделить рост уровня социально-экономического развития предприятия за счет широкого использования информационных ресурсов и технологий. Данный уровень определяется достоверностью, точностью, своевременностью и полнотой предоставления и применения информационных ресурсов, телекоммуникационных сетей и систем, работающих на основе взаимосвязанных принципов, направленных на более полное удовлетворение информационных потребностей предприятия и обеспечение его оптимального информационного взаимодействия с другими субъектами хозяйствования. Цели определяют требования к уровню социально-экономического развития. Проведенное исследование позволило отнести к целям информатизации:

- информационное обеспечение предприятия;
- формирование и развитие информационных потребностей;
- формирование и поддержку условий по осуществлению информатизации.

Информационное обеспечение предприятия охватывает поиск, сбор, накопление, хранение, обработку и предоставление информационных ресурсов в удобной форме для последующего применения при осуществлении обеспечиваемых видов деятельности. Основой информационного обеспечения являются информационный фонд, а также совокупность средств и методов по его организации, поддержке и использованию.

В информационном обеспечении предприятия выделяется информационная поддержка процессов принятия решений, содержащая следующие этапы: анализ накопленных информационных ресурсов; выработка вариантов решений; оценка данных вариантов; выбор из данных решений наиболее эффективного; обоснование выбора альтернативных вариантов с их последующим представлением на рассмотрение принимающему решение лицу.

Исходя из выявленных целей информатизации и учитывая целесообразность наделения данного процесса определенной социальной направленностью, было сформулировано следующее определение понятия информатизации: информатизация — это процесс, обеспечивающий повышение эффективности деятельности предприятия за счет создания, развития и широкого использования информационных ресурсов и технологий.

Информатизация является комплексным организационным, научно-техническим и социально-экономическим процессом, как следует из определения, в основе которого лежит широкое использование информационных средств и технологий для повышения эффективности деятельности предприятия.

Проведенное исследование показало, что основными задачами по управлению процессами информатизации в этих условиях являются: планирование и контроль развития информационной сферы; выявление и оценка информационных потребностей; выявление потребностей в трудовых ресурсах; определение источников и объемов финансирования; определение номенклатуры и основных объемов материальных ресурсов, требуемых для осуществления информатизации; регулирование процесса использования информационных технологий; анализ состояния информатизации.

Анализ зарубежного опыта управления процессами информатизации позволяет сделать вывод, что в условиях рыночных отношений между предприятиями разнообразных форм собственности, занимающихся разработкой программных средств и информационных ресурсов, механизмы управления должны создаваться с учетом согласованных договорных цен на научно-техническую продукцию и получаемых доходов в сфере информатизации, системы стимулирования «технологических прорывов», кредитно-финансовой политики, дифференцированной налоговой политики по отношению к предприятиям различных сфер деятельности, инвестиционной политики.

Информатизация в системе управления предприятием должна быть ориентирована на удовлетворение информационных потребностей, рост эффективности использования сформированного потенциала и реализацию механизмов по обеспечению развития информатизации. Обеспечение своевременного и свободного доступа к мировым информационным ресурсам, осознание необходимости их использования в народнохозяйственной деятельности и формирование соответствующих информационных потребностей должны стать основным результатом информатизации.

Важное место среди отмеченных выше задач занимает оценка хода, результатов и состояния информатизации, реализация которой представляет собой необходимое условие, обеспечивающее эффективное осуществление информатизации и минимизацию ее потенциальных негативных рисков.

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.